

報道関係者各位

2021年2月16日

株式会社 鎌倉新書

【第12回】お墓の消費者全国実態調査（2021年）

樹木葬が46.5%で前回比+5pt伸長し、2年連続シェア1位

—新型コロナウイルスにより34%が「納期の遅れ」「霊園見学の中止や延期」など影響あり—

終活関連サービスを提供する株式会社 鎌倉新書（東京都中央区、代表取締役社長 COO 小林 史生、証券コード：6184、以下 当社）が運営する日本最大級のお墓の情報サイト「[いいお墓](https://guide.e-ohaka.com)」は、2021年1月に「第12回 お墓の消費者全国実態調査（2021年）」を実施し、調査結果をまとめました。

URL：https://guide.e-ohaka.com/research/survey_2021/

■実施の背景

当社が運営する「いいお墓」は、2003年のサービス開始以来、80万件以上のお墓に関するお問い合わせを承り、お客さまのお墓探しをサポートしてきました。しかしながら、新型コロナウイルス感染拡大により、当初の計画通りにお墓探しができずに悩まれる方々のお声を承っています。一生に一度ともいえる大切なお墓の購入に対して、お墓の専門家である当社ができることは、お客さまセンターやインターネットを介した質の高い情報のご提供と、状況に合わせたご提案です。これらを追求することで、お墓を通じて「家族のつながり」や「心のよりどころ」をつくるお手伝いをしたいと考えています。「いいお墓」を利用し、既にお墓をご購入された方の声を届けることで、これからお墓探しを始める方の一助になりたいという思いから、本調査の発表に至りました。また、今回はトレンド観測として新型コロナウイルスに関しての設問を新設しています。

■調査概要

調査名：第12回 お墓の消費者全国実態調査（2021年）

調査対象：2020年1月～同年12月にお墓探しの総合情報サイト「いいお墓」経由でお墓を購入された方

調査期間：2021年1月14日（木）～1月28日（木）

調査方法：インターネット調査

有効回答数：490件

※回答結果（%）は小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までを表示しているため、合計数値が100%にならない場合があります。

■調査トピックス

【定点観測】

- お墓選びで最も重視した点1位は「お墓の種類」。2位の「自宅から霊園までのアクセス」に2倍の差。
- お墓選びで最重視した点/1位：お墓の種類
 - ・2年連続 樹木葬が1位。前回比+5.0ptとなり、今後もシェア拡大の見込み。
- お墓選びで重要視した点/2位：自宅から霊園までのアクセス
 - ・約6割が自宅から30分未満の霊園を選ぶ結果に。
 - ・7割以上が車移動を想定も、東京都内在住は電車移動が顕著。
- お墓選びで重要視した点/3位：金額

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報 TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp

- ・一般墓の平均購入価格は169.0万円。25.0%が80-119万円で購入した結果に。
- ・樹木葬の平均購入価格は71.7万円。24.1%が60-79万円で購入した結果に。
- ・納骨堂の平均購入価格は91.3万円。36.8%が80-99万円で購入した結果に。

●お墓選びで重要視した点／6位：ペットと一緒に入れる区画がある

- ・ペットと一緒に眠りたいと思っていた方のうち、実際に一緒に眠れるお墓を購入できた方は半数にとどまる。

【トレンド観測：新型コロナウイルス関連】

- 購入者のうち、66.0%が「コロナ禍の購入も影響なし」と回答も、34.0%が「納期の遅れ」「霊園見学の中止や延期」など何らかの影響を受ける。

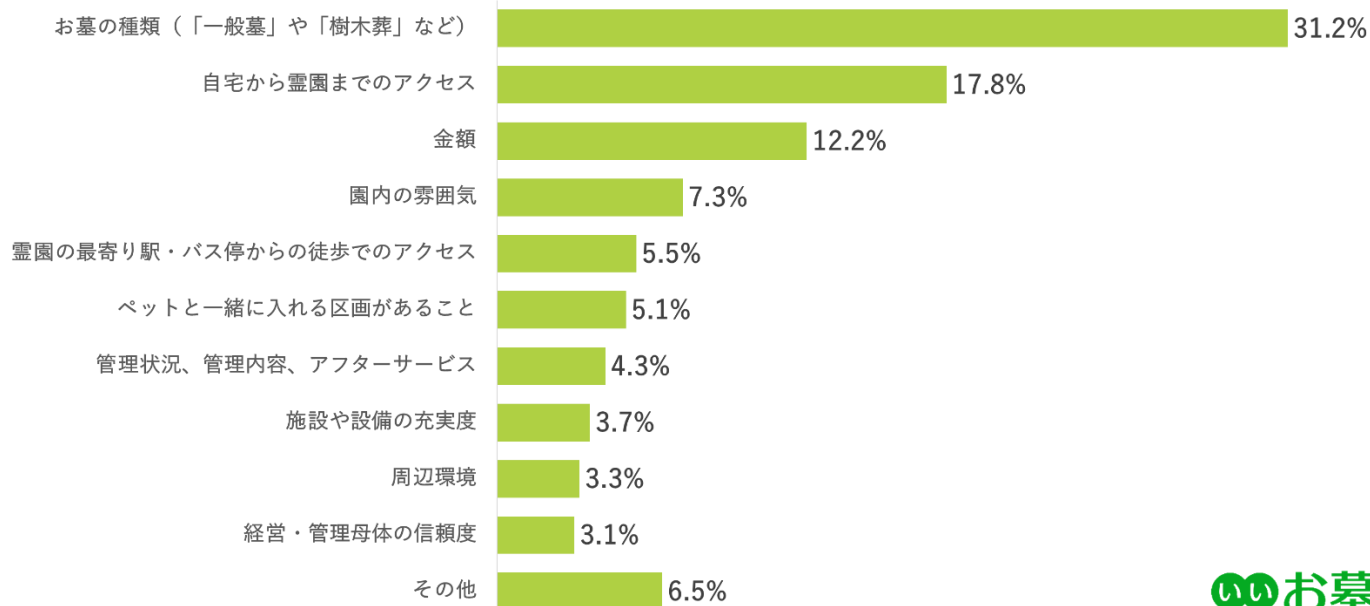
- コロナ禍のお墓探しで霊園に期待したことベスト3は「感染防止対策の徹底」、「通常通りの営業」、「感染防止対策の周知」。感染防止対策をしつつ、コロナ禍でもお墓を通じて故人を弔いたいという思いも。

- <Appendix>2019年度と比較し、お墓参りの意欲が10pt以上増進。新型コロナウイルスにより加速した葬儀の簡略化を受け、お墓が持つ「故人と家族の心のつながり」という役割に注目か。

■調査結果

お墓選びで最も重視した点は「お墓の種類」が1位。2位の「自宅から霊園までのアクセス」に約2倍の差。

お墓選びで最も重視した点 (n=490)



- お墓選びで最も重視したことは、「お墓の種類」が1位となり、2位の「自宅から霊園までのアクセス」に約2倍の差をつけました。上位の要素はここ数年で大きな変化はなく、「お墓の種類」「自宅から霊園までのアクセス」「金額」はお墓選びの三大要素と言えます。

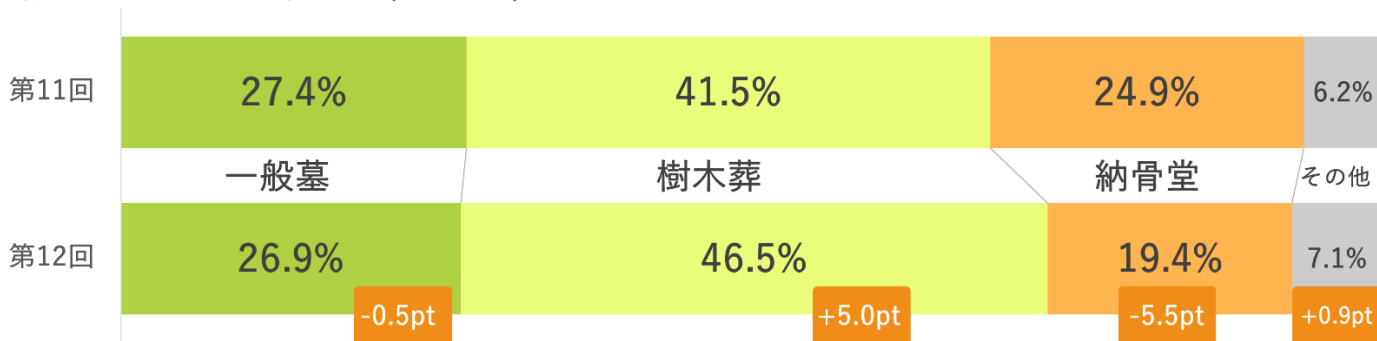
お墓選びで最重視した点／1位：お墓の種類

2年連続 樹木葬が1位。前回比+5.0ptとなり、今後もシェア拡大の見込み。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報 TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp

購入したお墓の種類 (n=490)



- 【一般墓】 屋外の墓地に区画を設けて設置する墓石型のお墓
- 【樹木葬】 屋外型の墓地で、墓域内を樹木や草花で飾ったお墓（自然葬、樹林墓地なども含む）
- 【納骨堂】 主に室内にある棚式やロッカー式のお墓（堂内陵墓も含む）
- 【その他】 永代供養墓（合葬）・散骨・手元供養など



- 第11回（2020年）では、調査開始以降、初めて樹木葬が一般墓を上回り、今回も引き続き樹木葬が46.5%で1位となりました。加えて、樹木葬と一般墓の差は第11回では14.1ptでしたが、第12回では19.6ptとなり、その差は拡大しています。

一般墓を選んだ方の声

- ・代々引き継いでいきたいから。
- ・家族で一緒のお墓に入りたいから。
- ・手を合わせる場所がわかりやすかったから。
- ・子どもが跡を継いでくれるので、家族の心の拠り所として一般墓が一番よいと思った。
- ・跡継ぎはいないが一般墓が欲しいとっていて、三十三年で合祀され墓じまいになるお墓があったため。

樹木葬を選んだ方の声

- ・やがて跡継ぎがいなくなるため。
- ・自然に還るイメージが持てたから。
- ・お墓の掃除が不要な点が良いと思った。
- ・お花に囲まれたお墓が故人に一番似合うと思いました。

納骨堂を選んだ方の声

- ・やがて跡継ぎがいなくなるため。
- ・お手洗い、休憩所、会食などが同じ建物内で行えることが魅力的だった。
- ・屋内なので静かで落ち着くし、屋外と比較して管理が行き届いていると感じた。
- ・台風や雪、雷雨等の天候のことを考えると、屋内の方がご先祖様にとってもよいと考えた。
- ・高齢になってもお墓参りができるように、公共交通機関でのアクセスの良さが決め手になった。

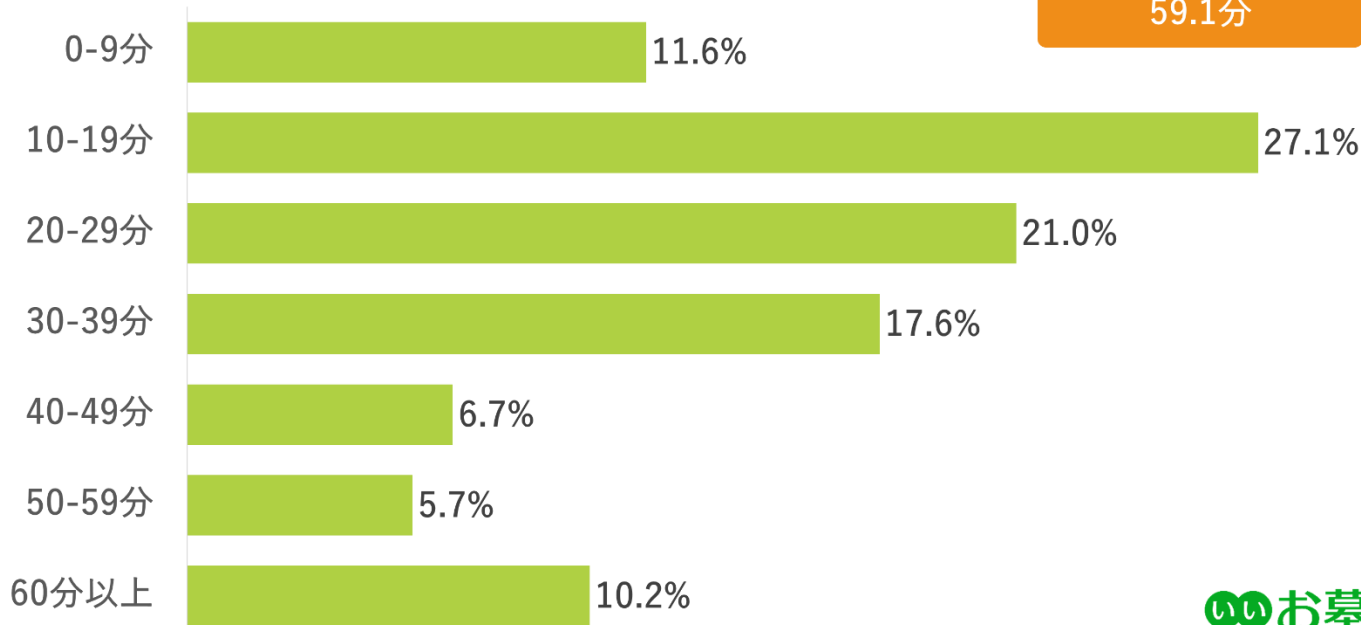
【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報 TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp

お墓選びで重要視した点／2位：自宅から霊園までのアクセス
約6割が自宅から30分未満の霊園を選ぶ結果に。

自宅から霊園までの移動時間 (n=490)

平均移動時間
59.1分

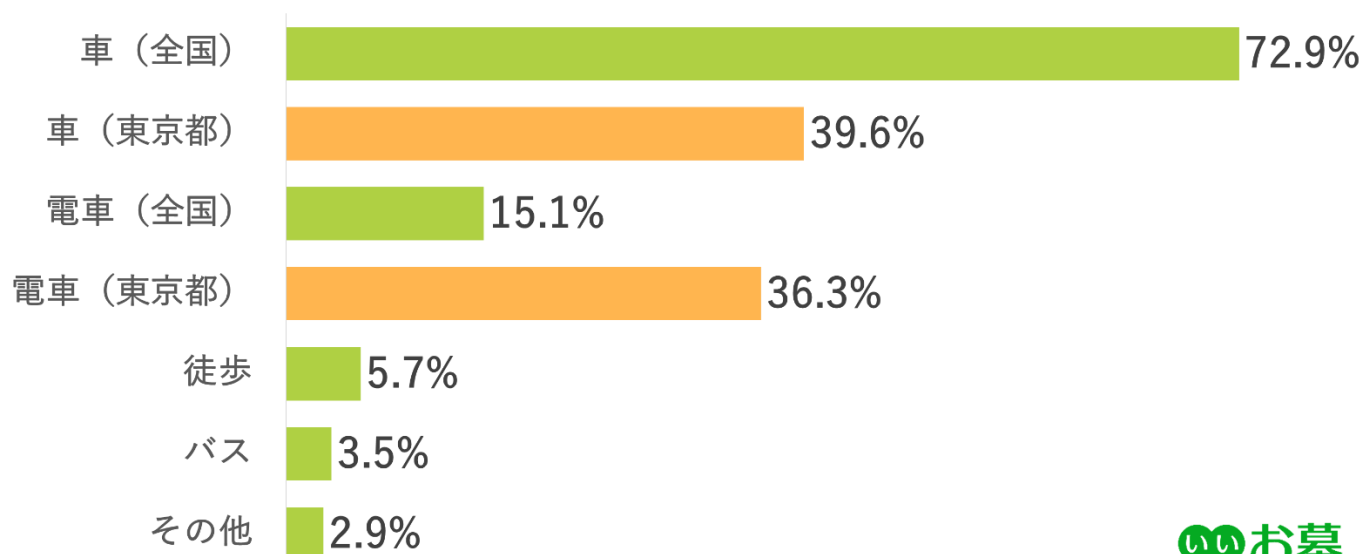


いいお墓

- お墓選びで重視した点で2位にランクインした「自宅から霊園までのアクセス」では、移動時間が30分以内の方が約6割を占めており、平均で約1時間という結果となりました。今後のお墓参りや管理を考慮し、できる限り近隣にお墓を建てたいという気持ちが強いように感じます。

お墓選びで重要視した点／2位：自宅から霊園までのアクセス
7割以上が車移動を想定も、東京都内在住は電車移動が顕著。

自宅から霊園までの主な交通手段 (n=490)



いいお墓

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報 TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp

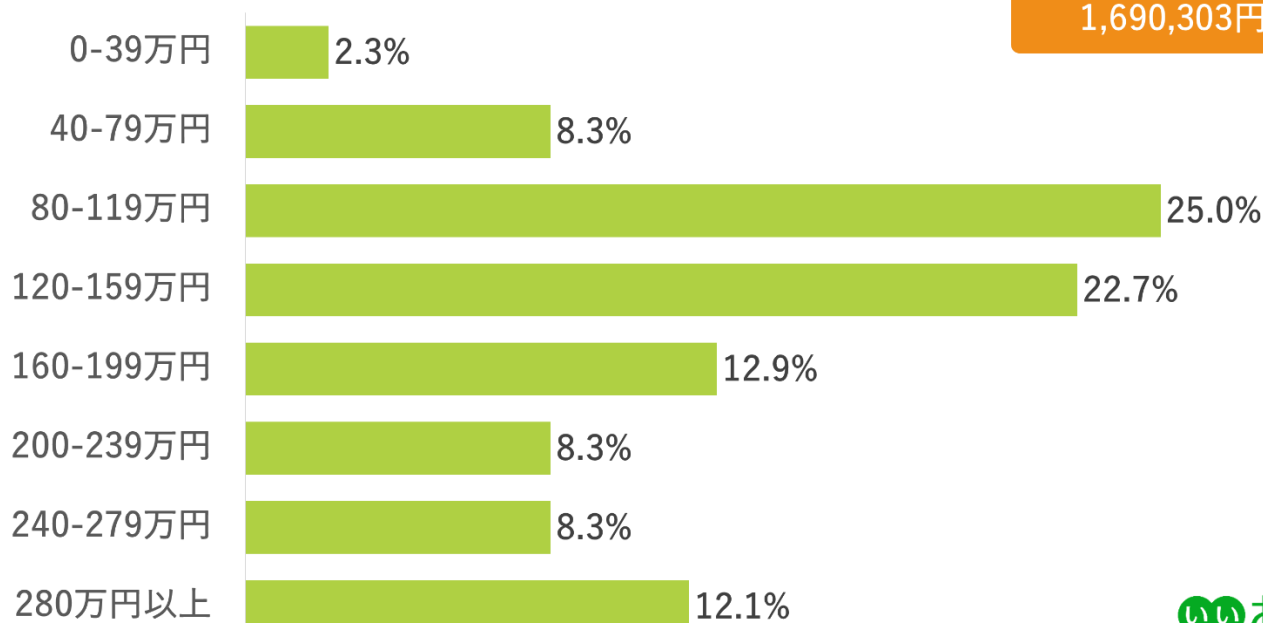
- 霊園までの移動方法は、「車」が72.9%で主流と言えます。一方で近年は都市部を中心に駅近の納骨堂も増加傾向にあるため、東京都内在住に限ると、「電車」が車移動に迫る移動方法となりました。

お墓選びで重要視した点／3位：金額

一般墓の平均購入価格は169.0万円。25%が80-119万円で購入した結果に。

一般墓の平均購入価格（n=132） ※一般墓を購入した方のみ

平均購入価格
1,690,303円



いお墓

- 一般墓の平均購入価格は169.0万円となり、第11回（2020年）から7.2万円低下しました。一般墓の購入費用は主に墓石代、土地利用料、管理費に区分され、これらを合算したものが総額となります。使用する石材の種類や量、地価や立地、区画の大小などから価格が定められています。樹木葬や納骨堂と比較すると費用は上がりますが、一般墓のカロート（納骨室）には、平均で5~6体の骨壺を収容することができるため、状況によっては一般墓の方がコストパフォーマンスに優れている場合もあります。

【本件に関するお問い合わせ先】

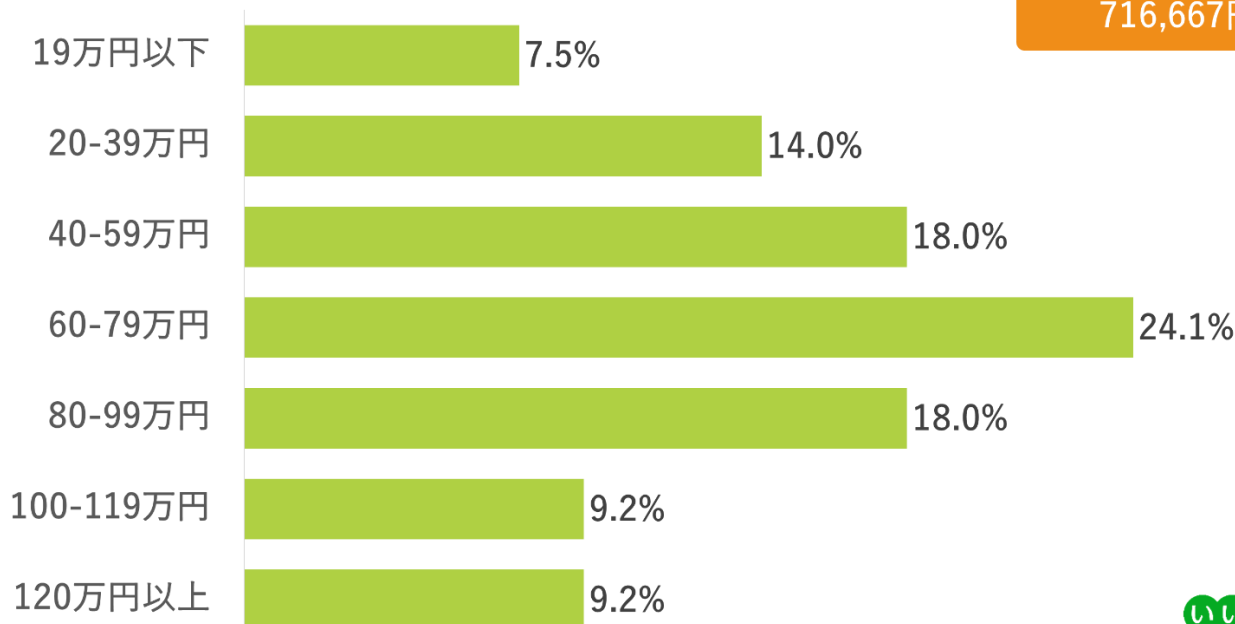
株式会社 鎌倉新書：広報 TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp

お墓選びで重要視した点／3位：金額

樹木葬の平均購入価格は71.7万円。24.1%が60-79万円で購入した結果に。

樹木葬の平均購入価格 (n=228) ※樹木葬を購入した方のみ

平均購入価格
716,667円



いいお墓

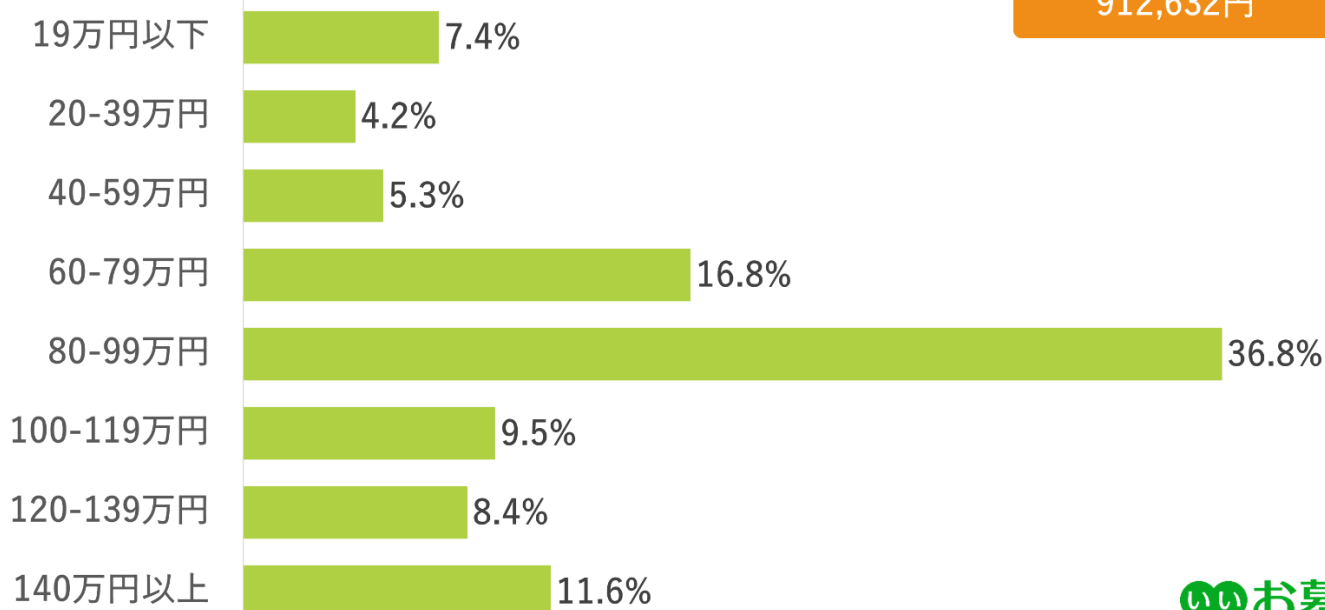
- 樹木葬の平均購入価格は71.7万円となり、第11回（2020年）から2.9万円上昇しました。樹木葬は墓石代がかからないことが多いため、一般墓と比較すると費用を抑えられます。納骨人数やシンボルの共有人数によって価格が変動します。

お墓選びで重要視した点／3位：金額

納骨堂の平均購入価格は91.3万円。36.8%が80-99万円で購入した結果に。

納骨堂の平均購入価格 (n=95) ※納骨堂を購入した方のみ

平均購入価格
912,632円



いいお墓

【本件に関するお問い合わせ先】

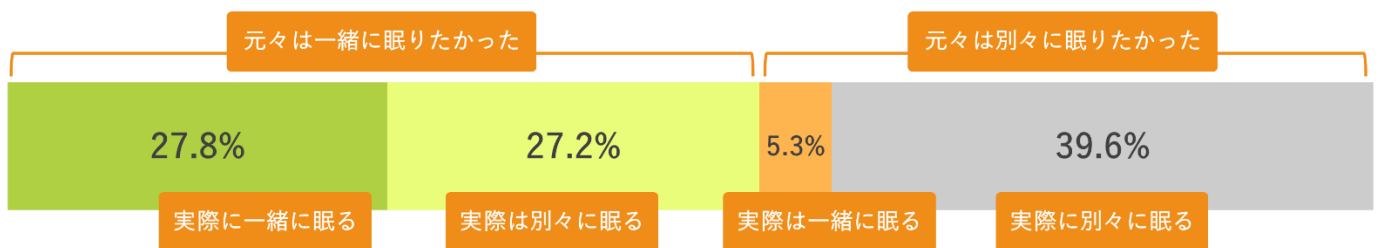
株式会社 鎌倉新書：広報 TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp

- 納骨堂の平均購入価格は91.3万円となり、第11回（2020年）から3.6万円上昇しました。納骨堂は一般的に室内にあり、特に近年人気の自動搬送式納骨堂は開発時にビルを建設するなどの初期費用がかかるため、同じ永代供養墓の樹木葬と比較して維持費や管理費がかかる傾向にあります。しかし、駅近で天候に左右されずにお墓参りができる点がメリットです。

お墓選びで重要視した点／6位：ペットと一緒に入れる区画がある

ペットと一緒に眠りたいと思っていた方のうち、実際に一緒に眠れるお墓を購入できた方は半数にとどまる。

ペットとお墓に対する意識（n=169） ※「身近にペットがいる」と回答した方のみ



- 元々ペットと同じお墓に眠りたいとっていて、実際に一緒に眠るお墓を購入した
- 元々ペットと同じお墓に眠りたいとっていたが、実際は別々に眠るお墓を購入した
- 元々ペットと別々のお墓に眠りたいとっていたが、実際は一緒に眠るお墓を購入した
- 元々ペットと別々のお墓に眠りたいとっていて、実際に別々に眠るお墓を購入した

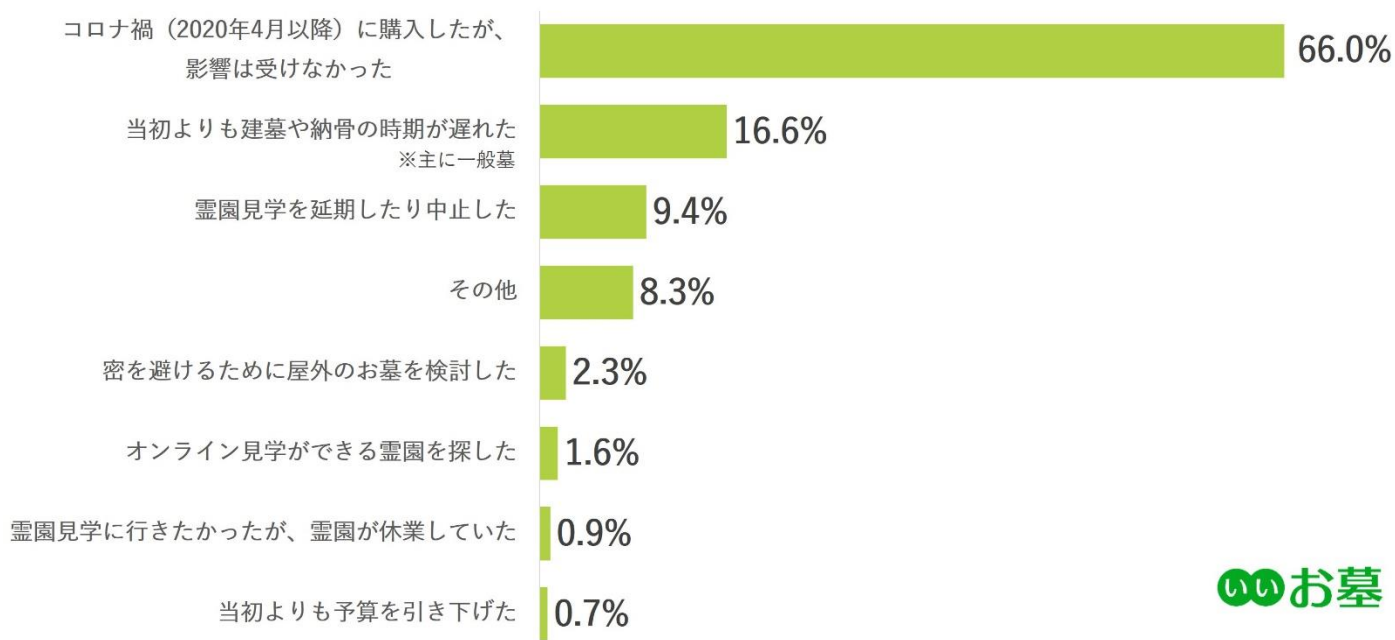
いいお墓

- 当社では、家族の一員であるペットと同じお墓に眠りたいと考える人は増加傾向にあると予測し、第11回（2020年）からペットとお墓について調査を開始しています。身近にペットがいると回答した方の中で、「元々ペットと一緒に眠りたいとっていた」と回答した方は55.0%でしたが、「実際にペットと一緒に眠るお墓を購入できた」と回答した方は、そのうちの約半数にとどまりました。別々のお墓に眠ることになった理由は、「一緒に眠れる霊園が近くになかった」「同じ霊園内で眠れるお墓はあったが、同じお墓（同区画内）で眠れる霊園はなかった」「親族と意見が分かれてしまった」などが寄せられました。

購入者のうち、66.0%が「コロナ禍の購入も影響なし」と回答も、34.0%が「納期の遅れ」「霊園見学中止や延期」など何らかの影響を受ける。

コロナ禍（2020年4月以降）のお墓探しで影響があった事柄（n=435）

※緊急事態宣言前（2020年1月～3月）に購入した方を除く



- 昨今の新型コロナウイルス感染拡大はさまざまな業界に影響を与えています。例えば葬儀活業界では、いわゆる三密を避けるために小規模な葬儀が急増しました。一方、お墓に関しては66.0%の方が「コロナ禍（2020年4月以降）にお墓を購入したが、影響は受けなかった」と回答し、希望通りの購入ができています。
- 影響を受けた方は、「当初よりも建墓や納骨の時期が遅れた」16.6%、続いて「霊園見学を延期や中止にした」9.4%となりました。建墓や納骨の遅れは、霊園や石材店の一時的な人員削減や、石材の国内運送や輸入状況などの事業者側の体制が要因として考えられます。一方で霊園見学の延期や中止は、外出自粛や三密回避のため、消費者側が辞退したものと推測します。
- その他項目の「密を避けるために屋外のお墓を検討した」「オンライン見学ができる霊園を探した」「霊園見学に行きたかったが、霊園が休業していた」「予算を引き下げた」は少数派となりました。
- 「その他」では「公共交通機関ではなく自家用車で見学に行った」「資料請求の段階で候補を絞り込み、実際に見学する霊園は最小限にした」などが挙げられました。

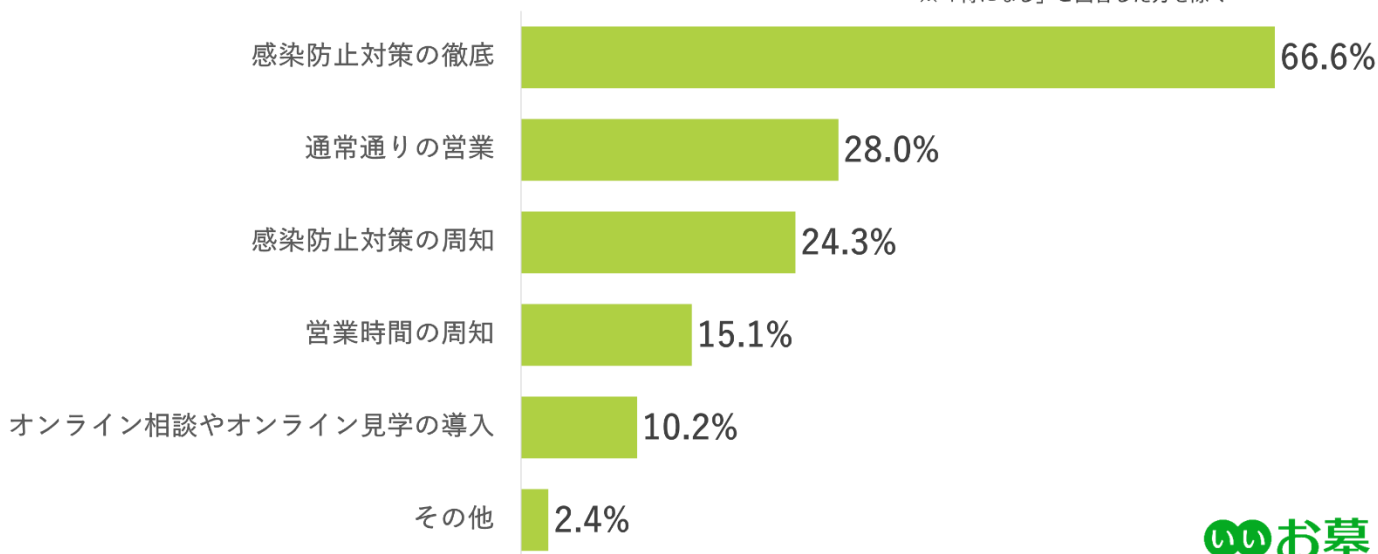
コロナ禍のお墓探しで霊園に期待したことベスト3は「感染防止対策の徹底」、「通常の営業」、「感染防止対策の周知」。感染防止対策をしつつ、コロナ禍でもお墓を通じて故人を弔いたいという思いも。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報 TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp

コロナ禍（2020年4月以降）のお墓探しで霊園に期待したこと（n=371）

※「特になし」と回答した方を除く

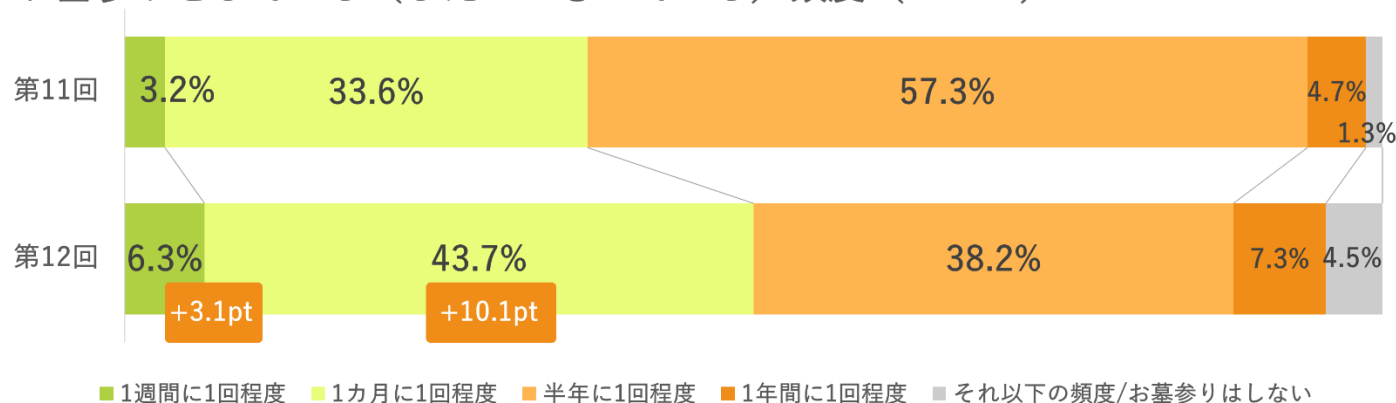


いいお墓

- コロナ禍（2020年4月～12月）でお墓を購入した方に、霊園に期待したことを伺ったところ、1位は66.6%で「感染防止対策の徹底」となりました。霊園は屋外のことも多いため三密にはなりにくいかもしれませんが、担当者から説明を受けたり、多数の方が行き来する場所のため、感染防止対策への期待は高まっています。
- また、28.0%の方は「通常通りの営業」を希望しています。お墓を購入する時期や納骨に期限はないため、新型コロナウイルスの影響でお墓の購入が遅れることに問題はありません。しかし、お墓には故人と家族をつなぐ役割があるため、お墓を準備することで心穏やかに日常を送ることができるという側面もあります。そのため、感染防止対策を徹底したうえで、通常通りに営業をしてほしいという期待もあるようです。

<Appendix> 2019年度と比較し、お墓参りの意欲が10pt以上増進。新型コロナウイルスにより加速した葬儀の簡略化を受け、お墓が持つ「故人と家族の心のつながり」という役割に注目か。

お墓参りをしている（したいと思っている）頻度（n=490）



いいお墓

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報 TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp

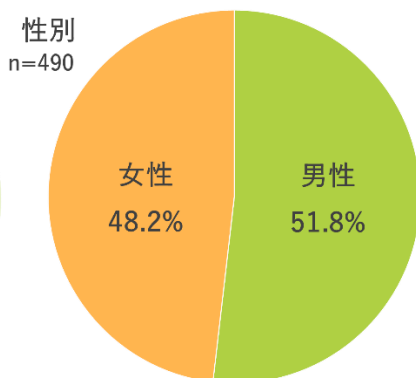
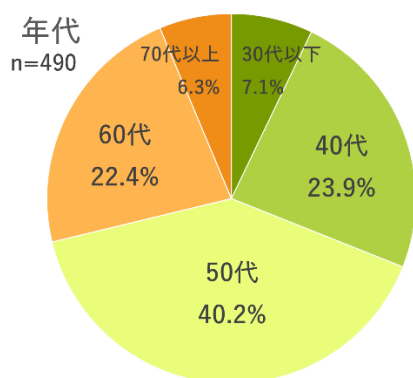
- お墓参りをしている（したいと思っている）頻度を伺ったところ、「1週間に1回程度」、「1カ月に1回程度」と回答した方が第11回（2020年）よりも増加したことがわかりました。不安が募ったり、新型コロナウイルス感染拡大により見通しが立ちづらい昨今では、お墓が家族の心のよりどころとなり、本質的な意義が深まっていると考えます。

■広報担当より

新型コロナウイルス感染拡大により、さまざまな業界で変化が訪れています。お墓に関しては、66%の方が「コロナ禍の購入も影響なし」と回答する一方で、34%の方が「納期の遅れ」、「霊園見学中止や延期」など何らかの影響を受けていました。また、第11回（2020年）と比較して、お墓参りへの意欲が増進しており、「コロナ禍だからこそ、故人を弔いたい」という気持ちが垣間見えました。今後の見通しが立ちづらい今こそ、お墓が持つ「故人と家族の心のつながり」という役割が果たされる時かもしれません。

調査結果を定点観測すると、最も選ばれたお墓の種類は第11回（2020年）に引き続き樹木葬が1位となり、その割合も+5.0pt 伸長しています。おひとりさまや核家族世帯が増加する日本において、樹木葬を含む永代供養墓の需要は今後も高まっていくと予想します。本調査結果が、お墓の購入を検討している方々の参考になれば幸いです。

回答者について



調査名
第12回 お墓の消費者全国実態調査（2021年）

調査対象
2020年1月～同年12月にお墓探しの総合情報サイト「いいお墓」経由でお墓を購入された方

調査期間
2021年1月14日（木）～1月28日（木）

調査方法
インターネット調査

有効回答数
490件

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書 広報担当
〒104-0031
東京都中央区京橋 2-14-1 兼松ビルディング 3階
TEL：03-6262-7185
FAX：03-6262-3529
MAIL：pr@kamakura-net.co.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報 TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp

【いいお墓について】

2003年に提供を開始した日本最大級のお墓の総合情報サイトです。日本全国約9,400の墓地・霊園情報を掲載しています。相談件数は累計82.7万件。お墓選びで「やるべきこと」「したほうがいいこと」「してはいけないこと」などをインターネットやお客さまセンターを通じてお伝えし、一生に一度の納得のお墓探しをサポートしています。「いいお墓」お客さまセンター：0120-432-221（無料相談 / 年中無休 / 7時～24時）

【鎌倉新書について】

私たちは、高齢社会の進展に伴いニーズが拡大する高齢者やそのご家族に向けて、終活にまつわる課題解決のための情報提供や、プラットフォームサービスの運営を通じて社会に貢献します。遺言や相続、不動産などの「お金」のことや、介護・終末期医療などの「からだ」のこと、葬儀やお墓など、「家族のつながり」のことなど、人生をより良く生きるために大切なことはすべてお手伝いします。

会社名：株式会社 鎌倉新書

設立：1984年4月17日

市場区分：東京証券取引所第一部（証券コード：6184）

所在地：東京都中央区京橋2丁目14-1 兼松ビルディング3階

代表者：代表取締役会長 CEO 清水 祐孝 / 代表取締役社長 COO 小林 史生

資本金：10億3,854万円（2020年7月31日現在）

URL：<https://www.kamakura-net.co.jp/>

【運営する主なサービス】

いい葬儀：<https://www.e-sogi.com/>

いいお墓：<https://www.e-ohaka.com/>

いい仏壇：<https://www.e-but Sudan.com/>

いい相続：<https://www.i-sozoku.com/>

いい介護：<https://e-nursingcare.com/>

いい不動産：<https://i-fudosan.com>

保険と相続：<https://e-hoken-sozoku.com/>

いいお坊さん：<https://obousan.e-sogi.com/>

いい生前契約：<https://www.e-ohaka.com/seizen/>

お別れ会プロデュース Story：<https://e-stories.jp/>

【出版・発刊物】月刊『仏事』：供養業界のビジネス情報誌

【グループ企業】株式会社ハウスポートクラブ：<https://hbclub.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報 TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp