

「ジョリパット」に石材調の新シリーズを追加

細かなマイカが壁面に豊かな表情と高級感を生み出す「ジョリパット グラノバ」

アイカ工業株式会社(代表取締役 社長執行役員：海老原健治 本社：愛知県名古屋市中村区)は、塗り壁材「ジョリパット」の高意匠シリーズとして「ジョリパット グラノバ」を追加し、8 月 21 日(金)に発売しました。

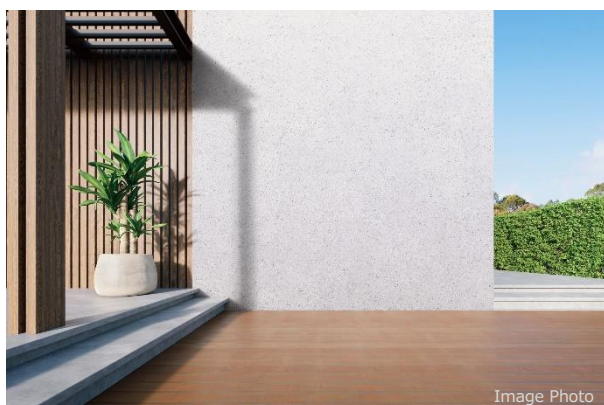


Image Photo

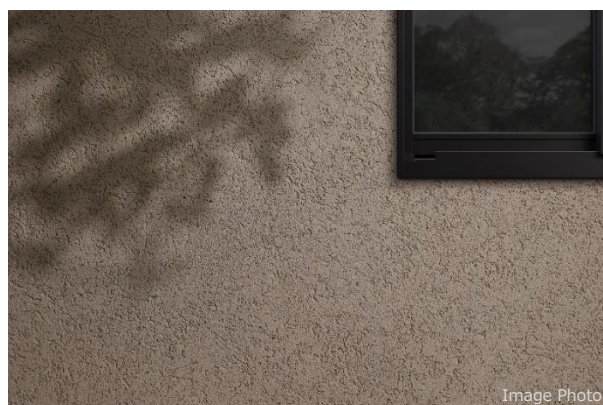


Image Photo

▲「ジョリパット グラノバ」の施工イメージ

開発の背景

塗り壁材「ジョリパット」は、住宅、商業施設、ホテル・旅館、学校、駅、医療・福祉施設など、さまざまな建築物の外装・内装に使用されている建築用仕上げ塗材です。1975 年の発売以来 50 年以上の長きにわたり、塗り壁材のパイオニアとして信頼と実績を重ね、成長してきました。近年は、住宅・非住宅を問わず、天然石や人造大理石(テラゾー)を思わせる、素材感ある壁面デザインへのニーズが高まっています。

そこで、ジョリパットの多彩なパターンを活かしながら、石材調・鉱物調の質感を付加する高意匠トップコートを塗布した「ジョリパット グラノバ」を開発し、8 月 21 日に発売しました。細かなマイカが光を受けて繊細にきらめき、石材や鉱物のように奥行きのある表情と高級感を実現します。

ジョリパットならではの豊富なパターンに高級感を付加した高意匠シリーズとして提案を進め、塗り壁材製品の拡販を図ります。

「ジョリパット グラノバ」の特長

■細かなマイカが石材調・鉱物調の豊かな表情を演出

細かなマイカによる繊細なきらめきが、壁面に豊かな表情と高級感をもたらします。天然石を思わせる素材感で、住宅・非住宅を問わず、上質な空間づくりに貢献します。

■既存パターンとの組み合わせで、多彩な意匠表現が可能

下地には、スタンダードタイプの JP-100 または可とう性・低汚染タイプの JQ-650 を選択できます。これまで親しまれてきたジョリパットの意匠に新たな質感を与え、設計・デザインの選択肢を広げます。

■全 21 色のカラーバリエーションを展開

全 21 色を取り揃え、住宅の外壁・外構から、商業施設・宿泊施設などの非住宅空間まで、幅広いシーンでお使いいただけます。

製品概要

- 製 品 名：石目調意匠性塗材「ジョリパット グラノバ」
 - 用 途：さまざまな建築物の外装・内装仕上げ塗材
 - カラーバリエーション：21 色
 - 適 応 パ タ ー ン：67 パターン
 - 価 格：ジョリパット各パターン価格＋2,700 円／㎡
(設計価格、消費税抜き、300 ㎡基準材工共)
- ※下地として JP-100 もしくは JQ-650 をお選びいただけます。不燃認定対象外です。

販売開始時期

2026 年 8 月 21 日

年間販売目標

5,000 万円

以上

お問い合わせ先		https://www.aica.co.jp/
<u>報道関係の皆さまからの本件に関するお問い合わせ先</u> アイカ工業株式会社 経営企画部 広報・IR 室 TEL：052-533-3137 FAX：052-533-3148	<u>お客さまからの商品に関するお問い合わせ先</u> アイカ工業株式会社 アイカ問合せセンター  0120-525-100 TEL：052-409-8313 FAX：052-409-1482	