

ライフスタイルショップ unico が 一部店舗限定ファブリック・雑貨アイテムを新発売！

～2026 年 8 月 28 日(金)より順次発売開始～

全国にライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”を 45 店舗運営する株式会社ミサワ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：三澤 太、以下ミサワ)は、一部店舗のファブリック・雑貨コーナーを拡大いたします。それに伴い、2026 年 8 月 28 日(金)(※)より拡大店舗限定アイテムを発売します。

(※)一部店舗では 9 月中旬以降の発売開始となります。



一人ひとりの好みや、季節や気分に合わせてお部屋づくりを楽しめるように。決まったテイストにかたよらない、さまざまなデザインの家具、ラグ、カーテン、ファブリックや雑貨を取りそろえている unico。このたび、一部店舗とオンラインショップにて、ラグやファブリック・雑貨アイテムの商品数を拡大いたします。

毎日の暮らしにさりげなく寄り添い、ちょっぴり気分を上げてくれるファブリックアイテムや雑貨。さらに充実したラインアップの中から、自分のお気に入りを見つける楽しみ、自分らしい暮らしをつくる心地よさをお届けします。

対象商品

- ・クッションカバー 19 シリーズ
- ・ベッドリネン 9 シリーズ
- ・ルームシューズ 6 シリーズ
- ・パジャマなどのアパレルアイテム 4 シリーズ
- ・ブランケット 4 シリーズ
- ・時計 4 シリーズ
- ・キッチンアイテム 5 シリーズ

その他、ラグ、収納カゴ、トートバック、ティッシュケース、チェアパッド、PC ケースなどもさらに充実。
上記商品のうち、一部アイテムは公式オンラインショップでも販売いたします。

※商品内容は予告なく変更になる場合がございます。

対象店舗

unico 札幌 / unico 仙台 / unico 二子玉川 / unico 港北(※) / unico 流山おおたかの森 / unico つくば(※) /
unico くずは / unico 神戸 / unico 松山 / unico 福岡 / unico 鹿児島(※)

(※) 9月中旬以降発売店舗

unico について

unico（ウニコ）とは、「たったひとつの」「大切な」などの意味を持つ言葉で、「自分らしくいられる心地
良い空間づくり」をコンセプトとしたライフスタイルショップです。トレンドやニーズを取り入れたオリ
ジナルの家具やファブリック、国内外からセレクトした雑貨などのアイテムを豊富に取りそろえています。



公式オンラインショップ
<https://www.unico-fan.co.jp/>

公式 SNS

■ Instagram https://www.instagram.com/unico_fan/

■ LINE <https://www.unico-fan.co.jp/shop/pages/line.aspx>

■ X https://x.com/unico_fan

会社概要

会社名 : 株式会社 ミサワ

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー25 階

代表者 : 代表取締役社長 三澤 太

設立 : 1959 年 2 月

事業内容 : ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”の運営

URL : <https://www.misawa-corp.co.jp/>

unico