

2021年12月9日
株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワードデジタルラボ

工場支援 DtoC で日本のモノづくりを応援する『CRAHUG（クラハグ）』プロジェクト 初のオンライン工場見学会を開催、鹿児島島のサステナブルコスメ工場が製造工程を公開 ～(株)ボタニカルファクトリーによる手作りヘアオイル体験も実施し、工場と消費者をつなぐ～

株式会社オンワードホールディングス（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）の子会社であり、オンワードグループのデジタル戦略を担う株式会社オンワードデジタルラボ（本社：東京都港区 代表取締役社長：三田 寛暢）が展開する、日本のモノづくりを支援するプロジェクト『CRAHUG（クラハグ）』において、11月22日(月)に、パートナー工場の株式会社ボタニカルファクトリーと消費者をつなぐオンライン工場見学会を初めて開催しました。

当日は「地産地消のサステナブルコスメ」をテーマに、廃校になった中学校の校舎をリノベーションした工場の紹介ほか、トークセッションや視聴者参加型のヘアオイル手作り体験を実施し、さらなる認知度向上とファンコミュニティ拡大を図りました。

また、第2回のオンライン工場見学会イベントは、12月17日(金)16時より、『CRAHUG』に参画している木曾川染織株式会社（岐阜県羽島郡）と合同で、自然由来の染料を用いたサステナブルな染色技法「草木染め」をテーマに開催予定です。

申し込みページ（Peatix）：<https://crahugfactorytour02-kiso.peatix.com/>



（画像左）鹿児島島の工場から地元のハーブ素材などの解説をする(株)ボタニカルファクトリー黒木社長

（画像右）手作りヘアオイルのワークショップ風景。参加者は画面越しに説明を聞きながら体験



■日本のモノづくりを応援するプロジェクト『CRAHUG』

『CRAHUG』は、コロナ禍で影響を受ける日本全国の工場・生産者の販売やブランディングを支援するプロジェクトとして、今年8月にスタートしました。販売支援として、12月までに23の工場・生産者が展開する24ブランドの商品を公式ファッション通販サイト「ONWARD CROSSET（オンワード・クロスゼット）」にて展開しています。今後は、2022年春を目途に越境ECでの販売や地方自治体との共同イベントの開催などを計画していきます。

■第1回：オンライン工場見学会の報告 ～地産地消の「サステナブルコスメ」を学ぶワークショップ～

開催日時：11月22日(月) 16:00～17:00

参加人数：20名

当日のプログラム:

①オンライン工場見学ツアー

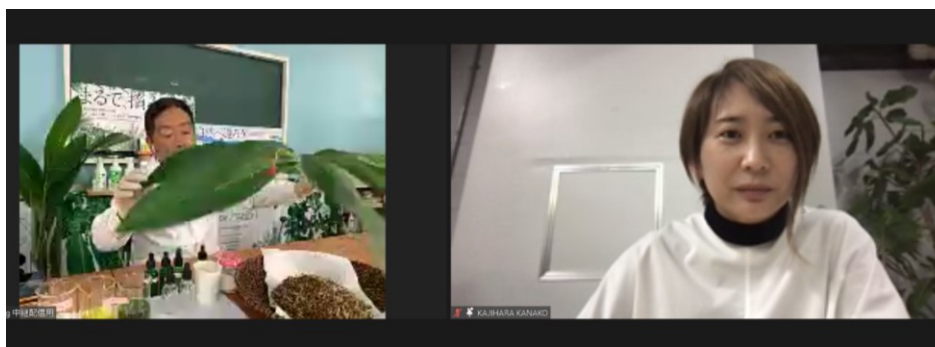
株式会社ボタニカルファクトリーより生配信で工場内を紹介し、原材料を加工する設備や製品ができるまでの過程を解説。2021年より新たに稼働したスキンケアラインの製造工場の内部を紹介しました。



②(株)ボタニカルファクトリー黒木社長と、『CRAHUG』クリエイティブディレクター梶原氏によるトークセッション
天然由来成分100%を追求した商品へのこだわりや、『CRAHUG』プロジェクトへの期待について対談を行いました。

黒木社長は「当社で販売している商品の原料には、パッションフルーツや月桃（ゲットウ）、ホーリーバジルなど、地元・南大隅町の亜熱帯の気候で育まれた果物を可能な限り使っています。『CRAHUG』を通じて、モノづくりの楽しさや奥深さを多くの方々に知っていただきたいと思っています。」と語りました。

参加者からは「ヘアオイルは使用上の注意はありますか？」など質問やコメントも寄せられました。



③オーガニックコスメの手作り体験

オーガニックコスメについての講座を聞きながら、手作りキットを用いて二層式のヘアオイルを作るワークショップを開催。果物の蒸留水やオーガニックオイル、食塩などを混ぜ合わせる手順をレクチャーしました。



■第2回：オンライン工場見学会のイベント告知 ～サステナブルな「草木染め」について学ぶトークショー～

開催日時：12月17日(金) 16:00～17:00

参加場所：zoom（オンラインで開催）

当日のプログラム:

①工場内の紹介

植物を煮出して作った染液で生地の染色や脱水を行う工場内設備を動画で紹介します。



②「草木染め」についてのトークセッション

木曽川染絨株式会社より、代表取締役社長の安藤氏と開発グループリーダーの山田さん、『CRAHUG』クリエイティブディレクター梶原 加奈子氏を交えたトークセッションを行います。

③「草木染め」実演

天然由来の染料を使い、染色のプロがマスクの染色を実演。画面越しに、天然由来の「草木染め」の魅力を学べます。



申し込みページ (Peatix) : <https://crahugfactorytour02-kiso.peatix.com/>

■木曽川染絨株式会社 概要

天竺、裏毛など丸編み素材を中心にリラックスウェアを展開。ファクトリーブランド『kiso』では、草木染めをもとに心身が健やかに快適に生きるための基礎を考える暮らしを提案している。

代表取締役社長：安藤 篤史

所在地：〒501-6062 岐阜県羽島郡笠松町田代185

URL：<https://bishu-japan.com/company/detail/54/technology/>

・『kiso』商品紹介

<https://www.crahug.jp/ja/post/kisoorganiccotton>

・『CRAHUG』ジャーナルサイト インタビュー記事

<https://www.crahug.jp/ja/post/kiso>

■株式会社ボタニカルファクトリー 概要

「天然由来成分 100%、アルコール、ケミカルフリー」をコンセプトに、アルコールを使わず植物由来の成分でオーガニックコスメを生産。

農家や自治体とも協力し、スキンケア商品の製造を通じて地方創生に寄与することを理念に掲げている。

代表取締役社長：黒木 靖之

所在地：

【本社・中学校工場】

〒893-2505 鹿児島県肝属郡南大隅町根占辺田3222（旧登尾中学校）

【製販元・小学校工場】

〒893-2505鹿児島県肝属郡南大隅町根占辺田3310登尾小学校跡

URL：<https://botanical.co.jp/>

・「BOTANICANON」シリーズ商品紹介

<https://www.crahug.jp/ja/post/botanicanonskincare>

・『CRAHUG』ジャーナルサイト インタビュー記事

https://www.crahug.jp/ja/post/botanicanon_interview

■『CRAHUG（クラハグ）』概要

自販・自立することで持続可能なビジネスモデルを構築したい全国の工場・生産者を対象に、サポート内容ごとに 2 つの協業プランを提供し、販売支援を行います。コロナ禍で打撃を受けている工場・生産者が消費者へ向けてオリジナル商品を直販することにより、経営基盤の安定化を目指します。また将来的には海外への越境販売も計画しており、日本のモノづくりの高い技術や商品の魅力を発信していきます。

*詳細：プレスリリース「生産者による直販新規事業『CRAHUG（クラハグ）』を開始」

URL：https://www.onward-hd.co.jp/release/docs/20210831_2.pdf

公式オンラインサイト：<https://crosset.onward.co.jp/shop/crahug>

WEB ジャーナルサイト：<https://crahug.jp>

公式 instagram：<https://www.instagram.com/crahug.official/>

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCWleUHrVDyog87C34kfJ92w>

■株式会社オンワードデジタルラボ 概要

オンワードホールディングスが 2019 年に設立した、デジタル関連を主な事業内容とする 100%出資の子会社。デジタル技術を活用した新たな価値の創出やビジネスモデル、業務プロセスの変革などを通じて競争優位性の確立を目指すとともに、デジタルトランスフォーメーションの実現を図る。

代表者：代表取締役社長 三田 寛暢

所在地：〒108-8439 東京都港区海岸 3-9-32 オンワードベイパークビルディング

設立：2019年(平成31年)3月1日

事業内容：ECやデジタルマーケティング、ITソリューションなどのデジタル関連事業

URL：<https://www.onward-digitallab.co.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします
株式会社オンワードホールディングス 経営企画 Div.広報 Sec. 担当 高橋・飯野
TEL：03-4512-1070 E-mail：nhn-kouhou@onward.co.jp