

【商品PR資料】

見せられるブラならランジェリーはもっと楽しくなる。

「スクエアネックブラ」新登場！！

「ランジェリーの自由さと楽しさ、そして新しい価値観を提案したい」デザイナーへの取材可能

オンワードグループが展開するランジェリーブランド「Chut! INTIMATES (シュット! インティメイツ)」の新商品について、情報をまとめましたので是非ご活用ください。ご掲載頂ける場合には、下記リンクより画像データのダウンロードが可能です。

<https://www.dropbox.com/t/8YcfmlmxbIcpNRiL> (有効期限: 10/25)

<取材提案 新商品> スクエアネックブラ…お洋服も綺麗にきこなせて、ブラジャー自体が見えても可愛い、むしろ見せてもおしゃれというマルチファンクショナルな新しい発想のランジェリー。



- a スクエアカッティングが新鮮&かわいい！
- b 胸元高め、脇高めで谷間と脇下が見えにくいヘルシーデザイン
- c カップとストラップが一体化した設計でバストを引き上げて脇すっきり
- d バストをしっかりホールドするけど軽い素材で圧迫感なし
- e ワイヤーインでバストメイク&安定感◎



▲“ファッションの一部として見せる”
スタイリングを提案

■チーフデザイナー 斎藤ゆかりコメント

“日本におけるランジェリーの立ち位置はおそらく一般的には「下着」そして「肌着」、「ファッション」というよりはまだ「生活消耗品」という意識が強いかなと思います。徐々にそこから成長していているとは思いますが、まだ「消耗品」と思っている人が大多数。(中略)

ほんとお洋服みたいに見えてもいやらしくない、逆に見せてもおしゃれなもの。その日のコーディネートの一部として、普通にシャツやデニムと横並びで選ぶアイテムになれるもの。そうやって考えたのが今シーズンデビューする「スクエアネックブラ」です。(中略)

ランジェリーの自由さと楽しさ、そして新しい価値観を私たちはいつでも提案していきたいです。”

※全文はコチラ

■取材可能なこと

- ・商品貸し出し
- ・『Chut! INTIMATES』担当者へのインタビュー

【お問い合わせ先】株式会社オンワードホールディングス 広報 高橋
TEL: 070-5455-0906 MAIL: w-takahashi@onward.co.jp

『Chut! INTIMATES』について

下着もファッションのように楽しんでもらいたい、そんな願いを込めて作られたこれまでと違ったスタイルッシュなインポートテイストのインティメイトウェアをご提案します。
<https://www.chut-intimates.com/>