

2026 年 8 月 19 日
ウェルネスダイニング株式会社

「夏の食べ物総選挙 2026」屋台の王者は焼きそば、デザートはアイスクリーム！

—夏の“定番グルメ”が明らかに

～祭りのにぎわい、青空の下のバーベキュー、世代を超えて愛される夏の味を調査～

ウェルネスダイニング株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役:中本哲宏)は、全国の 20～60 代の男女を対象に「夏の食べ物総選挙 2026」を実施。「夏の屋台グルメ」「ひんやり麺料理」「ひんやりデザート」「夏のドリンク」「バーベキューグルメ」といった 5 つのテーマで調査を行いました。



<アンケートの結果について>

■調査結果サマリー

- ✓夏の屋台グルメ: 1 位焼きそば、2 位かき氷、3 位たこ焼き
- ✓ひんやり麺料理: 1 位そうめん、2 位冷やし中華、3 位ざるそば
- ✓ひんやりデザート: 1 位アイスクリーム、2 位かき氷、3 位シャーベット
- ✓夏のドリンク: 1 位サイダー、2 位麦茶、3 位ラムネ
- ✓バーベキューグルメ: 1 位お肉、2 位ソーセージ、3 位焼きそば

今回の調査で見えてきたのは、夏の食べ物が単なる季節メニューではなく、人と人をつなぐ、夏の記憶として愛されていることです。

焼きそばやかき氷には祭りの夜のにぎわいが、そうめんや冷やし中華には家族で食卓を囲んだ昼下がりが、アイスクリームやかき氷には、子どもの頃の夏の思い出が重なります。

屋台の灯り、麺をすする音、かき氷を頬張る瞬間、炭火の匂い——これらはすべて、世代を超えて共有される“日本の夏の風物詩”です。

身近な“夏の味”にあらためて目を向けてみてはいかがでしょうか。ささやかな一皿が、暑い季節の暮らしを少し豊かに彩ってくれるかもしれません。



「からだ想い、家族想いのあったか健康応援団」を企業理念に掲げ、制限食に特化した気配り宅配食や、嚥下対応のやわらか宅配食の企画・販売を行っています。社内に管理栄養士が常駐しており、食事制限中においても”食の楽しみ”を忘れず、前向きな気持ちになれるようなご提案やサポートを心がけています。

宅配食を購入いただくことが目的ではなく「健康になってもらうこと」を目的として、商品に関するご相談だけでなく普段のお食事についてのご相談も積極的に承ることで、健康な食生活をトータルサポートすることに努めており、“日本で一番、栄養相談を承る会社”を目指してまいります。

【会社概要】

所在地:東京都墨田区錦糸 1-2-1 アルカセントラル 6 階

代表者:代表取締役 中本 哲宏

設立:2011 年 6 月

電話番号:03-6807-0280

問い合わせ先:光嶋(みつしま)

サービスサイト:<https://www.wellness-dining.com>

コーポレートサイト:<https://www.wellness-dining.com/corporate/>

公式 note:<https://note.com/wellnessdining>

取材・出演依頼:<https://www.wellness-dining.com/corporate/request/>

以上