

2026年5月26日

PRESS RELEASE

報道関係各位

中部マーケティング協会

名古屋大学

Tokai Open Innovation Complex 名古屋サイト

名古屋大学×中部マーケティング協会

「新規事業協創 LABO」を開催

～東海エリアの新規事業人材による“産学×異業種”共創コミュニティ形成と知の探索機会を創出～

中部マーケティング協会（所在地：愛知県名古屋市、会長：佐々木 一郎）、名古屋大学 学術研究・産学官連携推進本部（所在地：愛知県名古屋市、本部長：小橋 眞）、及び Tokai Open Innovation Complex 名古屋サイト（所在地：愛知県名古屋市、以下 TOIC NAGOYA）は、民間企業の新規事業担当者と大学をつなぎ、新規事業の創出のきっかけを作る交流会「新規事業協創 LABO」を2026年6月26日（金）TOIC NAGOYAにて開催します。

新規事業担当者交流会スピノフ企画「新規事業協創 LABO」について

【開催概要】

イベント名：「新規事業協創 LABO」

開催日時：2026年6月26日(金) 18:30～20:30

開催場所：TOIC NAGOYA（〒464-8601 愛知県名古屋市千種区不老町 名古屋大学東山キャンパス内）

名古屋大学キャンパスマップのE2-⑥

<https://www.nagoya-u.ac.jp/extra/map/index.html>

参加費：3,000円(税込)

定員：80名

主催：中部マーケティング協会

共催：名古屋大学 学術研究・産学官連携推進本部／TOIC NAGOYA

イベント詳細：<https://www.cpc.or.jp/mg/pages/295/>

【お申し込み方法】

1. イベント詳細ページ (<https://www.cpc.or.jp/mg/pages/295/>) よりお申込みください。
2. お申し込み時にご登録いただいたメールアドレス宛に当日のご案内をお送りします。

■取材のご案内

当日は、名古屋大学 学術研究・産学官連携推進本部による研究シーズ紹介や、異業種の新規事業担当者同士による交流の様子を取材していただけます。特に、短時間で多くの参加者と交流する「パワーマッチング」は、本イベントならではの特徴的なプログラムです。

新規事業創出に取り組む企業担当者のリアルな声や、産学連携による新たな価値創出の現場として、当日の取材を受け付けています。

当日の取材をご希望の場合は、本文に、会社名、氏名、携帯電話番号、メールアドレスを記載し、3 頁「本件に関するお問い合わせ先」に記載のメールアドレス宛に取材希望のメールをお送り願います。

■背景：新規事業担当者の「孤立」と産学連携の壁

近年、既存市場の成熟や人口減少、生成 AI の進展などにより、新規事業創出の重要性は一層高まっています。一方で、現場の担当者からは、「社内に相談相手がいない」「他社事例を知る機会が少ない」「協業先や研究機関との接点がない」といった声も多く、社外ネットワークの不足が課題となっています。

また、企業と大学の間には依然として心理的・実務的なハードルが存在し、優れた研究シーズが実ビジネスにつながりにくい状況も見られます。

■概要：「人」と「知」をつなぐ協創の場

本イベントは、毎回約 100 名規模が参加する人気企画「新規事業担当者交流会」のスピノフとして開催するものです。過去の開催では累計約 500 名が参加し、参加者同士の交流から実際の協業や新規プロジェクトも生まれています。



※写真は過去に開催した新規事業担当者交流会の様子

今回は特に、名古屋大学との初共催により、企業の新規事業担当者と大学の研究支援人材である URA (University Research Administrator) が出会い、新規ビジネス創出を目指す“共創型ネットワーキングイベント”として実施します。

単なる名刺交換にとどまらず、研究シーズとの出会いや実務課題の共有を通じて、実践的な協業機会の創出を図ります。

■特徴：リアルだから生まれる“知の探索”と協業機会

本イベントでは、一方向の情報提供ではなく、リアルな対話による「知の探索」を重視した交流機会を提供します。

- ・新規事業の課題共有や成功・失敗事例の交換
- ・大学研究シーズとの接点創出
- ・異業種・異分野間の協業可能性の探索
- ・継続的なネットワーク形成

特に、大学側の URA が参加することで、企業単独では接点を持ちにくい最先端研究やユニークな技術に触れられる点が大きな特徴です。

■プログラム（予定）

- ・ **Academic クイックピッチ** 名古屋大学の研究シーズをピッチ形式で紹介
- ・ **テーブルトーク** テーマ別に分かれた少人数ディスカッション
- ・ **パワーマッチング** 短時間で多数の参加者と交流する名刺交換プログラム

※プログラムの内容は予告なく変更となる可能性がございます。

本件に関するお問い合わせ先

中部マーケティング協会 担当：古池・夏秋・中川・岩本・植田・伊藤

MAIL : mg_info@cpc.or.jp

TEL : 052-221-1261

東海国立大学機構 名古屋大学 学術研究・産学官連携推進本部 担当：成田

MAIL : narita.takanobu.b0@f.mail.nagoya-u.ac.jp

TEL : 052-789-2977

組織概要

中部マーケティング協会

組織名：中部マーケティング協会

所在地：愛知県名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11 階

代表者：会長 佐々木 一郎

事業内容：

当協会は、総合的なマーケティング活動の進歩・向上を図ることを目的として設立されました。企業の持続的成長を支え、グローバル競争を勝ち抜くために「市場と顧客」に視点をおきながら、現地現物主義に基づいた実務に直結する情報鮮度の高い各種講演会、見学会を企画・運営しています。企業の最新マーケティング事例やトレンド情報の提供などを通じて企業活力向上に貢献するマーケティングの普及啓発団体です。



設立：1959年8月13日

HP：<https://www.cpc.or.jp/mg/>



組織名：国立大学法人東海国立大学機構 名古屋大学 学術研究・産学官連携推進本部

所在地：愛知県名古屋市千種区不老町

代表者：本部長 小橋 眞

事業内容：学術研究支援、産学官連携、知財活用、人材育成等の推進

設立：2013年

HP：<https://www.aip.nagoya-u.ac.jp/>

TOIC Tokai Open Innovation Complex NAGOYA

組織名：国立大学法人東海国立大学機構 Tokai Open Innovation Complex 名古屋サイト
(TOIC NAGOYA)

所在地：愛知県名古屋市千種区不老町

代表者：管理責任者 小橋 眞

事業内容：

東海国立大学機構の研究リソースを活かし、先端素材、カーボンニュートラル、DXを中心としたオープンイノベーションを推進する産学融合拠点。産学交流、起業活動、共同研究を支援する各取組みを連携して実施することにより、企業やベンチャー、行政など多様なステークホルダーとの新たな出会いを生み出し、イノベーションの創出を実現します。

設立：2024年5月

HP：<https://toic-n.aip.thers.ac.jp/>

