

求職者をファン化する動画サービスで採用単価100万円時代に挑む **YouTube型採用番組制作サービス「採用TV」始動**

1本の動画で1,000万回再生を生み出すチームと西日本新聞メディアラボの提携で実現

JAM株式会社（本社：福岡市博多区、代表取締役：田中健介、以下、「当社」）は、企業に"専用のテレビ局"を提供するYouTube型採用番組制作サービス「採用TV」を、2026年7月15日（水）より正式に提供開始いたしました。西日本新聞メディアラボが運営管理するスタジオ「N-Studio」との提携により撮影環境を拡充し、企画・撮影・編集・公開までをワンストップで支援いたします。

背景：社風そのものを見せて惹きつける"ファン採用"への転換

新卒採用単価は平均で約93万円、中途では約103万円に達し※1、内定辞退率は約60%、入社3年以内の離職率は大卒で約30% ※2 と、企業の採用コストと定着率をめぐる課題は深刻化しています。多くの企業がSNSを活用した採用の必要性を認識しつつも、「社員が出演したがない」「求職者に響くポイントがわからない」といった壁に直面することがあります。

当社は、求人票の条件で人を集める"条件採用"から、社風そのものを見せて惹きつける"ファン採用"への転換が必要だと捉え、本サービスの提供を決めました。

「採用TV」特設サイト：<https://recruit-tv.jp/>

※1) 出典：就職みらい研究所「就職白書2020」

※2) 出典：厚生労働省「新規学卒者の離職状況」



本リリースに関するお問い合わせは
こちらまでお願いいたします。

JAM株式会社 広報担当：執行（しぎょう）
電話：090-5100-9768 / メールアドレス：info@jam24.jp

「採用TV」の特徴

1. テレビと同じ制作体制で、社員の"素"を引き出す

テロップ・SE・カット割りなど、テレビ番組と同じ演出・編集技術を用いて撮影します。プロの俳優は起用せず、出演するのは自社の魅力的なメンバーのみなさます。

2. 企画～撮影～編集～公開まで丸投げ可能

バラエティ、密着番組、トーク番組、教育番組、研修番組、インタビュー、ドキュメンタリー、イベント特番、オリジナル特番の全9チャンネルから、業種・社風に合わせて毎月企画を提案します。

3. 独自の行動心理学メソッド「JAM Session Marketing」を採用

ザイオンス効果・ハロー効果・ミラーニューロン効果など、視聴者の感情や無意識の判断に働きかける知見を動画設計に取り入れ、"偶然のヒット"ではなく再現性のある"ファン化"を目指します。

4. 西日本新聞メディアラボと提携し、撮影環境を拡充

提携スタジオ「N-Studio」は、幅3mのグリーンバック、リモートカメラ、プロンプター付き固定カメラ、全映像ソース同時収録が可能なコントロールルームを完備。対談・トーク番組などスタジオ収録が映える企画に対応します。なお、通常の撮影は貴社オフィスへの訪問形式で実施します。

今後の展開

「N-Studio」の拠点拡大を順次進めるとともに、業種別のチャンネル活用モデル（例：営業・販売職では「バラエティ番組」「トーク番組」「インタビュー」が特に効果的、等）の提供を強化し、企業ごとの採用課題に合わせた番組設計を進めていきます。

<代表者のコメント>



1本の動画で1,000万回再生を生んだ経験から、動画には採用のあり方そのものを変える力があると確信しています。

『採用TV』を通じて、求人票の条件で選ばれるのではなく、求職者から『入りたい』と思ってもらえる採用を実現します。毎月先着5社限定で初月無料の特典をご用意していますので、ご興味ある企業様は、ぜひ一度お気軽にご相談ください！

JAM

JAM Session Marketing

会社名：JAM株式会社

本社：福岡県福岡市博多区博多駅前4丁目18-25

エスリードグランビュロー博多駅前901

代表者：代表取締役 田中健介

設立：2023年3月

事業内容：マーケティングコンサル事業、SNS運用代行事業、WEB広告事業

コーポレートサイト：<https://www.jam24.jp/>

採用TV特設サイト：<https://recruit-tv.jp/>

本リリースに関するお問い合わせは
こちらまでお願いいたします。

JAM株式会社 広報担当：執行（しぎょう）

電話：090-5100-9768 / メールアドレス：info@jam24.jp