

酒離れが続く若年層を惹きつけたい！  
榎の川酒造×トレンド・プロ  
日本酒の魅力を伝える酒蔵見学レポ漫画を12月27日より公開



榎の川酒造株式会社（本社：山形県酒田市、代表取締役：佐藤淳平、以下「榎の川酒造」）と、株式会社トレンド・プロ（本社：東京都港区、代表取締役：岡崎寛之、以下「トレンド・プロ」）は、若年層へ日本酒の魅力を知ってもらうことを目的とした酒蔵見学レポ漫画を2022年12月27日に各SNSにて公開します。

榎の川酒造の子会社である株式会社創り酒屋（本社：山形県酒田市、代表取締役：佐藤淳平、以下「創り酒屋」）が主催する一般向け酒蔵見学をイラストレーターのフーカ・コバヤシさんにご見学いただき、その様子を漫画に描きました。漫画の制作・編集はトレンド・プロが行いました。

## ■コラボ背景

榎の川酒造では、今年2月に全国の男女に聞く「日本酒」の飲用実態調査（[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000030\\_000071925.html](https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000030_000071925.html)）を発表しています。その中で、20～30代（若年層）の70%・全世代の女性の74%は、1年以内に日本酒を飲酒しておらず、更に「今まで一度も飲んだことがない」という回答が若年層・女性ともに40%超。「日本酒を飲む」事に対して興味を持ってもらえていない現状であることを目の当たりにしました。

日本酒という日本特有の文化を守っていくために、若年層にもっと日本酒に興味を持ってもらう工夫をしていく必要を感じました。そこで、若年層が多く閲覧している「SNSを活用した漫画」にて日本酒酒蔵の展開することで、身近に感じてもらえるコンテンツをマンガのトータルプロデュース企業を目指すトレンド・プロとコラボレーションし、本件を実施する運びとなりました。

## ■漫画 概要

山形県に居を構える榎の川酒造で実施されている一般向け酒蔵見学について、同じく山形県出身のイラストレーター・フーカ・コバヤシさんにオンラインでご見学いただき、その様子を全4ページの漫画にしました。日本酒初心者でもわかりやすい内容・構成とし、日本酒の造り方や酒蔵の様子を読みやすいタッチで描き起こしています。

日本酒にあまり馴染みのない若い世代にも魅力を伝え、興味をいただけていただけるよう、今回出来上がった漫画はInstagram・Twitterを中心とした各社SNSにて公開します。



## <漫画 公開先>

・ 楯の川酒造Instagram

[https://www.instagram.com/tatenokawa\\_sake/](https://www.instagram.com/tatenokawa_sake/)

・ 楯の川酒造Twitter

<https://twitter.com/tatenokawa>

・ 株式会社トレンド・プロTwitter

[https://twitter.com/trendpro\\_pr](https://twitter.com/trendpro_pr)

・ フーカ・コバヤシさんInstagram

[https://www.instagram.com/fuuka\\_kobayashi/](https://www.instagram.com/fuuka_kobayashi/)

・ フーカ・コバヤシさんTwitter

<https://twitter.com/FuukaKobayashi>

## ■フーカ・コバヤシさんプロフィール・コメント

フーカ・コバヤシと申します。山形県飯豊町出身です。親しみやすく、はっきりした線でストーリー性のあるイラストが得意です。主な仕事にHOT PEPPER Beauty 9月号巻頭挿絵(リクルート社)、『これからの情報モラル』(偕成社)などがあります。地元山形県に携わるお仕事できて嬉しいです！

漫画をご覧の方に少しでも楯の川酒造さんの魅力が伝わればいいなと思います。

## ■楯の川酒造・蔵見学詳細

楯の川酒造の蔵見学については、現在完全予約制となっております。  
以下より詳細をご確認ください。

・ 楯の川酒造試飲ルーム／蔵見学

<https://www.tatenokawa.com/ja/sake/room/>



## ■株式会社トレンド・プロ 会社概要

マンガのトータルプロデュース企業を目指すトレンド・プロは「マンガコンテンツで感情と行動を変える」を企業理念に、1988年、「広告マンガ」事業を日本で初めて立ち上げた企業。広告・採用・社内マニュアル・ビジネス書籍などのマンガ制作を幅広く手掛け、これまでの制作実績は、約2,000社10,000件にのぼり、日本一の制作実績を誇ります。

Web: <http://www.ad-manga.com/>

所在地: 東京都港区西新橋1-6-21 NBF虎ノ門ビル9階

代表者: 岡崎寛之 設立: 1988年11月22日

URL: <https://ad-manga.com/>

事業内容: マンガに関わるあらゆる制作物の企画・制作・編集・出版

## ■楯の川酒造株式会社 会社概要

会社名: 楯の川酒造株式会社 所在地: 山形県酒田市山楯字清水田27番地

代表者: 佐藤淳平(六代目蔵元) 創業: 天保三年(1832年)

公式HP: <https://www.tatenokawa.com/ja/sake/> 公式オンラインショップ: <https://shop.tatenokawa.com/>

公式Twitter: [@tatenokawa](https://twitter.com/tatenokawa) 公式Instagram: [@tatenokawa\\_sake](https://www.instagram.com/tatenokawa_sake) 公式LINE: 楯の川酒造

事業内容: 酒類等製造販売(日本酒「楯野川」、焼酎・リキュール「子宝」、リキュール「ホームランまっこり」)

< SNS漫画に関するお問い合わせ >

株式会社トレンド・プロ

〒105-0003 東京都港区西新橋1-6-21 NBF虎ノ門ビル9F

Tel: 03-3519-6769 (担当: 絹巻) Mail: [pr@trendpro.co.jp](mailto:pr@trendpro.co.jp)

< 本リリースに関するお問い合わせ >

楯の川酒造株式会社 広報 担当 高梨

Mail: [anna@tatenokawa.com](mailto:anna@tatenokawa.com) TEL: 080-4613-2476