

ShiDo、企業内の社員をユーチューバーに育成する法人向けサービスを新たに開始 人気芸能人 YouTube チャンネル運営スタッフがチャンネル制作ノウハウを指導 ～視聴者が親近感を抱き企業のファンになる。「社員を主役にした YouTube チャンネル」運営を支援～

ShiDo 株式会社（本社：港区芝、代表取締役・北住健司、読み方「シドウ」、以下「当社」）は、企業の YouTube を利用したマーケティングを支援する「企業ユーチューバー」育成サービスを新たに開始します。

本サービスは、複数の人気芸能人 YouTube チャンネルを運営する当社スタッフがチャンネル制作ノウハウを提供し、企業内の社員を「企業ユーチューバー」に育成するサービスです。「企業ユーチューバー」は、自社で運営する YouTube チャンネル内で企業のブランド価値を高める活動を自ら配信することが可能となります。

企業は、企業そのものや商品ではなく「社員を主役にした YouTube チャンネル」を運営することで、社員を通して視聴者に親近感を醸成し、ファンの獲得が見込めます。

昨今、ウェブ上の動画共有サービスを利用するユーザーが増加しています。中でも YouTube は芸能人や著名人の参入が相次ぎ、ユーザーの視聴時間が増加しています。この流れを受け、マーケティング活動に YouTube を活用する企業が増加していますが、多くの企業が、動画再生回数や登録者数など当初設定したマーケティング成果を想定以上に得られていないのが現状です。

これまで当社は、複数の人気芸能人 YouTube チャンネルを運営してきました。特に当社が運営するチャンネルの1つ「中田敦彦の YouTube 大学」は、中田敦彦氏が従来もつ知名度の高さはさることながら、「人」を主役にし、「人の情熱」を伝えるチャンネル作りが功を奏し、チャンネル登録者数は2020年9月現在、280万人を誇ります。このことから、企業からのメッセージや商品説明ではなく、「人」を主役にし、「人の情熱」を伝える YouTube チャンネルを運営することで、消費者が「人」を通して企業に親近感や共感を抱き、ファンになると考えられます。

以上を踏まえ、当社は、複数の人気芸能人 YouTube チャンネルを運営する当社スタッフがチャンネル制作ノウハウを提供し、企業内の社員を「企業ユーチューバー」に育成するサービスを新たに開始します。

本サービスでは依頼元の企業に勤務する社員の中から「企業ユーチューバー」に任命された方に、YouTube チャンネルの企画立案から動画の撮影・編集、効果分析・検証までの一連のノウハウを指導し育成します。講師は、現在当社で芸能人 YouTube チャンネルを運営しているスタッフが担当します。

当社の YouTube チャンネル運用実績

中田敦彦の YouTube 大学をはじめ、
複数の芸能人 YouTube チャンネルを制作運営。

・中田敦彦の YouTube 大学（登録者数約 280 万人、2020 年 9 月現在）
オリエンタルラジオの中田敦彦が「教育系 YouTuber」として
学べる動画を毎日配信

<https://www.youtube.com/channel/UCFo4kqI1bcQ4nV83WCyraiw>



サービス概要

サービス名：企業ユーチューバー育成サービス

料金：月額 20 万円（税別）

契約期間：6 カ月から

[サービス内容]

企業に勤務する社員の中から「企業ユーチューバー」に任命された方に、当社スタッフが YouTube チャンネル制作ノウハウを提供し、企業内の社員を「企業ユーチューバー」に育成。「企業ユーチューバー」は、自社で運営する YouTube チャンネル内で企業のブランド価値を高める活動を自ら配信することが可能に。

[提供するノウハウ]

- ◆チャンネルのコンセプトメイキング方法
- ◆企業ユーチューバー選定方法
- ◆企画立案（撮影内容の立案）方法
- ◆撮影準備内容
- ◆撮影方法
- ◆編集方法（編集ソフトの使い方・サムネイルの作り方など）
- ◆視聴分析方法
- ◆分析結果を次回撮影内容へ還流させる方法

■会社概要

社名：ShiDo（シドウ）株式会社

代表：代表取締役 北住健司

本社：東京都港区芝 4-1 0-4-8 0 2

資本金：500 万円

事業内容：インターネットによる動画、映像等の配信に関する企画、制作、販売、および管理

URL：<https://www.shido2020.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

Email: info@shido2020.com

ShiDo（シドウ）株式会社 広報担当：北住 みか