

2020年9月28日(月)
コミュニケーション株式会社

コミュニティタッチツール「commune(コミューン)」を提供する
コミュニケーションが、シリーズAで4.5億円の資金調達を実施
～ DNX Ventures、UB Venturesより調達実施。
企業の顧客接点DX・統合を実現するサービスへ機能強化～

顧客体験を最適化するコミュニティタッチツール「commune(コミューン)」を提供するコミュニケーション株式会社(本社東京都品川区、代表取締役CEO高田優哉、以下「当社」)は、シリーズAラウンドとして、DNX Ventures(以下「DNX」)、既存株主であるUB Ventures(以下「UBV」)を引受先とした、総額4.5億円の第三者割当増資を実施しました。

調達した資金は、当社が提供するコミュニティタッチツール「commune」のサービス強化のための機能開発、人材採用等に充てる予定です。



【左から】UB Ventures 岩澤氏、コミュニケーション 橋本、コミュニケーション 高田、コミュニケーション 山本、DNX Ventures 倉林氏

■今回の引受先

- ・(新規) DNX Ventures
- ・(既存) UB Ventures

■資金調達背景・目的

これまで企業の顧客接点は、①訪問や電話などアナログな手段が多く、②目的によりチャネルが分断され、③企業から顧客への一方通行のコミュニケーションに偏っており、効率面でも負荷が大きく、また顧客の力を生かすことができていません。

この大きな課題に向き合い、当社は「コミュニティ」を通じ、顧客との共創を実現し、企業と顧客のコミュニケーション効率化とエンゲージメント向上を実現するツール「commune」を開発、提供してまいりました。

新型コロナウィルス感染症拡大の影響により、リアルな顧客接点を持てなくなった企業のオンライン化ニーズが高まり、当社へのお問い合わせはそれ以前の約2倍に増加しています。特に、大手BtoB企業における既存顧客のエンゲージメント向上のための導入が加速しており、企業が顧客接点の変革を迫られていることを当社も実感しております。

このような背景も受け、当社は「commune」を通じて、企業の顧客接点の①デジタル化、②統合管理、③双方向コミュニケーションの提供をさらに加速するため、このたびシリーズAの資金調達を実施いたしました。

調達した資金は、特にサービス・機能開発、及び質の高いサービス提供のための人材採用に活用していく予定です。

*当社採用情報：<https://commune.jp/recruit/>

**当社経営陣による創業ストーリー：<https://commune.jp/recruit/202009140621/>

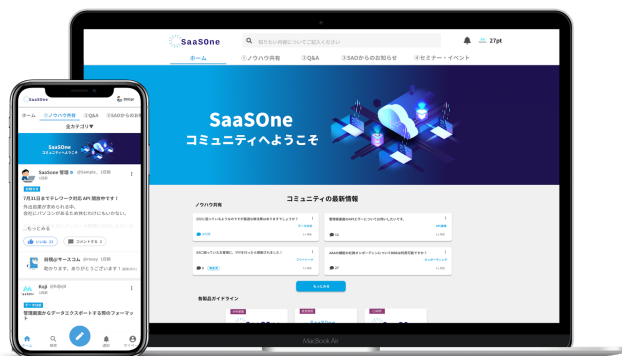
■企業とユーザーをつなげるコミュニティタッチツール「commune（コミュン）」

「commune」は、顧客体験を最適化するコミュニティタッチツールとして、ユーザーコミュニティを通じてこれまで分断されていた顧客接点を統合し、顧客コミュニケーションのDXを促進します。双方向コミュニケーションにより、顧客体験の最適化を実現。カスタマーサクセスの効率化、LTVの向上、マーケティング効果創出に貢献するサービスです。

commune 製品紹介サイト：<https://commune.jp>

＜導入企業の取り組み例＞

- ・分散していた問合せを集約するとともに、ユーザー間での解決により工数削減を実現
- ・顧客フィードバックを「commune」上で効率的に収集し、サービス開発へ活用
- ・新型コロナの影響下、オフラインのユーザーコミュニティをオンラインとハイブリッドへ場所や時間に囚われないユーザーとのコミュニティへ転換
- ・ユーザーの投稿を通じて、サービスを共創するコミュニティ。マーケティングにも活用



■投資家からのコメント

- ・ 倉林 陽氏（DNX Ventures マネージングパートナー / 日本代表）



以前から注目していたコミュニンに、今回のSeriesAラウンドで投資させて頂けたことを大変光栄に思っております。デジタル社会において、オンラインの顧客接点を制することは企業の競争力の源泉となる重要課題であり、企業とユーザー、ユーザー同士がつながるオンラインコミュニティの重要性が増しています。コミュニンは、非エンジニアでも簡単にコミュニティサイトを構築、管理できるSaaSと、豊富な運営ノウハウを提供することで、伝統的な大企業から急成長するIT企業まで、幅広いお客様への導入実績を積み上げています。コミュニンが日本の顧客接点改革をリードし今後益々日本企業の競争力向上に貢献していくことを期待しています。

- ・ 岩澤 脩氏（UB Ventures 代表取締役 / マネージングパートナー）



非接触型社会への移行とサブスクリプションの浸透というパラダイムシフトにより、これまでの顧客接点づくりの方法論は転換期を迎えています。コミュニンは、自らがBtoCビジネスを経験してきた強みを活かし、Cの世界では当たり前であった、オンライン上でユーザーとつながるという概念をBtoBの世界に持ち込み、顧客接点づくりの新しい価値観をつくりつつあります。communeが企業にとって、ユーザーとつながるインフラとなり、電話、メール、イベント、訪問などに分断されてきた顧客接点が統合されていく世界。そう遠くはないと思っています。

■コミュニン代表高田のコメント

- ・ 高田 優哉（コミュニン株式会社 代表取締役CEO）



communeは、企業と顧客の共創関係を構築し、コミュニケーション効率化とエンゲージメント向上を実現するサービスです。今回のラウンドでは、「企業とユーザーが融け合う社会を実現する」という当社のビジョンに賛同いただき、既存投資家のUBVに加え、SaaS領域にて豊富な知見を持つグローバルVCであるDNXに参加いただき、誠にうれしく思っております。今回調達した資金を、プロダクト及びカスタマーサクセスの磨き込みのためのチーム強化に投資し、ビジョン実現に向けチームコミュニン丸となって取り組んでまいります。

*サービスの詳細説明や今回の調達の背景、組織、技術について

『コミュニンとはなにか、そして我々が目指す世界について』（CEO高田）

https://note.com/yuya_takada/n/n7938ac116ea0

『創業2年のスタートアップで実践される組織づくりの過程』（COO橋本）

<https://note.com/89shota/n/ne476246b84bf>

『コミュニンのCTOに就任してから1年半くらい経ちました』（CTO山本）

<https://commune.hatenablog.com/entry/message-from-the-cto/2020/09>

****エンジニア、セールス、カスタマーサクセス、PdM、UXデザイナー募集しています！**
オープンポジションもあります！ 採用ポジション一覧：<https://commune-careers.studio.site/>

■イベント開催について

今後、本ラウンドの投資家も登壇する、採用及びサービスに関するオンラインイベントの開催を予定しております。

・オンライン対談『緊急開催 - VCが語るコミュニケーションの魅力』

日時:10月7日(水) 19:00開始予定

登壇者:倉林 陽氏(DNX Ventures)、岩澤 脩氏(UB Ventures)、高田 優哉(コミュニケーション株式会社)

申し込みURL:<https://connpass.com/event/187948/>

・CS/マーケティング担当者様向けオンラインセミナー

『イギリス在住VCが語る企業のコミュニティ活用の最先端』

日時:10月13日(火) 19:00開始予定

登壇者:湊 雅之氏(DNX Ventures)、高田 優哉(コミュニケーション株式会社)

申し込みURL: <https://commune.jp/event/202009011529>

・オンラインミートアップ『全部見せますコミュニケーション株式会社シリーズAの裏側と今後の戦略』

日時:10月20日(火) 19:00開始予定

登壇者:高田優哉(コミュニケーション株式会社)

申し込みURL:<https://connpass.com/event/187979/>

■主な導入企業

株式会社ミスミグループ本社、シャープ株式会社、株式会社ワークスアプリケーションズ、株式会社プロトコーポレーション、KNT-CTホールディングス株式会社、株式会社ユーザベース、プレイド株式会社、ストアーズ・ドット・ジェーピー株式会社、ユーザックシステム株式会社 等

commune 製品紹介サイト:<https://commune.jp>

■コミュニケーション株式会社 会社概要

社名:コミュニケーション株式会社

代表:高田優哉・橋本翔太

設立:2018年5月10日

事業内容:Webサービス・スマートフォンアプリの企画、開発、運営

本社所在地:〒141-0031 東京都品川区西五反田1丁目23-7 五反田シティトラストビル 9F

HP:<https://commune.jp>

■報道機関からのお問い合わせ先

コミュニケーション株式会社 広報担当

MAIL:pr@commune.jp