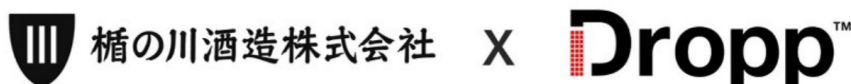


高価格帯日本酒、付加価値向上へさらなる挑戦
榎の川酒造、次世代オークションハウスDropp™(ドロップ)と
特別商品販売で連携
～Dropp限定日本酒セットの抽選販売を2022年12月19日(月)から実施～



—高価格帯日本酒、付加価値向上へさらなる挑戦—

販売連携開始

榎の川酒造株式会社(本社:山形県酒田市、代表取締役:佐藤淳平、以下「榎の川酒造」)は、日本酒のさらなる可能性に向けた挑戦として、株式会社Dropp(本社:東京都渋谷区、代表:尾川祐樹)と特別商品における販売で連携いたします。2022年12月19日(月)を初回として抽選販売を開始し、今後はオークション販売など展開も検討しております。

■高価格帯日本酒の付加価値をより一層高めていく、新しい取り組みとしてDroppと販売連携

日本酒市場では近年輸出量・輸出金額ともに拡大しており、2022年の輸出金額は、過去最高となる約233億円(昨対比 133.7%)を記録しています。特に輸出金額の伸びが高く、海外における高級日本酒への理解が深まり、その需要が増加していると考えられます。一方で、日本国内における日本酒の消費は年々マイナス傾向にあります。「日本酒」という文化を日本に残していくために、国内における日本酒への理解とその価値を高めることが重要であると考えます。

(参照:https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000011_000083559.html)

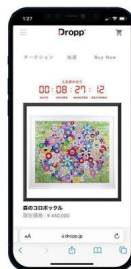
榎の川酒造では、これまで精米歩合1%への挑戦(光明)や、日本酒飲用を通じて、田園風景を守ることに貢献できる「稲作指標掲載」(SAKERISE 暁光)、ブロックチェーン技術を活かしたトレーサビリティの証明(SAKERISE 閃光)など、日本酒における付加価値を高めるために、様々な挑戦を続けてまいりました。

今回、高価格帯日本酒のさらなる可能性の探求と価値向上に向け、新たなる挑戦の一つとしてDroppでの販売を実施することとなりました。Droppは、2022年6月22日(水)に正式サービス開始後、僅か3ヶ月の2022年9月16日に会員登録数が10万人に到達。抽選・オークション販売での人気・実績ともに高いワインやウイスキーなどの酒類に、今回初めて「日本酒分野」が加わります。榎の川酒造としても初めての日本酒分野として参画できたことを嬉しく思うとともに、さらなる熱狂的なユーザー体験に寄与できれば良いと考えます。

■次世代オークションハウス「Dropp」とは

今回榎の川酒造が販売連携する「Dropp」では、オークションハウスとして希少アイテムの販売を実施しています。販売方式は、現在「オークション販売」、「抽選販売」、限定数量を先着順で販売する「Buy Now」の3種類です。ユーザーはどちらの方式にも自由に参加いただけます。榎の川酒造では初回の販売を「抽選販売」のみで展開いたします。

ファッション・ワイン・アート・ビンテージ家具・高級自動車などのカテゴリー毎に毎週販売が行われており、全ての出品はハウスを通じて提供しているため安心・安全に参加いただけます。Droppでは、24時間前から商品の告知が行われており、Droppサイト(<https://dropp.jp/>)で好きな商品を見つけ、抽選・オークション・Buy Nowに参加、商品当選・落札・先着で自動に購入手続きが完了します。



① 見つける



② オークション・抽選・Buy Nowに参加する



③ 購入する

■各社のコメント

株式会社Dropp 代表 尾川祐樹さま コメント

「Dropp」は、コレクティブアイテム、エクスクルーシブなアイテムを中心に、ユーザーの皆様へ価値あるモノを提供してきました。我々のこのサービス価値が認められ、今回榎の川酒造様に日本酒をご出品いただくことを大変喜ばしく存じます。

日本酒は、世界的に存在感が増しており、そのポテンシャルはワイン・ウイスキーにも劣らぬものと確信しております。中でも榎の川酒造様の日本酒はジャパニーズブランドを代表する素晴らしいものです。当社は、榎の川酒造様の日本酒の価値をユーザーに最大限届けることで、榎の川酒造様と日本酒そのものの発展に貢献していきたいと考えております。

榎の川酒造株式会社 執行役員兼経営企画室室長 青木里沙 コメント

感度の高いお客様の集まるDropp様のプラットフォームと連携し、弊社の日本酒を出品させていただくことを、大変嬉しく思います。

私たちは日本国内で日本酒の消費量が減少を続け、様々な理由により消滅していく蔵が後をたたない中で、日本酒の持つ本質的な価値に光を当てるために、これまでも数多くの挑戦を重ねてきました。今回更なる可能性を求め、Dropp様と連携して販売をさせていただきます。日本酒分野の初めての連携が弊社ということで、ここにしかない商品にどのような反応を頂けるのか、私達も楽しみにしています。

〈販売概要〉

商品名: **SAKERISE**「暁光」・「閃光」を存分に味わう、特製グラスセット

榎の川酒造が立ち上げた、庄内の風土と文化から日本酒の新たな価値を見出すブランド「SAKERISE(サケライズ)」の第一弾「暁光」と第二弾「閃光」に、各商品の味わいに合わせてセレクトしたハンドメイドグラスをプラスした、Droppだけのスペシャルセットをご用意いたします。

グラスは、150年以上の歴史を誇るドイツのメーカーであるツヴィーゼル社製です。華やかで奥行きがある「暁光」の味わいを、可憐で品がある「閃光」の味わいを、熟練の職人によって作られた手作りのグラスでお楽しみください。



販売価格: 7万7000円(税込)

販売方法: Dropp ホームページ(<https://dropp.jp>)にて2022年12月19日(月) 12時より抽選販売。

■株式会社Dropp 会社概要

Droppは「価値あるモノを全てのひとへ」をミッションとし、ユーザーへ希少アイテムの販売提供を行っております。公正に価値のある商品を提供することでユーザーとともに熱狂し、ユーザーに価値のある体験をお届けいたします。また販売者へはDroppは従来型のオークションハウスは敷居が高く法人利用が困難である一方、ネットオークション等では出品が埋もれてしまうなどの問題を解決したく、サービスを提供してまいります。

会社名: 株式会社Dropp 所在地: 東京都 渋谷区 道玄坂1-2-3 SHIBUYA FUKURAS 17階

代表者: 尾川祐樹 URL: <https://dropp.jp>

■榎の川酒造株式会社 会社概要

会社名: 榎の川酒造株式会社 所在地: 山形県酒田市山楯字清水田27番地

代表者: 佐藤淳平(六代目蔵元) 創業: 天保三年(1832年)

公式HP: <https://www.tatenokawa.com/ja/sake/> 公式オンラインショップ: <https://shop.tatenokawa.com/>

公式Twitter: [@tatenokawa](https://twitter.com/tatenokawa) 公式Instagram: [@tatenokawa_sake](https://www.instagram.com/tatenokawa_sake) 公式LINE: [榎の川酒造](https://line.me/tv/00000000000000000000)

事業内容: 酒類等製造販売(日本酒「榎野川」、焼酎・リキュール「子宝」、リキュール「ホームランまっこり」)

〈本リリースに関するお問い合わせ〉

榎の川酒造株式会社 広報 担当 高梨

Mail: anna@tatenokawa.com TEL: 080-4613-2476