



2024年2月27日
株式会社オンワードコーポレートデザイン

ドトールコーヒーショップの新ユニフォームを製作へ ユニフォームの一部に漂着ペットボトル由来の素材を採用 ～環境問題への意識向上、誇りの醸成やエンゲージメント向上を目指す～

株式会社オンワードコーポレートデザイン（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：村上 哲）は、株式会社ドトールコーヒー（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：星野 正則）の全国2万人の従業員が2024年12月から着用する新ユニフォームを製作します。

約8年ぶりに一新される新ユニフォームは実際に着用する従業員の意見を積極的に取り入れ、機能性やファッション性に加え、生地素材の一部に漂着ペットボトル由来の素材である「UpDRIFT®」*を採用しています。

ドトールコーヒーは、2023年より新ブランドスローガン「すべての今日を、支えていく。」を策定し、インナーブランディングの強化に注力しています。今回の新ユニフォームを契機に、全国で働く約2万人超の従業員が地球環境問題について身近なこととして興味・関心を持つことや、ドトールコーヒーショップで働くことへの誇りの醸成、エンゲージメント向上を図っていきます。



▲2024年12月1日から着用予定の新制服



▲沖縄県石垣市にて、ドトールコーヒーの従業員とともに、素材の一部に採用している「UpDRIFT®」の原料である漂着ペットボトルごみを回収するビーチクリーン活動に参加した様子

UpDRIFT®(アップドリフト)※…豊島株式会社が展開する再生繊維。海・川・森に廃棄され散乱する漂着ペットボトルごみ等を、地方自治体及び、企業と連携して行うクリーンアップ活動「Green and Blue Challenge®」で回収し、アパレル製品原料となる資源(糸)に生まれ変わらせます。様々な方や企業と連携をしながら、海洋/漂着ペットボトルから生まれた繊維がアイテムへと生まれ変わっていくことを通して、環境問題を考えるきっかけに、そして循環の輪が未来に広がっていくことを願っています。



■新ユニフォーム製作における過程

新ユニフォームの製作に取り掛かるにあたり、ドトールコーヒーの目指す姿やユニフォームの一新を通じて実現したいことを明確にするため、ブランディングワークショップを実施しました。役員を含む従業員 6 名と 3 回にわたるディスカッションを経て、ブランドスローガン「すべての今日を、支えていく。」をキーワードに、ドトールコーヒーらしさを表現する新ユニフォームを目指すことが決定しました。そこから実際に店舗でのサンプル着用を繰り返し、従業員の方々の意見を反映したデザインや仕様へと改良を重ねました。

■新ユニフォームのポイント

①働きやすい機能性

- ・全てのアイテムにストレッチ素材を使用
- ・トップスはトリコット（ニット素材）を採用することで通気性、吸水速乾性、防シワ性の向上を実現
- ・シワや黄ばみ・色褪せ、透けを防止

②ファッション性

- ・ネイビーとベージュの温かみのあるカラーリング
- ・老若男女全ての人に受け入れられる、清潔感があり爽やかなデザイン

③多様な人材の活躍とサステナブル推進に向けて

- ・ジェンダーレスなデザイン
- ・マタニティ対応制服の完備
- ・「UpDRIFT®」*素材の採用



▲ストレッチ素材を使用



▲裾芯入りで折るだけで簡単に裾上げ可能



▲左胸にバッチループあり



▲マタニティ対応制服を完備。パンツはクロスベルトで安心の着心地

■株式会社オンワードコーポレートデザイン ユニフォームプロデュース Div. デザイナー安ヶ平 悠里コメント

この度は、株式会社ドトールコーヒー様の新ユニフォームのデザインをさせて頂けたこと、大変光栄に感じております。新ユニフォームは現場で働く皆様にご意見を頂きながら、デザイン性と着用快適性を両立した制服を目指しました。ユニフォームを通して、ドトールコーヒーショップが、働く皆様そしてお客様にとってより身近に、心地の良い空間となれば嬉しく思います。

■株式会社ドトールコーヒー 概要

代表者：代表取締役社長 星野 正則

所在地：〒150-8412 東京都渋谷区神南 1-10-1

設立：1962年4月

URL: <https://www.doutor.co.jp/>

■豊島株式会社 概要

1841年創業。180年を超える実績を礎として、時代の変化に応じて事業領域を拡大。グローバルな原料手配から最終製品の企画・生産管理・納品まで、ファッション産業のサプライチェーンを総合的に担います。また持続可能なライフスタイルを提案する企業として、society5.0の社会に向かってサステナブル素材や機能的な商品の開発を進めるとともに、テックベンチャーへの投資や提携を通じてインフォメーション・テクノロジーを活用したサービスの提供を進めています。2019年より「MY WILL(マイ・ウィル)」をステートメントとして打ち出しています。

URL: <https://www.toyoshima.co.jp/>

■株式会社オンワードコーポレートデザイン 概要

オンワードコーポレートデザインは、法人向けのユニフォームやセールスポモーション、空間づくりを通じて『企業や社会の課題に寄り添い、笑顔をデザインする』会社です。

創業から60年以上、1,600社を超える企業の課題と向き合ってきたノウハウやオンワードグループのモノづくりの知見を武器に、あらゆる業界・業種の企業文化や取り巻く環境を捉え、「デザイン」の力で課題を解決してまいります。

納品実績はこちら：<https://onward-cd.co.jp/work/>

代表者：代表取締役社長 村上 哲

所在地：〒102-8115 東京都千代田区飯田橋二丁目10-10

設立：1962年（昭和37年）4月23日

事業内容：

- ・ユニフォーム、セールスポモーショングッズ、メンズウェア、ジュエリー、レディスウェア、雑貨、健康関連商品の企画・生産・販売、催事販売会の開催・運営
- ・ブランディング業務、コンサルティング、広告の企画制作
- ・土木・建築工事の請負施工、店舗事務所のデザイン・空間利用およびディスプレイデザインに関するコンサルティング業務の受託

URL：<https://www.onward-cd.co.jp>

★当社のユニフォーム製作における DX の取り組みについて

<https://onward-cd.co.jp/news/597/>

■ 当社のユニフォーム製作についてのお問い合わせは下記までお願いいたします

<https://www.onward-cd.co.jp/cgi-bin/inquiry/input/>

■ このリリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします

(株)オンワードコーポレートデザイン 広報担当 三島

TEL : 03-5226-1333 E-mail : pr-sj@onward.co.jp