

## 不動産会社として業界、顧客、地域と 全方位で取り組むハウスコムの「コラボカ」

～「CNET Japan Live 2024」にてハウスコム代表の田村が講演～

リアル拠点と不動産 DX のシナジーでライフスタイルデザインを追求するハウスコム株式会社〔所在地：東京都港区、スタンダード市場 コード番号：3275、以下ハウスコムグループ〕の代表取締役社長執行役員 田村 穂は、2024年2月下旬に開催された朝日インタラクティブ株式会社主催のイベント「CNET Japan Live 2024」で、業界、顧客、地域と全方位で取り組むハウスコムの「コラボカ」をテーマに講演しました。その概要について、ご案内します。

### CNET Japan Live 2024

1+1=2以上の力を生み出す「コラボカ」

Session A-3 14:00-14:40

#### 業界、顧客、地域と全方位で取り組む ハウスコムのコラボカ



ハウスコム株式会社  
代表取締役社長執行役員

田村 穂 氏



ハウスコム  
に関する情報はこちら

#### ■ イベント概要

開催日時：2024年2月21日(水) 14:00～14:40

配信方法：Zoom ウェビナーにて開催

主催：朝日インタラクティブ株式会社

URL：<https://japan.cnet.com/info/event/live/2024/>

#### ■ 講演概要

##### 1. ハウスコムのオープンイノベーションの起点

2015年頃からスマートフォンやeコマースが一世を風靡したことにより、顧客から求められるサービスは、不動産業界にも大きな変化をもたらしました。これを受け、「このまま変わらずにいられるだろうか」と危機感を抱いた田村は、ITベンチャー企業数十社を自ら訪問し、ポータルサイトへの物件広告の掲載だけではない、全く新しい集客方法を考案することで賃貸仲介事業の仕組みを刷新するため、情報収集を積極的に行いました。ハウスコムが取り組んでいるオープンイノベーションの起点が、ここにあります。

##### 2. 不動産業界におけるオープンイノベーションの促進

2023年4月、公益財団法人日本賃貸住宅管理協会内に、管理と仲介の取引間で発生する課題に対し、

賃貸住宅管理業者、賃貸仲介業者、その他事業者が垣根を超え、リーシング環境の整備を行うことを目的として加盟有志企業と共に賃貸管理リーシング推進事業者協議会が設立され、田村が会長に就任しました。現在、会員社数が 97 社となった当協議会は、不動産業界における課題解決の場として、また、業界内におけるオープンイノベーション促進の機会として、期待されています。今後は不動産業界における管理事業者と仲介事業者の曖昧な役割を明確にしていく活動方針です。

\*参考【賃貸管理リーシング推進事業者協議会 設立】リリース

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000220.000029713.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000220.000029713.html)

また、当社グループは、2022 年から業界・世代を超えた知見の共有ができる場として「HOUSECOM DX Conference」を開催しています。2023 年には、「Z 世代が求める体験を掴む」をテーマに、同カンファレンスの中で有識者によるディスカッションが行われ、Z 世代が重視する価値観や消費行動、企業のコミュニケーション戦略などについて、意見が交わされました。

\*参考【昨年の HOUSECOM DX Conference 開催】リリース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000223.000029713.html>

### 3.地域、顧客に向けたオープンイノベーションの取り組み

当社グループは、株式会社アミックスと一緒に「ハラッパ団地・草加運営企画プロジェクト」をスタートさせています。埼玉県草加市の「ハラッパ団地・草加」にて入居者や近隣住民との地域コミュニティ作りのために、入居者のみではなく近隣の方も参加可能なイベントを定例開催しています。

\*参考【ハラッパ団地での取り組みについて】

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000186.000029713.html>

さらに、急増する外国人留学生の日本での生活を支援するための活動に 2020 年より着手してきた当社グループは、2022 年 12 月に他の 12 社の協力企業と共に一般社団法人外国人留学生支援 KAKEHASHI を設立しました。留学生が日本で暮らしやすい環境を創りたい、日本を好きになってほしいという想いのもと、役割分担や具体的な支援提供の方法などについて活発な議論が行われています。

\*参考【一般社団法人「外国人留学生支援 KAKEHASHI」設立】

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000198.000029713.html>

### 4.今後のオープンイノベーションの取り組みについて

田村は、今後も「このまま変わらずにいられるだろうか」という危機感を積極的に意識した経営を行っていく中で、様々な知見、発見を取り入れることを可能にするオープンイノベーションに関する各種取り組みの継続、発展に大きな期待を寄せています。特に地域コミュニティの共創のための様々な活動を通じて健全な地域社会の構築に貢献することは、当社グループが掲げるミッション「住まいを通して人を幸せにする世界を創る」の具現化そのものであると考えています。

#### ■ハウスコムグループ会社概要

リアル拠点と不動産 DX のシナジーでライフスタイルデザインを追求しています。これまでに電子申込やオンライン内見・契約などのテクノロジーを活用した不動産テックサービスを積極的に取り入れることで、お部屋さがしのサポートを強化すると共に、生産性に着目した歩合給制度導入など生産性向上にいち早く取り組むなど、不動産業界の働き方改革においても先行しています。

会社名：ハウスコム株式会社（スタンダード市場 コード番号：3275）

代表者：代表取締役社長執行役員 田村 穂

所在地：〒108-0075 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー9 階

資本金：4 億 2463 万円

営業拠点：253 拠点

賃貸仲介店舗 239 店舗(ハウスコム直営 197 店舗・FC42 店舗)

法人営業オフィス 3 営業所

売買センター2 営業所

ハウスコムコミュニケーションズ 9 営業所(2024 年 3 月 5 日現在)

仲介件数：82,208 件 (2023 年 3 月期) ※連結

URL：<https://www.housecom.co.jp/>

■問い合わせ先

ハウスコム株式会社 経営企画室 広報 矢邊・相原

TEL：03-6387-8456 FAX：03-6717-6901

メール：pr@housecom.jp