

体重測定できるバスマット「スマートバスマット」に健康習慣が楽しく身につく新機能「4週間チャレンジ」を追加

初代ツイッターバードのデザイナーが手がける新キャラクター「ウェリーくん」が健康習慣をサポート。家族のカラダとココロの健康維持・増進をテクノロジーで実現する、東京大学発ヘルスケアスタートアップのissin株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役：程 涛、読み：イッシン、以下「issin」）は、体重測定できるバスマット「スマートバスマット」に、健康習慣が楽しく身につく新機能「4週間チャレンジ」を追加しました。

また、初代ツイッターバードの作者サイモン・オクスリー氏（Simon Oxley）がデザインを手がけたキャラクター「ウェリーくん」を併せて発表します。「ウェリーくん」はこの度の新機能に登場し、ユーザー一人ひとりに寄り添い健康習慣の実現をサポートします。

なお、「4週間チャレンジ」に成功したユーザーには、issinの製品がお得に購入できる特別クーポンや、健康習慣に役立つ様々な特典をプレゼントします。

「4週間チャレンジ」は、日常的な体重測定などの健康アクションの習慣を身につけられる新機能です。ユーザーの日常生活に溶け込みながら健康習慣を楽しく身につけられるように設計されていることが特徴で、3月1日からの先行提供で、既に3,800人超が参加し好評です。

また、「4週間チャレンジ」を楽しく実行できるよう、パーソナル伴走ヘルスケアAIキャラクター「ウェリーくん」がサポートします。ウェリーくんのキャラクターデザインは、初代ツイッターバードの作者であるサイモン・オクスリー氏が手がけました。ウェリーくんは、ユーザーに共感したり励ましたりしながら、誰よりもユーザー自身の健康を気にかけてアドバイスをしてくれるAIキャラクターです。「4週間チャレンジ」では、ユーザーに伴走し、チャレンジ成功のアドバイスなどを行い、生き生きと輝く毎日を実現するためのサポートを行います。ウェリーくんは今後issinが提供する他のサービスにも登場する予定です。

● 新機能「4週間チャレンジ」について

■機能概要

「4週間チャレンジ」は、日常的な体重測定や5分間の運動、腹八分目の食事といった健康アクションの習慣を、スマートバスマットを使用し始めてから4週間(*1)で、楽しく身につけられる機能です。本機能は、スマートバスマット専用アプリから利用することができます。ユーザーはアプリ上でパーソナル伴走ヘルスケアAIキャラクター「ウェリーくん」から、ライフスタイルなどを考慮した個人ごとに最適な健康アクションの提案を受け、実行します。

ユーザーは、健康アクションを実行した際に、スマートバスマット等のデバイスによる自動記録や、ユーザー自身による手動記録を行います。1週間に2回ペースの健康アクションを4週間継続すると、issinの製品がお得に購入できる特別クーポンや、健康習慣に役立つ様々な特典を獲得することができます。

今後、issin専属の管理栄養士やスポーツトレーナー等の専門家の監修により、無理なくライフスタイルに定着できる健康アクションの提案がさらに追加される予定です。



「4週間チャレンジ」画面イメージ

■開発の背景

体重測定できるバスケット「スマートバスケット」は、発売以来ユーザー数が35,000人を超えて成長を続け、ユーザーの体重測定継続率は9割を超えています。また、ユーザーアンケートでは、98%の方が「スマートバスケットを購入してから、体重測定が習慣化できた」と回答し、他にも多くのユーザーから「初めて体重管理を続けることができた」「生活の一部としてバスケットに乗るだけで、自然に食事習慣が変わった」といった喜びの声が寄せられ、スマートバスケットが体重管理だけではなく、生活習慣や健康意識までも大きく変えていることが明らかになりました。

この成果を受け、より多くのユーザーが「日常的な体重測定による生活習慣の好循環」を実感できるよう、新機能「4週間チャレンジ」の開発・実装に至りました。

この機能の利用を通して、ユーザーが楽しみながら日常生活に溶け込む健康アクションを習慣化し、健康習慣をより一層一層推進することを目的としています。

(*1)発表時点ですでにスマートバスケットを利用しているユーザーも、1週目からチャレンジ参加が可能。

● パーソナル伴走ヘルスケアAI「ウェリーくん」について

■誕生の経緯

issinは、2023年11月に第一弾プロダクト「スマートバスケット」の発売以来、5分間で運動習慣が定着する心拍数連動エクササイズ「Smart 5min (スマートファイブミニッツ)」、科学的アプローチに基づく生活習慣改善プログラム「Smart Daily (スマートデイリー)」など、健康行動の習慣化をテーマにした多様なサービスを展開してきました(*2)。

そんな中、多くの人が健康管理を面倒に感じたり、成果がわかりづらいことが原因で継続できていないことがわかりました。issinはディズニー映画『ベイマックス』に登場するケア・ロボットのよう存在がいれば、過度なストレスを感じたり無理をしたりすることなく、健康習慣を実現できると考え、新キャラクターの誕生に至りました。

「ウェリーくん」は、自分より自分の健康を気にかけてくれ、共感し、伴走し、励ます役割を果たします。また、ユーザーの目標に応じて必要な知識を提供し、生き生きと輝く毎日を実現するためのサポートを行います。ウェリーくんは、Issinが提供する今後の複数のサービスに登場予定です。

キャラクターデザインは、GithubのオクトキャットやTwitter Bird（初代）の生みの親で、世界で活躍するイギリス人グラフィックデザイナー、Simon Oxley (サイモン・オクスリー)氏によって手掛けられました。サイモン氏の制作する愛着のある個性的なイラストや、issinの今後のグローバル展開を見据え、オクスリー氏によるキャラクターデザインが決定しました。

■Simon Oxley (サイモン・オクスリー)氏 プロフィール

1969年生まれ、イギリス出身のグラフィックデザイナー。

初代Twitterのロゴ「Twitter Bird」、GitHubの「Octocat」、そしてiStockphotoのロゴデザインなどで知られる。

イングランド、バーレーン、東京の広告代理店やデザイン会社で経験を積み、福岡に自身の制作スタジオを設立。フリーランスとしての活動を経て、現在はオックスフォードに拠点を置き、活動を続けている。



(*2)参考プレスリリース

・あなたの1日が変わる。たった5分の心拍数連動エクササイズ『Smart 5min』がMakuake開始から24時間で目標金額400%を達成！デイリーランキング1位を獲得！

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000023.000103350.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000023.000103350.html)

・東大発スタートアップissinが那覇市・読谷村と住民の生活習慣改善の実証実験を実施し平均-3.3kg体重減・参加者満足度96%を達成

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000032.000103350.html>

● 「スマートバスマット」 概要

「スマートバスマット」は、お風呂上がりに乗るだけで体重測定など自動で健康管理ができるヘルスケア製品です。2022年4月に応援購入サービス「Makuake」で発表し、先行予約販売台数が3,000台を突

破しました。

最新のユーザー数は35,000人を突破、測定継続率は9割を超え、体重管理がしやすいだけでなく、ユーザーの生活習慣や健康意識までも大きく変えています。

従来の多くの体重計とは異なり、ニーズに応える形で機能追加・アップデートを繰り返し行っている点
が特徴で、目的やライフステージに合わせた6つの体重管理モードや、家族間のプライバシーにも配慮した共有機能が実装されています。また、「AI体重未来予測」機能により、ユーザーのデータをAIが解析し、
未来の体重変化の傾向を先読みし予測します。この機能によって、ダイエットのモチベーション向上
や、ダイエット後のリバウンド防止、高齢者のフレイル予防に繋がります。

- ・ 製品名：スマートバスマット
- ・ 販売価格：16,980円（税、送料込）
- ・ 購入方法：<https://issin.cc/>
- ・ カラー（ソフト珪藻土マット部分）：グレー、ダークグレー、グリーン
- ・ サイズ：600 x 390 x 20mm
- ・ 商品機能：Wi-Fi・Bluetooth機能、専用アプリ（iOS / Android）、充電式（電源ケーブル・電源アダプター付属）
- ・ 問い合わせ先：issin株式会社（<https://issin.cc/pages/support>）



■商品特長

(1) 体重表示のない、シンプルなデザイン

見た目はシンプルで「体重が表示されない」のがポイント。「体重変化」を知ることによってフォーカスされたデザインは、自分の体重を見るストレスからあなたを解放します。Wi-Fi接続のため、一般的なスマホ連動の体重計と違い、毎回Bluetooth接続する手間もありません。



(2) 体重の変化を、自動お知らせ

計測した体重はWi-Fiでスマートフォンアプリと自動連携され、「体重の増減」「BMIの変化」を記録します。数十種類ものデータがとれる高機能体重計もありますが、それらのデータはなかなか使いこなせません。健康にとって一番重要なデータである体重指標にフォーカスし、アプリで簡単にモニタリングできます。アプリをいちいち開かなくても、設定した体重管理モードで、体重の変化をスマートにプッシュ通知することも可能です。スマートバスマットで身体の小さな変化を日々意識でき、将来起こりうる様々な健康上のリスクを回避することができます。



(3) 一人ひとりに合わせた体重管理モード

例えば、ちょっと太ったお父さんは「ダイエットモード」、標準体重のお母さんは「健康維持モード」、小学生の子どもは成長を実感できる「チャイルドモード」、遠くで暮らすおばあちゃんの体重をリモートでも確認できる機能、家族のプライバシーを尊重したデータの共有方法など、目的別に家族一人ひとりの体重管理に応えます。



(4) 肌にやさしいソフト珪藻土マット

バスマット部分は、肌触りの良い珪藻土入り素材を採用。速乾性に優れ、カビやバイ菌の繁殖を防ぎ、消臭効果もある人気の珪藻土。いっぽうで、ヒビ割れしやすく、冬は冷たく使いづらいという声もあります。この珪藻土入りのソフトマットはそれらのデメリットを解消。さらに洗濯機で丸洗いでき、いつでも清潔にお使い頂けます。



(5) 未来の体重を先読み

体重変化の傾向をAIが解析し、未来の体重変化を先読みします。もしダイエットをしているのなら、目標達成の予定日を提示します。ダイエット後のリバウンドの傾向に気づくこともできます。努力の成果がすぐにわかるため、モチベーションの向上につながります。



■参考プレスリリース

- ・体重測定できるバスマット「スマートバスマット」が、Makuake Of The Year 2023を受賞！

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000020.000103350.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000020.000103350.html)

- ・体重測定できるバスマット「スマートバスマット」、年間4.7倍に成長 ペットの測定やAI予測など1年間で10種の新機能を追加、継続率は9割超と好調

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000018.000103350.html>

■会社概要

会社名：issin株式会社（読み：イッシン）

代表者：代表取締役 程 涛

設立：2021年4月5日

所在地：東京都文京区本郷七丁目3番1号 東京大学アントレプレナープラザ 405

資本金（資本準備金含む）：534,971,000円

事業内容：日常生活に溶け込んだヘルスケア機器・サービスの開発・提供

URL：<https://issin.cc/>

■代表 程 涛（テイ トウ）プロフィール

1982年、中国・河南省生まれ。東京工業大学卒。シリアルアントレプレナー（連続起業家）。2008年、東京大学情報理工学系研究科創造情報学専攻の修士在学中に、研究成果のpopInインタフェースを元に、東大のベンチャー向け投資ファンド「東京大学エッジキャピタル（UTECE）」の支援を受けて、東大発ベンチャー popInを創業。

2015年に中国検索大手のBaiduと経営統合、2017年に世界初の照明一体型3in1プロジェクター popIn A laddinを開発し、2021年12月、シリーズ累計販売台数25万台を突破し異例のヒット商品となる。同年12月にNintendo Switch™ソフト「スイカゲーム」を発売、現在600万DLを超える大ヒットゲームとなる。

2021年4月、issin株式会社を創業。2022年8月、popIn株式会社代表を退任。2022年4月、日常生活に溶け込んだ体重計「スマートバスマット」をリリースし、現在までユーザー数3万人を超える。2023年12月、運動習慣サービス「Smart 5min」を発表、2024年1月には「オンラインエクササイズ同時接続数

」のギネス世界記録™に認定される。

issin株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/103350

« 本件に関するお問い合わせ »

issin株式会社 広報・岡田

TEL : 03-3868-0186

MAIL : media@issin.cc

資料のダウンロードはこちら

https://drive.google.com/drive/folders/1YyB91HzgDnWhtQXUA6yhI4x6K7F3A_8n?usp=sharing