

# 【リール投稿分析機能！】完全無料ですべての機能が利用可能なInstagram分析ツール『HINOME』リール分析機能をリリース！公式APIを利用したリールの投稿分析が可能になりました！

"世の中の良いモノに陽の目が当たる社会へ"を理念のもと、デジタルを活用した売上構築の支援・Eコマースサポートを行うHinome合同会社(所在地：奈良県橿原市、CEO：中家直也、以下Hinome)は、Instagramのデータ解析を行うことで適切なSNSマーケティングを行い目標達成を支援するため、企業の広報担当者・SNS担当者に向けて、完全無料で使用可能なInstagram分析ツール『HINOME』で公式APIを利用したリールの投稿分析が可能になりました。



新機能リリース

## リール投稿が分析可能に

完全無料 公式APIを利用

すべての機能が利用可能



『HINOME』は、完全無料ですべての機能が利用可能なInstagram分析ツールで、最新の公式InstagramAPIにて開発しているため、安心してお使いいただけます。今回の実装は、Instagramからリール投稿の公式APIがリリースされたことにより、これまでの分析に加え、リールの投稿分析※1も可能となりました。

※1：リール投稿分析の公式API公開日「2022年7月8日」

※2：InstagramのAPI側が現在も開発中のため、正確な数値が反映されない可能性があります。

※3：フィード一覧でリール分析が可能になり、順次アップデートで「リール投稿」のページ作成予定です。

リールの投稿分析 画像イメージ (PC)



リールの投稿分析 画像イメージ（モバイル）



■ 『HINOME』 の登録はこちらから

<https://service.hinome.app/>

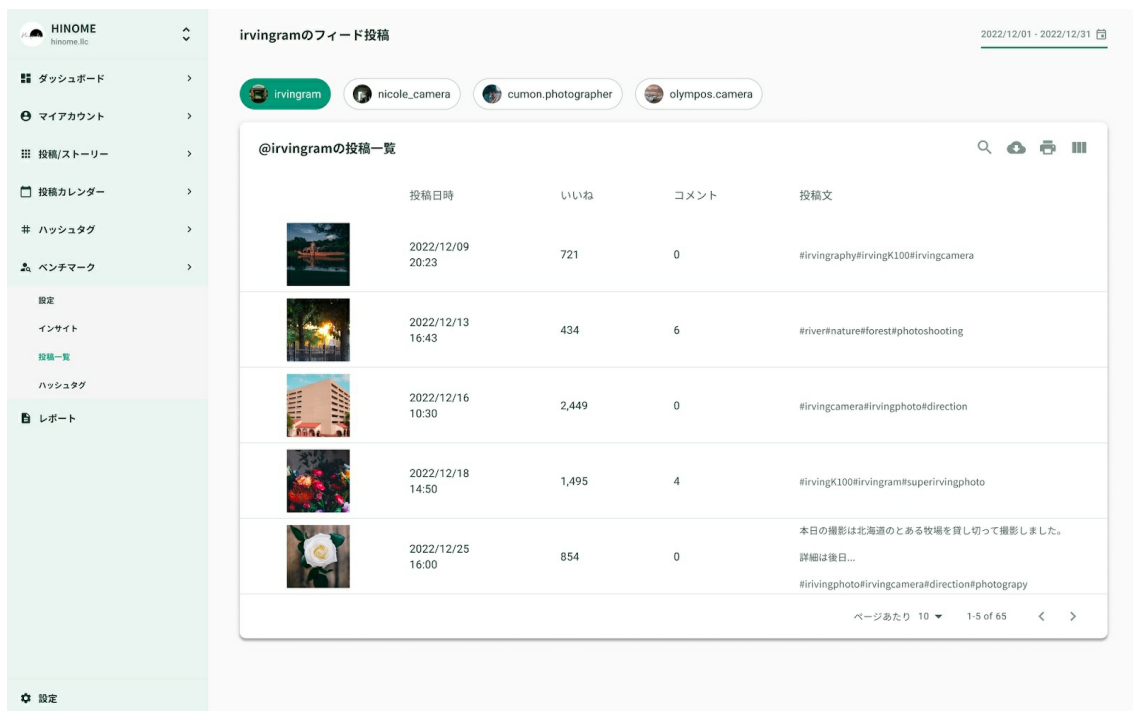
さらに詳細な情報については、資料ダウンロードにて公開しております。

<https://hinome.co.jp/download>

- 『HINOME』 のおすすめ機能

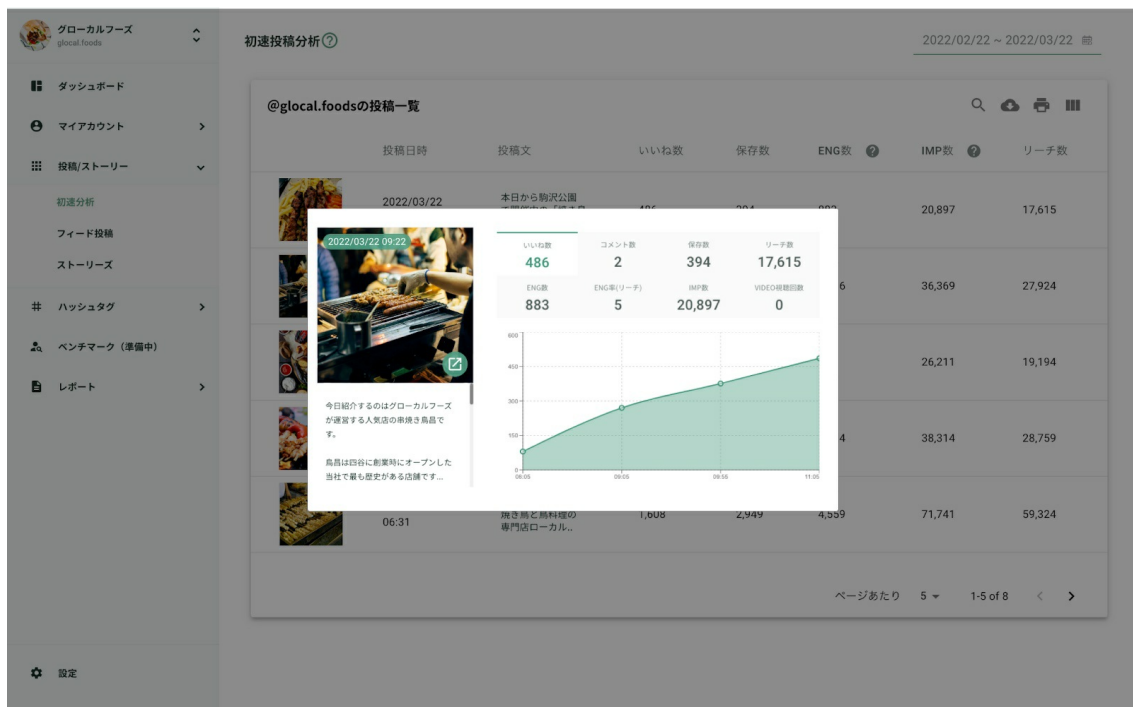
## ①ベンチマーク

ご利用中のアカウントで設定したベンチマークアカウントの「インサイト」「投稿」「ハッシュタグ」を確認できる機能です。Instagram 1アカウントにつき、最大5アカウントまでベンチマーク登録することが可能です。自アカウントとの比較やベンチマークアカウントの動向をチェックできるようになります。



## ②初速分析

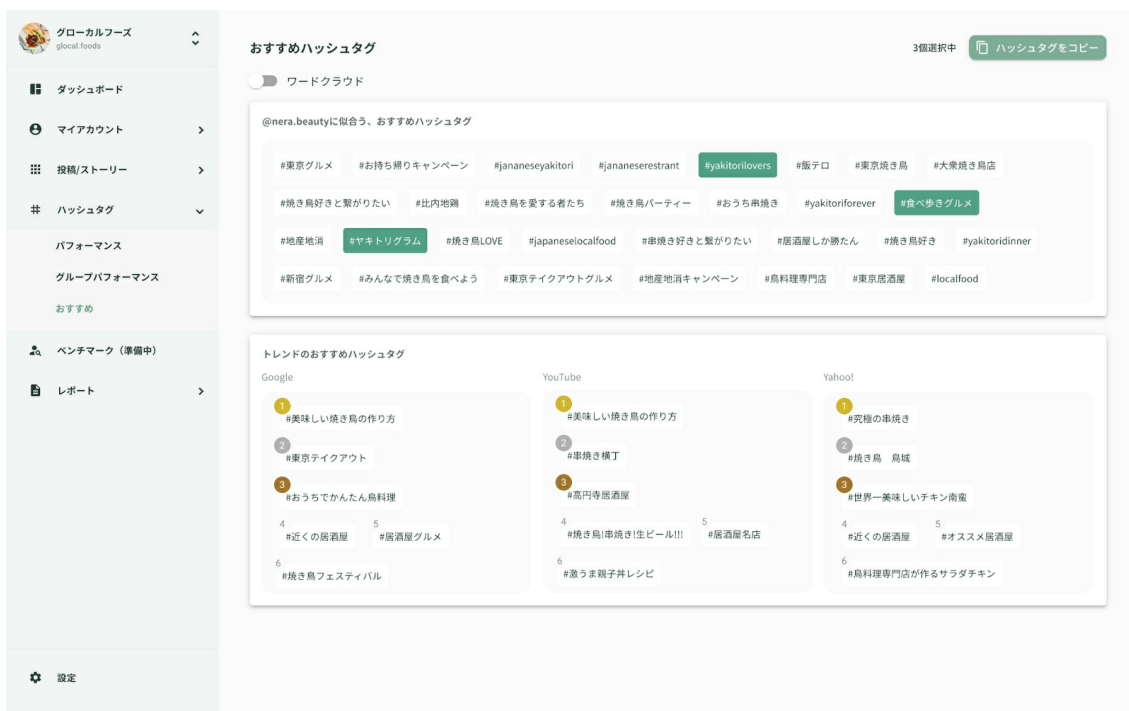
Instagramでは、「短時間にたくさんのエンゲージメント」がつくことが重要だと言われています。例えば、投稿してから24時間で100いいねがつくのではなく、1時間で100いいねがつくのが重要だと考えられています。その経過を目視でアナログに管理するのは困難なため、投稿の初速推移が計測できる機能を搭載いたしました。



## ③ハッシュタグの Recommend 機能

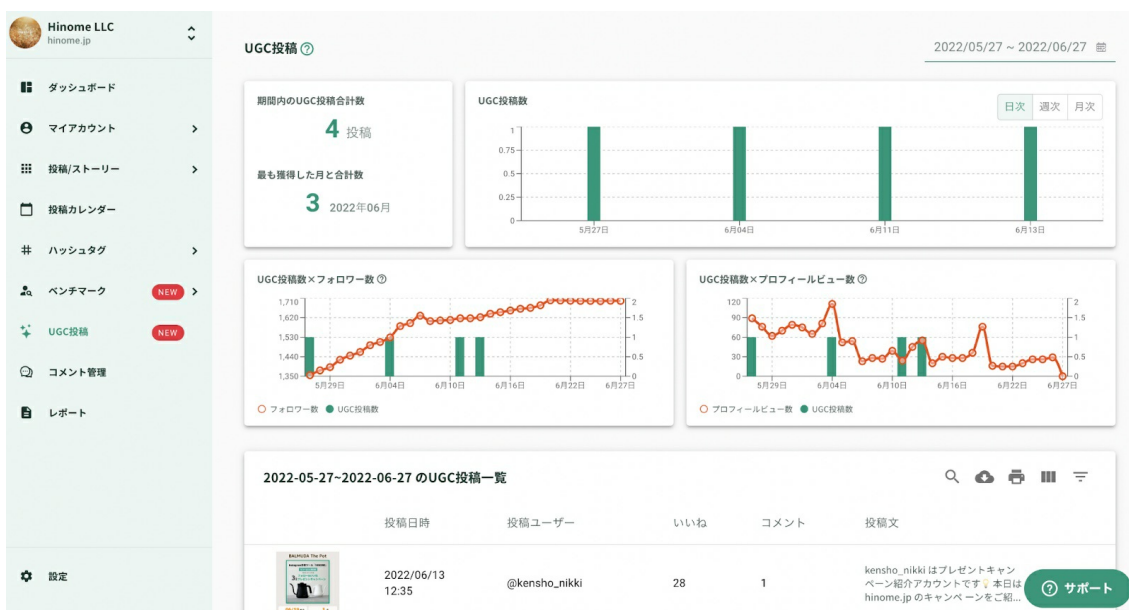
Instagramではハッシュタグが重要で、「何をつけるべきなのか」「何が良かったのか」を正しく把握する必要があります。ハッシュタグの Recommend 機能ではハッシュタグの効果の分析はもちろん、アカウントの初期設定に合わせた登録ワードに関連するもので『今日ボリュームが多いキーワード』を各プラットフォームから抽出してAIが Recommend するため

、ハッシュタグの考案と選定を効率的に行うことが可能となっています。



#### ④UGC機能

自らのアカウントが、指定した期間内に何回タグづけられているのかを確認することができる機能です。SNS上で重要とされているUGC(User Generated Contents)の数を瞬時に把握することができます。どのアカウントからタグ付けされているのかを、一覧で確認できるためより親密なコミュニケーションが可能となります。



#### ⑤目的に合わせた自動レポートシステム

必要な情報に合わせてシステムがデータをまとめ、グラフ化し、クリックひとつでCSV、Excel、PDF等でのダウンロードが可能です。SNSは毎日運用するものだからこそ、レポート業務に手間や時間がかかると、本来は企画や制作工程にかけたい時間が削られてしまうものです。システムに任せられる部分は任せて、効率よく運用を回して行きましょう。

## コメント

- ・ フォロワー数が先月に比べて14%増加しました
- ・ エンゲージメントは平均で23343.6で先月の平均20148.5より上昇しています

## パフォーマンス

## フォロワー数

**32,547** 先月比 **+4000人**

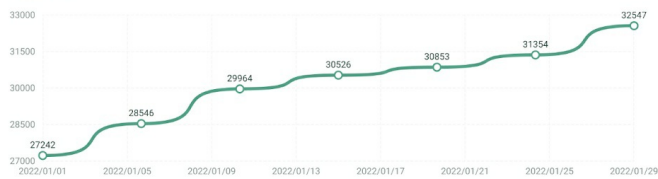
## エンゲージメント数合計

**26,000** 先月比 **+9000**

## 平均エンゲージメント率

**14.8%** 先月比 **+5.5%**

## フォロワー数



## エンゲージメント



発行日: 2022/02/01

## 【開発背景】

Instagramをはじめとした数多くのSNSを運用する際に担当者が抱える課題は『いかに続けるか』であり、多くの方がこの根本的な部分で運用の行き詰まりを感じているのではないかと思います。その背景には「ユーザーの反応がわからない」「ネタがない」「結果が出ているのかが不明」などといった担当者の悩みがあります。多くのSNS担当者が共通して持つその課題を改善していくためには、システムやツールを導入して数値をみて投稿内容や反応を分析し、定期的に運用を正しく振り返っていただくことが必要です。しかし現時点では同様のシステムやツールはあるものの、サブスクリプション型や購入型など導入そのものにコストがかかるのが実情です。SNSは無料でできるからこそ手軽なのに、効果的に運用するためのツールにコストがかかってしまう、そこを誰でも気軽に無料で使用できるツールとして公開・配信するのが、この『HINOME』です。



### 【Hinomeの目指す先】

ビジョンである"本当に良いものに“ヒノメ”があたる社会に"をもとにして、お互いの価値観を理解して分かり合える社会を実現します。Instagram分析ツール『HINOME』だけでなく、Twitter、LINE、TikTokなど、SNSビッグデータを活用して、一人ひとりの潜在的な価値観を自動で可視化し、その人に合ったライフスタイルを提案するプラットフォームサービスを展開いたします。この世界を実現するためには、一緒に走ってくれる仲間が必要です。現在、Hinome合同会社では人材募集をしております。

■詳細はこちら（Hinomeの目指す先）

[https://www.wantedly.com/companies/company\\_5685909/post\\_articles/408965](https://www.wantedly.com/companies/company_5685909/post_articles/408965)

■採用の詳細はこちら

[https://www.wantedly.com/companies/company\\_5685909](https://www.wantedly.com/companies/company_5685909)

### <企業概要>

社名：Hinome合同会社

所在地：〒634-0837 奈良県橿原市曲川町6-10-19-2

設立：2021年10月

代表者：中家直也

事業内容：アナトミーテック・デジタルを活用した売上構築の支援・Eコマースサポート・コンサルティング

<https://hinome.co.jp/>

---

### 当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000008.000092673.html>

Hinome合同会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/92673](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/92673)

---

### <報道関係者からのお問い合わせ先>

Hinome合同会社

担当者：時吉 巧

メール：info@hinome.co.jp / tokiyoshi@hinome.co.jp