

高級意匠性塗材「クライマテリア」に新シリーズを追加

人造大理石(テラゾー)調の「クランチアート」が内装床面で施工可能に

アイカ工業株式会社(代表取締役 社長執行役員：海老原健治 本社：愛知県名古屋市中村区)は、高級意匠性塗材「クライマテリア」に新シリーズ「クランチアート フロア仕様」を追加し、8 月 21 日(金)に発売しました。



▲「クライマテリア クランチアート フロア仕様」の施工イメージ

開発の背景

当社は、建築用仕上げ塗材「ジョリパット」を 1975 年に発売して以来、塗り壁材のパイオニアとして 50 年以上にわたり信頼と実績を重ねてきました。高級意匠性塗材「クライマテリア」は、素材感と高級感を追求した上位ブランドです。現在はモルタル風の質感を実現した「モルタルアート」をはじめとする 7 シリーズを展開しており、壁面のみならず什器・家具・カウンター天板にも用途を拡大しています。

このたび、新シリーズとして「クライマテリア クランチアート フロア仕様」を開発し、8 月 21 日に発売しました。2025 年 8 月に発売した什器・家具向けの「同 ファニチャー仕様」は、人造大理石(テラゾー)調の意匠性と質感、継ぎ目のない仕上がり、合板基材に薄膜塗装で仕上げる軽量性・省施工性が評価され、ご好評をいただいています。商業施設やオフィス、ホテル等で人気の意匠であり、床面への施工ニーズが高いことを受け、新たにフロア仕様を開発しました。ファニチャー仕様と同色で展開しており、什器・家具と床のコーディネートも可能です。

テラゾー調の華やかかつ重厚感ある床面を実現する高級意匠性塗材として、物販店やホテル、マンションエントランスなどを対象に提案し、塗り壁材製品の拡販を図ります。

「クライマテリア クランチアート フロア仕様」の特長

■ 人造大理石の意匠性と質感を塗材で再現

人造大理石(テラゾー)特有の意匠性と質感を、塗材で再現しました。鉱物を砕いたような風合いがその名の由来で、華やかかつ重厚感ある空間演出に寄与します。塗って仕上げるため継ぎ目が生じず、シームレスで美しく仕上げられます。

■ 人造大理石に比べて省施工

複数回にわたる研磨が必要な人造大理石の研ぎ出し工程に比べ、施工の手間を大幅に軽減できます。

■専用トップコートで床面での使用が可能に

高耐久な専用トップコートにより耐摩耗性や防滑性を付加することで、屋内床面での使用が可能になりました。

製品概要

- 製 品 名：高級意匠性塗材「クライマテリア クランチアート フロア仕様」
- 用 途：各種店舗、ホテル、マンションエントランスなどのコンクリート・モルタル床の仕上げ塗材
- カラーバリエーション：21 色
- 価 格：35,000 円/㎡（設計価格、消費税抜き、50 ㎡基準材工共、下地補修費用を含まず）

※ジョリパット施工店会限定工法です。

※内装床面専用です。また、不燃認定対象外です。

販売開始時期

2026 年 8 月 21 日

年間販売目標

5,000 万円

以上

お問い合わせ先		https://www.aica.co.jp/
<u>報道関係の皆さまからの本件に関するお問い合わせ先</u> アイカ工業株式会社 経営企画部 広報・IR 室 TEL：052-533-3137 FAX：052-533-3148		<u>お客さまからの商品に関するお問い合わせ先</u> アイカ工業株式会社 アイカ問合せセンター  0120-525-100 TEL：052-409-8313 FAX：052-409-1482