

"バズって終わる"を卒業する！
飲食店向け経営セミナー、福岡・大阪で申込みのべ150名超え
反響を受け第3弾を7月21日に東京で初開催

JAM株式会社（本社：福岡市博多区、代表取締役：田中健介、以下、「当社」）は、株式会社ダイニーと共同開催した多店舗飲食店経営者向けセミナーが、2026年3月の福岡開催・5月の大阪開催の2回を通じてのべ150名にご参加いただいたことをご報告いたします。

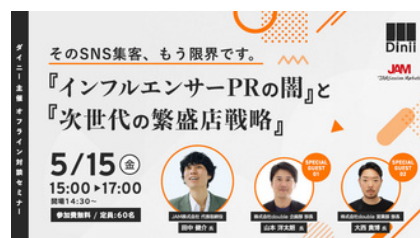
また、集客後の経営課題に踏み込んだ内容への反響と受講者からのご要望を受け、2026年7月21日（火）に第3回を東京・品川にて初開催します。

第1回：2026年3月16日（月）福岡開催



※このセミナーは終了しています。

第2回：2026年5月15日（金）大阪開催

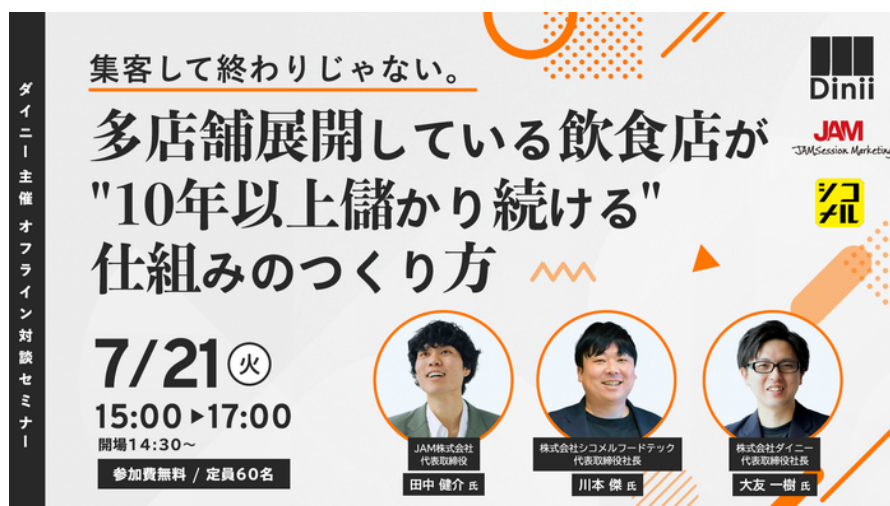


※このセミナーは終了しています。

第3回（東京）開催に至った経緯

第1回・第2回では、SNS集客の限界と構造的な問題について取り上げ、マーケティングデータやリサーチなどを基にした集客戦略について情報を共有しました。参加した飲食店経営者からは「新規集客後のリピーター施策も知りたい」「多店舗展開時のオペレーション課題も扱ってほしい」という声が多く寄せられました。

こうした受講者のご要望に応える形で、第3回では新たに仕込みの標準化・オペレーション効率化を手がける株式会社シコメルフードテックを迎え、「新規集客」「客単価アップ&効率化」「リピート&AI活用」を一気通貫で扱う内容へと発展させます。



<タイムスケジュール>

- 15:00 開会・挨拶・登壇者紹介
15:05 **Session 01 | 新規集客**
SNS&インフルエンサーマーケティングで実現する圧倒的「新規集客」
田中 健介（JAM株式会社）
15:25 **Session 02 | 客単価アップ&効率化**
新商品導入×仕込みの標準化でオペレーション改善・品質均一化
川本 傑 氏（株式会社シコメルフードテック）
15:45 **Session 03 | リピート&AI効率化**
会員獲得からリピーター創出、多店舗化を支えるAI活用戦略
大友 一樹 氏（株式会社ダイニー）
16:05 **Session 04 | パネルディスカッション**
16:30 **Session 05 | 懇親会** 🍷
シコメル試食 + ノンアル試飲 + 名刺交換
17:00 終了

<ぜひご参加いただきたい方>

- SNSやインフルエンサーを活用して新規客を爆発的に増やしたい
- 飲食店特化のAI活用で店舗運営を効率化する方法を知りたい
- 多店舗展開を進めたい・新商品の開発による客単価をアップさせたいが、店舗ごとの「味のバラつき」や「仕込みの人手不足」に悩んでいる
- 集客・商品・リピート施策がバラバラで、経営全体のシナジーを生み出せていない
- 新規集客の後のリピーター施策に着手できていない

<参加方法>

新規集客／客単価アップ&効率化／リピート&AI活用の講演に加え、3社によるパネルディスカッション、懇親会（試食・試飲・名刺交換）を実施します。QRコードまたは、こちらのURLよりお申し込みください。



JAM

JAM Session Marketing

会社名：JAM株式会社
本社：福岡県福岡市博多区博多駅前4丁目18-25
エスリードグランビュロー博多駅前901
代表者：代表取締役 田中健介
設立：2023年3月
事業内容：マーケティングコンサル事業、SNS運用代行事業、WEB広告事業
URL：<https://www.jam24.jp/>

本リリースに関するお問い合わせは
こちらまでお願いいたします。

JAM株式会社 広報担当：執行（しぎょう）
電話：090-5100-9768 / メールアドレス：info@jam24.jp