

## PRESS RELEASE

社名変更・AI 検索対策 / AI 活用支援の強化

# 大阪の D&Y が「DY Growth Strategy」へ社名変更、 2023 年の創業期から取り組む AI 検索対策（LLMO・GEO・AIO）と AI 活用支援を強化

大阪を拠点に、AI 検索対策（LLMO・GEO・AIO）、SEO 対策、Web 広告運用、SNS マーケティング、Web サイト制作、AI 研修、AI コンサルティング、AI エージェントの設計・導入・伴走支援などを行う D&Y 合同会社は、2026 年 6 月 1 日付で社名を「DY Growth Strategy 合同会社（ディーワイグロースストラテジー）」へ変更しました。

今回の社名変更を機に、2023 年の創業期から研究・検証・実装を続けてきた AI 検索対策と、SEO、Web 広告、SNS、Web 制作などの Web マーケティング支援を統合。企業の情報発信、集客、比較、営業、採用、ブランディング、業務改善までを横断する支援体制を強化します。

ChatGPT、Gemini、Google AI Overview、Perplexity などの普及により、ユーザーが企業や商品・サービスを知り、比較し、選ぶ方法は変わり始めています。

検索で候補を知り、Web サイトで確かめ、SNS や口コミで評判を確認し、生成 AI で複数の選択肢を比較・整理する。企業の「選ばれ方」は、一つの検索結果や媒体だけでは決まらない時代へ移行しています。

DY Growth Strategy 合同会社は、企業が持つ本来の価値を整理し、検索エンジンと生成 AI の双方に適切に理解され、ユーザーが十分な情報から比較・判断できる情報環境を設計します。

**目指すのは、AI の回答に社名を表示させることではありません。**

企業が何者で、誰にどのような価値を提供し、なぜ選ばれるのか。その本質を言語化し、Web 上の複数の接点へ一貫して反映することで、本当に相性の良い企業とユーザーが出会える状態をつくります。

## ■本リリースの要点

- ・ 2026 年 6 月 1 日付で、D&Y 合同会社から DY Growth Strategy 合同会社へ社名を変更
- ・ 2023 年の創業期から、現在でいう AI 検索対策（LLMO・GEO・AIO）の研究・検証・実装を継続
- ・ 既存顧客や紹介企業を中心に蓄積してきた知見をもとに、AI 検索対策の支援を大阪から全国の企業へ拡大
- ・ AI 研修、AI コンサルティング、生成 AI 活用支援、AI エージェントの設計・導入・伴走支援を含む AI 活用支援を強化
- ・ SEO 対策、Web 広告、SNS 運用、Web サイト・LP 制作、アクセス解析、CRO・LPO 対策などを横断して支援
- ・ 大阪・関西を中心に全国へ対応し、海外顧客への支援実績も保有

## ■社名変更の概要

【変更日】 2026 年 6 月 1 日

【旧社名】 D&Y 合同会社

【新社名】 DY Growth Strategy 合同会社

【読み】 ディーワイグロースストラテジー

【略称】 DYGS

【所在地】 大阪市北区扇町 2-6-17 パークタワー梅田 27F

新社名に含まれる「Growth Strategy」には、SEO、広告、SNS、Web制作などの個別施策を提供するだけでなく、企業の価値が適切に理解され、選ばれ、持続的な成長につながる戦略を支援する会社でありたいという意思を込めています。

生成AIやAI検索の普及は、新しい集客チャネルが一つ増えたという話ではありません。ユーザーが情報を集め、候補を比較し、意思決定する構造そのものが変化する転換点です。

この変化に対応するためには、Webサイト、検索、SNS、口コミ、外部メディア、企業データベース、生成AIを個別に捉えるのではなく、企業情報全体を一つの情報基盤として設計する必要があります。

DY Growth Strategy 合同会社は、旧社名のD&Y合同会社として培ってきたWebマーケティングの知見を基盤に、AI検索時代の企業成長を支援する会社として、事業領域と支援体制を再構築します。

## ■AI検索時代に変わる企業の「選ばれ方」

従来、多くの企業はGoogleなどの検索エンジンで上位表示されることを重視し、SEO対策、Web広告、コンテンツ制作、SNS運用、口コミ獲得などに取り組んできました。

これらの施策は今後も重要です。一方、ユーザーの情報収集は検索結果だけでは完結しなくなっています。

「大阪でAI検索対策に強い会社」

「自社に合った生成AI研修を提供する会社」

「業務に合わせたAIエージェントを導入できる会社」

ユーザーは、こうした目的や条件を生成AIへ伝え、候補となる企業やサービスの特徴、違い、実績、注意点を整理したうえで、公式サイトやSNS、口コミ、第三者の記事を確認するようになっています。

その際に参照される可能性があるのは、自社サイトだけではなく、

- ・コーポレートサイト、サービスサイト、採用サイト
- ・ニュース、導入事例、FAQ、オウンドメディア
- ・SNS、動画、Googleビジネスプロフィール
- ・比較サイト、企業データベース、業界メディア
- ・口コミ、外部記事、代表者やメンバーのプロフィール

媒体ごとに会社名、事業内容、役職、サービス名称、所在地などが異なっていたり、古い情報が残っていたりすると、ユーザーだけでなく検索エンジンや生成AIにも企業の実態が伝わりにくくなります。

本来は十分な専門性や実績を持つ企業が、情報不足によって候補に入らない。反対に、提供していないサービスや古い情報をもとに紹介され、期待値の合わない問い合わせが発生する。

AI検索対策は、こうした情報上の機会損失と認識のずれを減らし、企業とユーザーの双方にとって、より良い比較と選択を実現するための取り組みです。

## ■創業期から取り組んできた AI 検索対策を、大阪から全国の企業へ

DY Growth Strategy 合同会社は、2023 年の創業期から生成 AI の進化に注目し、AI が企業や商品・サービスをどのように理解し、どの情報を参照し、どのような文脈で比較・要約するのかを、支援現場と自社運用の両面から研究・検証してきました。

当時は現在ほど「AI 検索対策」「LLMO」「GEO」「AIO」といった呼称が一般化していませんでしたが、既存顧客や紹介企業から寄せられた、生成 AI 上での企業認識や競合比較に関する相談を起点に、現在でいう AI 検索対策に該当する支援を行ってきました。

具体的には、企業名、サービス名、代表者、所在地、事業内容、実績などの一次情報を整理し、Web サイトの構造、コンテンツ、FAQ、内部リンク、構造化データ、外部媒体、SNS、企業プロフィール、サイテーションの一貫性を検証。検索エンジンと生成 AI が企業の実態を理解しやすい情報環境を整備してきました。

生成 AI や AI 検索サービスの普及に伴い、企業からの相談やニーズは増加しています。今後、企業の情報発信、集客、営業、採用、ブランディングにおいて、AI 検索への対応は一部の先進企業だけのテーマではなく、業種や規模を問わず重要になると考えています。

そこで、これまで既存顧客や紹介を中心に提供してきた知見と支援を体系化し、AI 検索対策（LLMO・GEO・AIO）として、大阪・関西から全国の企業へ広げていきます。

## ■DY Growth Strategy が考える AI 検索対策（LLMO・GEO・AIO）

AI 検索対策とは、検索エンジンと生成 AI の双方において、企業や商品・サービスが適切に発見・理解され、比較・参照・引用・推薦され、ユーザーが十分な情報をもとに判断できる状態を整える取り組みです。

DY Growth Strategy 合同会社では、LLMO、GEO、AIO を完全に分断された施策とは捉えていません。

### 【LLMO（Large Language Model Optimization）】

大規模言語モデルが企業やサービスを適切に理解し、質問への回答で参照できるよう、一次情報、コンテンツ、外部情報を整備する考え方です。

### 【GEO（Generative Engine Optimization）】

生成 AI 型の検索・回答環境において、企業やサービスの情報が回答の根拠や比較材料として扱われ、ユーザーの条件に合う選択肢として提示されやすい状態を目指す考え方です。

### 【AIO（AI Optimization）】

AI による情報の理解、要約、回答を見据え、企業やサービスに関する情報を整理し、AI が意味や関係性を捉えやすい状態へ整える考え方です。

※LLMO・GEO・AIO の呼称や対象範囲には、さまざまな考え方があります。本リリースでは、検索エンジンと生成 AI の双方を見据えて Web 上の情報環境を整える取り組みを、総称して「AI 検索対策」と表現します。

**AI 検索対策は、SEO 対策に代わるものではありません。**

検索エンジンにページを発見・理解してもらうための技術的基盤、検索意図に応えるコンテンツ、内部リンク、表示速度、インデックス環境、専門性や信頼性を示す情報は、生成 AI が普及した環境でも重要です。

SEOを基盤に、企業情報、サービス情報、実績、専門家情報、外部評価、サイテーションを横断して整備し、検索流入の獲得からAIによる理解・比較、問い合わせや商談までを一つの導線として設計します。

## ■AI 検索対策の主な支援内容

### 【1. AI 検索診断・現状分析】

ChatGPT、Gemini、Google AI Overview、Perplexity などにおける企業・サービスの認識状況を確認し、表示内容、参照情報、誤認、情報不足、競合との差を分析します。

### 【2. 競合調査・比較分析】

同業他社や地域競合が、検索エンジンや生成AI上でどのように説明・比較され、どの情報源が参照されているかを調査します。

### 【3. 企業情報・サービス情報の設計】

会社概要、事業内容、サービス、実績、専門領域、対応範囲、代表者・メンバー情報を整理し、企業の価値と選ばれる理由を明確にします。

### 【4. Web サイト・コンテンツ改善】

サイト構造、サービスページ、FAQ、事例、ニュース、内部リンク、構造化データ、インデックス環境などを改善します。

### 【5. 外部情報・サイテーション整備】

外部メディア、企業データベース、Google ビジネスプロフィール、SNS、口コミ、代表者プロフィールなどを確認し、事実関係と表記の一貫性を高めます。

### 【6. 効果検証・継続改善】

検索結果や生成AI上の認識変化、Webサイト流入、問い合わせ、コンバージョンを確認し、継続的に施策を改善します。

## ■AI 研修・AI コンサルティング・AI エージェントを含むAI 活用支援

AI 検索対策とあわせて、企業内部における生成AIの活用を支援する「AI 活用支援」も強化します。

生成AIは、営業、マーケティング、顧客対応、採用、資料作成、情報収集、分析、社内ナレッジ活用など、幅広い業務を変える可能性を持っています。

一方、ツールを導入するだけでは、現場に定着しません。目的が曖昧なまま導入すれば、利用が一部の人に偏り、業務フローや情報管理とのずれが生じます。

DY Growth Strategy 合同会社では、企業ごとの業務内容、組織体制、課題、セキュリティ方針、導入目的を整理したうえで、実務に定着するAI活用を設計します。

### 【主なAI 活用支援】

- ・ 経営者、管理職、従業員向けのAI研修
- ・ 職種や部署ごとの生成AI活用研修
- ・ AI導入方針、活用領域、推進体制を設計するAIコンサルティング
- ・ プロンプト、ガイドライン、テンプレート、業務フローの整備
- ・ 営業、顧客対応、情報収集、社内検索などに対応するAIエージェントの企画・設計・導入

- ・導入後の検証、改善、社内定着に向けた伴走支援

情報発信と集客を変える AI 検索対策。

企業内部の仕事を変える AI 活用支援。

この二つを分断せず、外部への価値発信と内部の生産性向上を同時に支えることが、DY Growth Strategy 合同会社の強みです。

## ■Web マーケティングと AI 活用を横断する支援体制

企業の情報が検索エンジンや生成 AI に適切に理解されても、Web サイトでサービスの価値が伝わらなければ、問い合わせや売上にはつながりません。

また、認知を獲得できても、比較材料が不足し、導線が分かりにくければ、ユーザーは意思決定できません。

そのため当社では、AI 検索対策を単独施策として切り離さず、次の領域と連動させます。

- ・ SEO 対策、MEO 対策
- ・ 検索広告、ディスプレイ広告、SNS 広告などの Web 広告運用
- ・ Instagram、TikTok、YouTube などの SNS マーケティング
- ・ コーポレートサイト、サービスサイト、LP、採用サイトの制作
- ・ アクセス解析、CVR 改善、CRO・LPO 対策
- ・ 動画制作、検索サジェスト対策、レピュテーション対策
- ・ 生成 AI 活用支援、AI コンサルティング、AI エージェント導入

認知、検索、比較、Web サイト閲覧、問い合わせ、商談、継続利用までを一つの成長導線として捉え、必要な戦略と施策を設計します。

広告代理店、Web 制作会社、Web マーケティング会社、コンサルティング会社、AI 関連企業との共同提案、技術提供、OEM・ホワイトラベル支援にも対応します。

## ■社名変更に入れた想い

D&Y 合同会社として創業した当初から、私たちが大切にしてきたことは変わりません。

企業やサービスが持つ「らしさ」と本来の価値を理解し、その価値を本当に必要とする人へ届けることです。

変わるのは、その価値を届けるための方法と、私たちが担う責任の範囲です。

検索エンジンだけでなく、生成 AI、SNS、動画、口コミ、外部メディアへ情報接点が広がるなか、企業は「何を発信するか」だけでなく、「Web 全体でどのように理解され、比較され、選ばれるか」を設計する必要があります。

企業を實力以上によく見せることはしない。

しかし、企業が本来持つ価値が、情報不足や伝え方の問題によって埋もれることも、決してあってはならない。

DY Growth Strategy 合同会社は、個別施策の実行会社にとどまらず、企業の価値を発見し、言語化し、情報基盤へ変え、成長につなげる戦略パートナーを目指します。

## ■今後の展望

今後は、AI 検索対策（LLMO・GEO・AIO）とAI活用支援を重点領域として、支援サービス、業界別の知見、調査・研究コンテンツ、支援事例を拡充します。

大阪・関西を起点に、全国の企業、自治体、各種団体、パートナー企業との連携を広げ、AI 検索時代に企業が正しく理解され、比較され、選ばれるための情報基盤づくりを推進します。

**新しい技術を導入すること自体が目的ではありません。**

企業の価値が正しく伝わり、ユーザーが自分に本当に合う選択肢を見つけ、その選択によって生活や仕事がより良くなること。

その積み重ねが、企業の成長と、社会におけるより良い意思決定につながると考えています。

## ■会社概要

会社名	DY Growth Strategy 合同会社
旧社名	D&Y 合同会社
読み	ディーワイグロースストラテジー
略称	DYGS
設立	2023年6月2日
社名変更日	2026年6月1日
所在地	大阪市北区扇町 2-6-17 パークタワー梅田 27F
代表者	CEO / Co-Founder 谷本 大受 COO / Co-Founder 和田 雄人
対応地域	大阪・関西を中心に全国対応。海外顧客への支援実績あり。
お問い合わせ	DY Growth Strategy 合同会社 広報担当 E-mail : info@dygs.co.jp お問い合わせフォーム : <a href="https://dygs.co.jp/contact/">https://dygs.co.jp/contact/</a>

### 【事業内容】

#### ・AI 検索対策事業

LLMO 対策、GEO 対策、AIO 対策、AI 検索診断、競合調査、情報設計、コンテンツ改善、外部情報・サイテーション整備、効果検証

#### ・Web マーケティング事業

SEO 対策、MEQ 対策、Web 広告運用、SNS マーケティング、Web サイト・LP 制作、アクセス解析、CRO・LPO 対策、動画制作、検索サジェスト対策、レピュテーション対策

#### ・AI 活用支援事業

AI 研修、AI コンサルティング、生成 AI 活用支援、AI エージェントの設計・導入・伴走支援

### 【関連情報】

公式サイト : <https://dygs.co.jp/> | AI 検索対策 : <https://dygs.co.jp/ai-search/>

公式発表 : <https://dygs.co.jp/news/company-name-change/>