

横浜エクセレンス、AI 技術でファン体験を革新する 「LiveX AI」をファン感謝祭に導入

～AI アバターとのセルフイー体験で、ファンエンゲージメントの新たな形を提案～

株式会社ネオジャパン（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：齋藤 晶議、以下「ネオジャパン」）は日本国内代理店として展開する米国の最先端 AI ソリューション「LiveX AI」が、男子プロバスケットボールクラブの株式会社 横浜エクセレンス（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：桜井 直哉、以下「横浜エクセレンス」）のファン感謝祭に導入されたことをお知らせします。本件はファンエンゲージメント向上を目的とした実証実験（PoC）として実施され、当日は多くのファンの皆様に次世代の AI コミュニケーションを体験していただきました。



■LiveX AI について

「LiveX AI」はリアル空間での対面接客から、特別なファン体験の創出までを一気通貫で実現する、次世代の AI アバターソリューションです。従来の経路案内や商品提案といったコンシェルジュ機能に加え、今回は新たに「ファンエンゲージメント」に特化した体験を提供します。AI アバターがファンと自然な対話を行いながら、その場でセルフイー（自撮り写真）を撮影。最新の AI 技術により、写真は魅力的なイラスト風加工され、ファンの皆様へリアルタイムに提供されます。SNS でのシェアも容易で、スタジアムでの特別な体験をより多くの方々と共有することが可能です。

■導入の背景

ファンの皆様に対して、従来のイベント体験に加え AI アバターを活用した対話型のセルフ

体験を提供することで、イベント運営とファンコミュニケーションの新しい形を検証する場として、本ファン感謝祭にて導入を決定しました。これを通じて、クラブとファンの結びつきを一層深める新しい体験の可能性を探ります。

■実施概要

名称：evergreen presents 2025-26 season ファン感謝祭

日時：2026年5月24日（日）14:00～17:00

場所：関東学院大学 横浜・関内キャンパス テンネー記念ホール 1F

内容：AI アバターによるセルフイー（写真撮影・加工）体験

撮影可能時間：12:00～14:00 まで

■実施結果と当日の様子

2026年5月24日（日）に開催されたファン感謝祭において、「LiveX AI」を用いたAI アバターによるセルフイー（写真撮影・加工）体験ブースを設置いたしました。

当日は大きなトラブルもなく、スムーズな誘導と撮影が行われ、盛況のうちに終了いたしました。

【体験実績】

撮影時間：12:00～14:00

撮影組数：89 組

撮影人数：150 名

ブースでは、AI アバターの案内で、その場でセルフイーを撮影。最新のAI 技術によって魅力的なイラスト風加工された写真がリアルタイムに提供され、イベント会場での特別な体験を共有する新たなファンエンゲージメントの形を示すことができました。



■横浜エクセレンスクラブからのコメント

横浜エクセレンスでは、会場で体験できる新しい形の楽しみをご用意しました。AI アバターの案内による特別加工写真の撮影など、これまでにない演出で皆さまの一体感を高める

ことができ、クラブとファンの結びつきを一層深める新しい体験の可能性を実感いたしました。ご参加いただいた皆さま、誠にありがとうございました。

■今後の展開

今回の導入を皮切りに、「LiveX AI」の機能拡張や他のスポーツイベント、エンターテインメント施設への展開も視野に入れております。ファンエンゲージメントの向上とスポンサー価値の最大化を両立する新しいソリューションとして、さらなる進化を目指してまいります。

【横浜エクセレンスについて】

横浜を拠点に活動しているプロバスケットボールクラブ。かつては「東京エクセレンス」として活動するも2021年、本拠地の横浜移転に伴い、クラブ名称を「横浜エクセレンス / YOKOHAMA EXCELLENCE」へと改称いたしました。クラブ名は「Strive for Excellence」という常に自己向上の努力を惜しまないという生き方を表現しています。すなわち、「EXCELLENCE」には心技体の全てにおいて「素晴らしい」という意味を表しています。

【ネオジャパンについて】

ネオジャパンは、1992年の創業から30年以上、グループウェアを代表とするビジネスコミュニケーションツールの開発を行ってきました。主力製品「desknet's NEO」は540万ユーザー※を超える販売実績を持ち、幅広い企業・団体に導入されています。

2025年10月には、米LIVEX AI社と日本企業初となる再販パートナー契約を締結し、NVIDIAやGoogle AI Cloudの公式パートナーでもある同社の革新的なAI技術を通じて、日本国内におけるファンエンゲージメントの向上やカスタマーサポートの高度化を強力に支援しています。

※クラウド版契約ユーザー数とパッケージ版販売累計ユーザー数の合計(2026年3月現在)

【横浜エクセレンス会社概要】

会社名 : 株式会社 横浜エクセレンス
代表者 : 代表取締役社長 桜井 直哉
所在地 : 神奈川県横浜市中区扇町3-8-4 日神ビル関内 2F
設立 : 2016年7月1日
URL : <https://yokohama-ex.jp/company/>

【ネオジャパン会社概要】

会社名 : 株式会社ネオジャパン (コード: 3921、東証プライム市場)
代表者 : 代表取締役社長 齋藤 晶議
所在地 : 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 横浜ランドマークタワー10F
営業所 : 大阪、名古屋、福岡
設立 : 1992年2月
URL : <https://www.neo.co.jp/>

■製品に関するお問い合わせ先

株式会社ネオジャパン
担当 : 営業事業部 寺沢
TEL : 045-640-5906
E-mail : livexai@neo.co.jp

※このプレスリリースに掲載されている会社名、商品名は各社の商標および登録商標です。

【報道関係からのお問い合わせ先】※掲載不可

株式会社ネオジャパン担当 : マーケティング統括部 藤原弘圭

TEL : 045-640-5920

Fax : 045-640-5908

E-mail : dnpress@desknets.com