

【生成 AI の急速な普及、エネルギーコスト上昇、サプライチェーンマネジメント】

経営環境が大きく変わる今、企業は何に備えるべきか

経営者・経営幹部に向けた無料公開講座を7月10日（金）に開催

～実務家による最新事例と交流を通じて、中部企業の持続的成長を支援～

トピック

会員・非会員参加費無料

一般公開講座「オープンセミナー2026」

不確実な時代に勝ち続ける

企業のつくり方

生成AI・エネルギー・SCMで読み解く
“経営の打ち手”

2026 | **7.10** 金 **13:00~17:30**

中部マーケティング協会（所在地：愛知県名古屋市中区、会長：佐々木 一郎）は、企業経営者および経営企画部門を対象とした一般公開講座「オープンセミナー2026」を2026年7月10日（金）に開催します。

本セミナーでは、「生成 AI」「エネルギー」「サプライチェーンマネジメント（SCM）」をテーマに、各分野の第一線で活躍する実務家が最新事例や実践知をご紹介します。講演後には講師と参加者が直接交流できるネットワーキングの機会も設けます。会員・非会員を問わず完全無料で、会場（名古屋市中区）とオンライン（Zoom）のハイブリッド形式で実施します。

■背景：複合的な経営リスクへの対応が急務に

近年、生成 AI の急速な普及、電力価格の高騰、サプライチェーンへの DX・ESG 対応の波など、企業経営を取り巻く前提条件は大きく変化しています。こうした複合的なリスクは業種・規模を問わず経営に影響を与えており、「どこから手を付けるべきか」と最前線で決断を迫られる経営者の方々の悩みは深まっています。

当協会は、経営者の皆様と同じ目線に立ち、伴走する存在でありたいと考えています。本セミナーでは個別テーマを横断的に整理し、「企業が勝ち続けるための経営の打ち手」という視点で実践知をお届けします。

■本セミナーが提示する「3つの危機突破策」

- ①【エネルギーリスクの可視化】地政学リスクと脱炭素政策の未来を読み解く
オンサイト PPA 国内実績 No.1 の GX プラットフォーマーが、中東情勢がもたらす電力価格高騰の短・中期リスクを徹底解説。経営インパクトを見据えた具体的な対策を提示します。
- ②【サプライチェーンの生存戦略】DX・ESG の「理想と現実」の格差を埋める
サプライチェーン構成企業にデジタル化や ESG 経営が求められる今、変化の渦中にある中小企業の実態と課題を「企業ドクター」の伴走事例から明かし、現実的な解決策を示します。
- ③【構造的 AI 格差の逆転劇】遅れを強みに変える「逆転のイノベーション」
「国・地域・規模・年代・役職」の 5 つの AI 格差をどう武器に変えるか。2025 年にグループ全体で「AI ドリブン宣言」を発表した新東通信グループの谷社長が、しがらみのない企業が「小さく始めて跳躍する」ための戦略を伝授します。

■会場限定：講師・参加者との交流を通じて実践につなげる

講演終了後には、会場参加者を対象としたネットワーキングの時間を設けています。ネットワーキングでは、生成 AI、エネルギー、SCM のテーマ別テーブルを用意し、講師や参加者同士が交流できる場を提供します。オンラインでは得られない対話や情報交換を通じて、新たな気づきや実務へのヒントを得られる機会とします。

中部マーケティング協会では、今後も企業経営を取り巻く環境変化を捉えながら、企業の競争力強化や持続的成長につながる学びと交流の機会を提供してまいります。

■プログラム（予定）

- 13:00～14:00 Session1「エネルギー」
「中東情勢」や「脱炭素政策」における短・中期的な電気料金リスクについて
株式会社アイ・グリッド・ソリューションズ ソリューション営業部中日本営業課 課長 西澤 正平 氏
- 14:10～15:10 Session2「SCM」
サプライチェーンの課題とリスク ～中小企業の経営実態について（DX、ESG の実態）～
株式会社フォーバル マーケティング部 課長 梶田 一徹 氏
- 15:20～17:00 Session3「生成 AI」
リーダーのための逆転 AI 戦略 ～5 つの構造的格差を最強の武器に変える～
株式会社新東通信 代表取締役社長 / 共同ピーアール株式会社 取締役会長 兼 AIC センター室長 谷 鉄也 氏
- 17:00～17:30 Session4 「会場限定：ネットワーキング」
同じ課題を持つ企業間のネットワーク形成や、講師を囲んだテーマ別交流会の実施
※プログラムの内容は予告なく変更となる可能性があります。

一般公開講座「オープンセミナー2026」について

【開催概要】

イベント名：一般公開講座「オープンセミナー2026」

開催日時：2026年7月10日（金）13:00～17:30

開催形態：会場聴講 または Zoom によるオンライン視聴のいずれかを選択（ハイブリッド開催）

開催場所：中部生産性本部セミナールーム（〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11 階）

<https://www.cpc.or.jp/mg/pages/4/>

参加費：無料

定員：会場聴講 100 名（先着順・1 社 3 名まで）、オンライン視聴 500 名

主催：中部マーケティング協会

イベント詳細：<https://www.cpc.or.jp/mg/pages/460/>

【セミナー参加のお申し込み方法】

1. イベント詳細ページ（<https://www.cpc.or.jp/mg/pages/460/>）よりお申込みください。
2. お申し込み時にご登録いただいたメールアドレス宛に当日のご案内をお送りします。

【メディアの皆様へ（取材のご案内）】

生成 AI の活用、エネルギーコストへの対応、サプライチェーンマネジメントは、企業規模や業種を問わず経営判断に直結する重要なテーマとなっています。本セミナーには、中部地域の企業経営者や経営企画担当者などが参加し、実務家による講演に加え、講師や参加者同士による交流・意見交換を行います。中部企業が経営環境の変化をどのように捉え、どのような課題意識を持ちながら対応を進めているのか、その現場の声や企業間交流の様子を取材いただけます。

当日の取材をご希望の場合は、会社名、氏名、携帯電話番号、メールアドレスを本文に記載のうえ、「本件に関するお問い合わせ先」記載のメールアドレス宛にご連絡ください。

本件に関するお問い合わせ先

中部マーケティング協会 担当：古池・夏秋・中川・岩本・植田・伊藤

MAIL：mg_info@cpc.or.jp

TEL：052-221-1261

組織概要

中部マーケティング協会

組織名：中部マーケティング協会

所在地：愛知県名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11 階

代表者：会長 佐々木 一郎

事業内容：

当協会は、総合的なマーケティング活動の進歩・向上を図ることを目的として設立されました。企業の持続的成長を支え、グローバル競争を勝ち抜くために「市場と顧客」に視点をおきながら、現地現物主義に基づいた実務に直結する情報鮮度の高い各種講演会、見学会を企画・運営しています。企業の最新マーケティング事例やトレンド情報の提供などを通じて企業活力向上に貢献するマーケティングの普及啓発団体です。



設立：1959 年 8 月 13 日

HP：<https://www.cpc.or.jp/mg/>