

未来の商店街を創出！
「未来商店街チャレンジ事業」アイデアコンテスト開催
～先進技術で商店街の課題解決へ7つの提案が集結～

＼観覧者募集中／

未来の商店街を想像し形にするアイデアコンテスト&実証実験プログラム

未来商店街チャレンジ事業 アイデアコンテスト

主催：名古屋市経済局商業・流通部 地域商業課

2026.7.29 Wed. 13:00-17:00



名古屋市(経済局商業・流通部地域商業課)は、未来の商店街のあり方を考え、形にするアイデアコンテスト&実証実験プログラム「未来商店街チャレンジ事業(MOSHIMO FUTURE STREET)」を実施しています。

つきましては7月29日(水)、名古屋都市センター(名古屋市中区金山町)にて、商店街を舞台に実証実験へ挑戦する優秀提案を選考する「アイデアコンテスト」を開催します。AI、モビリティ、ステーブルコインなどの先進技術を用いて、空き家や担い手不足などの課題解決に挑戦する7つのアイデアが発表される予定です。

テクノロジーと掛け合わせた未来の構想

名古屋市では2024年度より、先進技術を用いて商店街の新たなあり方を探る「未来商店街チャレンジ事業(MOSHIMO FUTURE STREET)」を実施。2025年度は市内の商店街にて、店舗の専門性を活かした体験会をAIによる広報支援でファンづくりにつなげる取り組みや、NFCタグを活用し商店街の滞在価値や回遊性向上を目指す没入型体験企画の実証実験が行われました。

3年目となる今回は18件の応募が集まり、うち7件が一次選考を通過。商店街の課題解決に向けて、感情AI・ステーブルコイン・モビリティなどの技術を活用しつつ、農業・シニア・食など多様なコンテンツと掛け合わせた提案が揃いました。



(説明会は名古屋・東京の2会場で開催)

アイデアコンテスト概要

日時: 令和8年7月29日(水) 13:00~17:00

場所: 名古屋都市センター11階ホール(〒460-0023 名古屋市中区金山町1丁目1-1 金山南ビル11階)

内容: ①7者によるプレゼンテーション | ②実証実験に進む2者を選考(採択された2者には実証実験のための支援金あり(各最大150万円))

観客: 未来の商店街の姿を垣間見るアイデアコンテストとして、一般観覧者も募集します。

参加費: 無料

定員: 20名

観覧申込: <https://mfs-idea-2026.peatix.com>

登壇者: 合同会社CYCLER/すたーとあつぷきっちん/スパイスキューブ株式会社 / 株式会社スピード/株式会社パー/マップナイン合同会社/山田竜也(五十音順)

※登壇情報の詳細は別紙参照

審査員: 白松 俊 氏(名古屋工業大学 教授/名工大コミュニティ創成教育研究センター センター長/東京大学空間情報科学研究センター 特任教授)/則武 里恵 氏(100BANCH オーガナイザー・一般社団法人百番地 代表理事・パナソニックホールディングス株式会社 技術部門 事業開発室)/河合 将樹 氏(株式会社UNERI代表取締役CEO・UNERI Capital代表パートナー)/坪井 清滋 氏(愛知県商店街振興組合連合会 理事長/名古屋市商店街振興組合連合会 理事長)/奥山 稔 氏(名古屋市商店街振興組合連合会 専務理事・事務局長)

主催: 名古屋市(経済局商業・流通部地域商業課)

事務局: 株式会社On-Co

問合せ: support@on-co.co (On-Co事務局)

未来商店街チャレンジ事業(MOSHIMO FUTURE STREET)とは

未来商店街チャレンジ事業は、名古屋市が主催する未来の商店街を想像し形にする「アイデアコンテスト&実証実験プログラム」です。商店街の課題解決や新たな役割を見出す民間企業の革新的なアイデアと、行政の支援を組み合わせることで、未来の商店街の姿を描き出します。

公式サイト: <https://moshimo-future-street.com/>

今後の展開

令和8年8月~令和9年1月に、名古屋市内の商店街にて実証実験(最大 1 週間程度)を行います。

株式会社On-Co(事務局)

代表: 水谷岳史 | 設立: 2019年3月 | 本社: 三重県桑名市西別所1375 | 拠点: 名古屋市西区新道1丁目13-15昭和ビル

HP: <https://on-co.jp/> | ミッションは「まだない未来をつくる」。強みは社会に必要と感じた概念を具現化させること。さかさま不動産や上回転研究所、丘漁師組合などを展開している。

本件に関するお問い合わせ

窓口: 武田 TEL: 080-5984-7800 mail: support@on-co.co

別紙：アイデアコンテスト登壇者リスト（テーマごとに五十音順）

提案者	タイトル	内容
＜募集テーマ1:商店街のにぎわい創出＞		
合同会社CYCLER	特定小型4輪で行く！商店街回遊促進・にぎわい創出プロジェクト	4輪型電動小型モビリティを商店街に配置。車両に店舗情報やクーポン機能を搭載し、高齢者や子連れ家族も安全に楽しめる移動体験。
株式会社スピード	雨天決行！CG花火大会 - つくろう！ 打ち上げよう！ -	雨天決行のCG花火を提供。住民が描いたイラストを打ち上げ、孫や子の作品を見に来る動機で集客。協賛化で継続イベント化。
株式会社パー	でらっくじで笑顔あふれる商店街 - デジタル福引き× AI感情推定 -	安価で個別に景品設定できるデジタル福引きを、平常時の販促支援として商店街全体に導入。来街者の笑顔をAI分析し、販促改善に活用。
マップナイン合同会社	新たな"日本円"JPYCで商売繁盛	希望店舗に電子通貨「JPYC」での決済導入を支援。手数料0%、専用端末不要で、客がスマホをかざして支払える一連の体験を提供。
＜募集テーマ2:商店街の担い手・人材発掘＞		
すたーとあっぷきっちゃん	食べて選ぶ、商店街の次の店。STREET KITCHEN	商店街内に許可付きシェアキッチンを設置。7日間日替わりで未来の店主候補が営業。来街者は食事し投票。有望な店主を発掘・育成。
山田竜也	商店街シニア活躍プラットフォーム	昼間空く飲食店を間借りし、シニア主体の「ただいま食堂」を運営。家庭料理を提供し、シニア活躍の場を地域に広げ世代間の交流を促進。
＜募集テーマ3:商店街における空間資源の活用促進＞		
スパイスキューブ株式会社	商店街シェア型ファーム「商店街から広がる新たな地産地消」	小型水耕栽培装置で飲食店主を中心に共同栽培。店同士の交流を生み、収穫野菜を各店へ分配して地産地消グルメを来街目的化。