

**【新型コロナウイルスによる消費者のネット利用実態と広告受容調査】****半数がネットの閲覧内容に変化,7割が積極的にコロナ関連の情報を収集  
政府、医薬関連、食品など生活に密接に関わる広告表示に好意的  
～コロナ下における企業の広告宣伝活動の対策レポートを無料公開～**

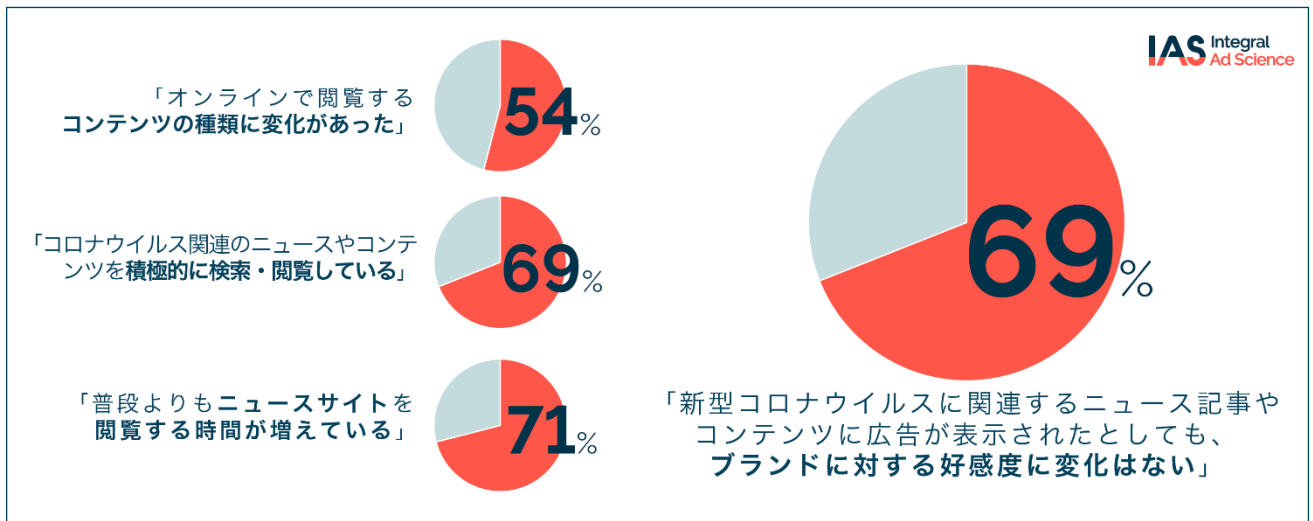
テクノロジーとデータでデジタル広告の検証・不正対策を推進する Integral Ad Science(インテグラルアドサイエンス、本社：米国ニューヨーク、CEO：リサ・アッツシュナイダー / 日本オフィス：東京都千代田区、代表：藤中太郎、以下 IAS) は、新型コロナウイルスによる消費者のネット利用実態調査を実施しました。

本調査は、新型コロナが消費者のオンライン行動とデジタル広告認知にどのような影響を与えているのかを調べたものです。調査結果を受け、コロナ下における企業の広告宣伝活動の対策レポートを作成し、この度無料公開します。

**[主な調査結果]**

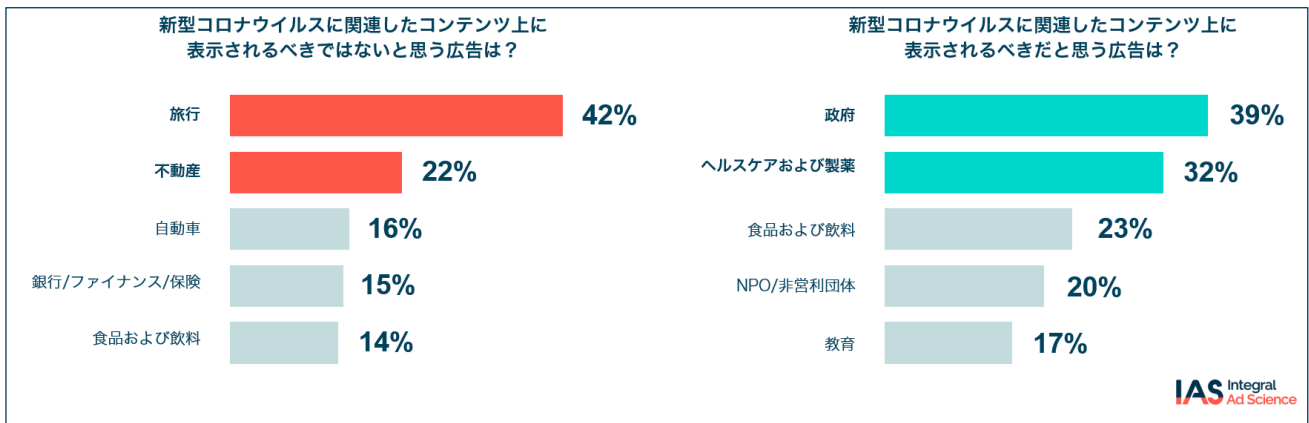
- ・54%が閲覧するコンテンツの種類に変化があったと回答
- ・69%がネットで積極的に新型コロナ関連の情報収集を実施
- ・69%が新型コロナに関連したコンテンツ上に広告が表示された場合、その広告ブランドに関する好感度には「変化がない」と回答
- ・新型コロナ関連のコンテンツとの親和性が高い広告トップ3は「政府」「ヘルスケアおよび製薬業界」「食品、飲料」
- ・新型コロナ関連のコンテンツへの企業の広告表示については、「表示するのにふさわしくない(22%)」、「表示されたとしても気にしない(35%)」、「広告を表示するのに適しているかどうかはブランドによる(43%)」

回答から、新型コロナの影響を受け、54%が閲覧するコンテンツの種類に変化があったと回答し、69%がネットで積極的に新型コロナ関連の情報収集を実施するなど、コロナ関連の情報を求めてオンライン行動を変化させている様子が伺えます。



一方で、69%が新型コロナに関連したコンテンツ上に広告が表示されたとしても、ブランドに関する好感度には「変化がない」と回答しています。広告主の中には、新型コロナ関連のコンテンツをブランドリスクと捉えて避けようとする動きもありますが、コロナ関連のオンラインコンテンツを一律に排除することは得策とは言えないことが分かりました。

また、新型コロナに関するコンテンツに、ブランドが広告出稿するのが好ましいかどうかについては意見が分かれしました。22%が「広告を表示するのにふさわしくない」と回答した一方、35%は「広告が表示されたとしても気にしない」と回答しています。「広告を表示するのに適しているかどうかはブランドによる」と考える人は43%おり、さらに広告が表示されるコンテンツの内容がポジティブかネガティブかに加え、広告主の業界によっても受容性が変化することが分かりました。



[調査概要]

調査期間：2020年4月9日（木）～2020年4月13日（月）

調査方法：オンラインでのアンケート調査

回答者数：532名

[対策レポートダウンロード概要]

URL：<https://insider.integralads.com/jp/resources/japan-consumers-on-covid/>

**【IAS について】 [www.integralads.com/jp/](http://www.integralads.com/jp/)**

Integral Ad Science (インテグラル アドサイエンス、IAS) は、洗練されたテクノロジーで高品質な広告メディア環境の実現をサポートするアドベリフィケーションのグローバルリーダーです。IAS は、広告主とパブリッシャーの皆様の広告予算を広告不正やブランド棄損のリスクから守ると同時に、消費者のアテンションを獲得し、ビジネスのゴールを達成するために必要なインサイトとテクノロジーを提供しています。

IAS は 2009 年に創業、米国ニューヨークに本社を構え、13 か国・18 都市で事業を展開しており、世界トップレベルのソフトウェア企業とともに Vista Equity Partners のポートフォリオに名を連ねています。

**Integral Ad Science, Inc.**

代表者 : リサ・アツシュナイダーCEO

所在地 : 95 Morton Street, 8th floor, New York, NY 10014

日本オフィス : 〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-1-2 日比谷三井タワー12F

代表 藤中太郎 (マネージングダイレクター)

開設 : 2015 年 7 月

事業内容 : デジタル広告の検証・不正対策・最適化のためのデータとソリューションの開発と提供

**《本件に関するお問い合わせ》**

担当 : IAS 広報 吉井

Email : [jppr@integralads.com](mailto:jppr@integralads.com)