

報道関係各位
プレスリリース

2023年10月18日
株式会社クラシコム

**TBSテレビ 朝の情報番組『THE TIME,』『THE マーケティング部』にて
「北欧、暮らしの道具店」特集を全国放送、17期連続増収を支える独自性を紹介
～出しばなしにしたい日用品!?本社オフィス・街頭インタビュー・顧客取材を放送～**



撮影の様子

株式会社クラシコム(本社:東京都国立市、代表取締役社長:青木耕平、以下「当社」)が雑貨や衣類などの開発・販売、メディア運営などを行うライフカルチャープラットフォーム「[北欧、暮らしの道具店](#)」の特集が、2023年10月18日(水)TBSテレビ『THE TIME,』にて放送されました。

「北欧、暮らしの道具店」成長を支える独自性を紹介

今回「北欧、暮らしの道具店」の特集が放送されたのは、朝の情報番組TBSテレビ『THE TIME,』のコーナー「THE マーケティング部」です。

冒頭で2023年7月期の売上60.6億円、17期連続増収、スマホアプリ300万ダウンロードなどの数値や、街頭インタビューでの評判、「出しばなしにしたい」ほど当社商品を気に入っていると語る顧客の様子などが伝えられた後、その人気を支える独自性を本社・国立オフィスでの取材を交えながら(1)丁寧すぎる商品紹介ページ(2)ドラマを制作し世界観を好きになってもらう(3)社員の8割が元お客さんという3つのポイントで紹介されました。

紹介されたコンテンツ・商品

【ドラマ作品】

『[青葉家のテーブル](#)』

『[ひとりごとエプロン](#)』

【商品】

『[ボデガ](#)』627 円 (税込)

『[白くま貯金箱](#)』2,860 円 (税込)

『[私らしい一日のはじまりに」道具も気持ちも整うメイクボックス](#)』13,970 円 (税込)

放送概要

日時 : 2023年10月18日 (水) あさ7時35分

番組名 : 「THE TIME,」(コーナー「THE マーケティング部」)

放送局 : TBS系列

放送地域 : 全国放送 *一部地域を除く

番組概要 : 安住紳一郎アナウンサーを総合司会に「ニッポンの朝がみえる」をコンセプトにお届けする朝の情報番組

公式HP : https://www.tbs.co.jp/thetime_tbs/

■事業: ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」とは

[HP]<https://hokuohkurashi.com/>

[事業紹介動画]https://youtu.be/BFIe3c_KFPg

「フィットする暮らし、つくろう。」をテーマに、北欧を中心とした様々な国の雑貨やアパレルを販売しながら、Web記事、音声メディア、ドキュメンタリー、2021年に映画化された『青葉家のテーブル』を含むドラマ作品などを独自の世界観(ライフカルチャー)で発信するライフカルチャープラットフォームです。運営する株式会社クランコムは、2021年度「ポーター賞」受賞。2022年8月5日に東京証券取引所グロース市場への新規上場(証券コード:7110)。

公式アプリ
300万DL

YouTube
57万登録

LINE
88万登録

Instagram
140万フォロワー

YouTube再生回数
累計 1億再生

ポッドキャスト
累計 1500万再生

© 2023年7月末現在



ライフカルチャープラットフォーム構成図。「北欧、暮らしの道具店」は、お客様と個別の商品やコンテンツではなく、世界観(ライフカルチャー)でつながるプラットフォームであり、ブランド力・信頼性・さまざまなデータを蓄積しています



ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」イメージ図。独自の世界観(ライフ・カルチャー)があふれるサービスを体験できるリゾートパークのようなプラットフォーム。

■会社概要

社名: 株式会社クラシコム

英文表記: Kurashicom Inc.

本社: 東京都国立市東一丁目16番地17

設立: 2006年9月

資本金: 4億3,284万円

代表者: 代表取締役社長 青木耕平

従業員数: 89名(パート・アルバイト2名含む 2023年7月末現在)

事業内容: ライフカルチャープラットフォーム事業(EC運営、メディア運営コンテンツ開発、広告企画販売、雑貨・アパレル企画販売)

URL: <https://kurashi.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社クラシコム 広報担当: 馬居 (うまい)

電話: 050-1749-6113 メールアドレス: press@kurashicom.jp