News Release

No.127G36

2026 年 11 月 17 日

多機能建材「モイス」のブランドサイトをオープン

キーメッセージは“空気を整え、建物を支える天然素材の力。”

アイカ工業株式会社(通称：AICA　代表取締役　社長執行役員：海老原健治　本社：愛知県名古屋市中村区)は、多機能建材「モイス」の特長や魅力を分かりやすく伝えるブランドサイトをオープンしました。

ブランドサイト URL：https://www.aica.co.jp/products/lp/n-veneer/moiss/



▲多機能建材「モイス」のブランドサイト



▲多機能建材「モイス」

ブランドサイトオープンの背景

「モイス」は、バーミキュライトや珪砂、消石灰など、天然鉱物由来の原材料を主成分とする多機能建材です。湿度変化に応じて吸湿・蓄湿・放湿を行いながら、室内の湿度を快適な状態に保ちます。内装材の「モイス NT」、耐力面材の「モイス TM」をラインナップしており、ご好評をいただいています。

このたび、“空気を整え、建物を支える天然素材の力。”をキーメッセージに掲げたブランドサイトをオープンしました。本サイトでは、モイスの特長や魅力を 4 つのテーマで整理し、分かりやすく紹介しています。ユーザーインタビューや施工事例、Q&A、技術資料など、設計者や施主の皆さまに役立つ情報・資料を幅広く掲載し、繰り返しご活用いただけるサイト構成としています。

本サイトを通じて「モイス」シリーズの認知向上と理解促進を図るとともに、心地よい住まいづくりに役立つ情報発信を強化してまいります。

ブランドサイトの見どころ

■4 つのテーマでモイスの特長と魅力を紹介

モイスの特長や付加価値を、①住まいを支える、確かな安心。②空気が心地よい住まいへ。③天然素材に包まれた、穏やかな暮らし。④本物の木の美しさで、外観を仕上げる。の 4 つのテーマで整理し、分かりやすく紹介しています。

■“モイスを選ぶ理由”を伝えるコンテンツ

長年モイスをご愛用いただいている工務店さまのインタビュー記事や、施工事例を充実させました。また、製品の機能を紹介するのはもちろんのこと、天然素材へのこだわりや、素材と向き合いながら手間を惜しまず製品づくりに取り組むクラフトマンシップについても紹介し、“モイスを選ぶ理由”がわかるコンテンツとしています。

■役立つ情報が充実、繰り返し活用できるサイト

ユーザーインタビューや施工事例に加え、製品に関する Q&A や技術資料、認定書も掲載しており、設計者や施主の皆さまに繰り返しご活用いただけるサイト構成としています。





以上

お問い合わせ先	https://www.aica.co.jp/
メディアの皆さまからの本件に関するお問い合わせ先 AICA 経営企画部 広報・IR 室 TEL：052-533-3137 FAX：052-533-3148	お客さまからの商品に関するお問い合わせ先 アイカ問合せセンター 0120-525-100 TEL：052-409-8313 FAX：052-409-1482