

2026年5月25日

報道関係各位

＼ヤキヤキ親父が、ついに“酒”を持った！／

やきとりのために生まれた胡椒香る一杯。

「ホテイフーズ公認 やきとりに合う！ドライサワー」新発売！

株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長 社長執行役員 CEO：服部真也、以下「日本アクセス」）は、株式会社ホテイフーズコーポレーション（所在地：静岡県静岡市、代表取締役社長：山本達也、以下「ホテイフーズ」）と共同開発した「ホテイフーズ公認 やきとりに合う！ドライサワー」を、**2026年5月26日より発売**いたします。本商品は、ホテイフーズのロングセラーブランド「やきとり缶」とのペアリングを楽しむために開発されたRTD（Ready to Drink）商品です。



(左) 商品表面 / (右) 商品裏面

■ 商品開発の背景

RTD 市場は、近年拡大傾向にあり、食事とともに楽しめる酒類へのニーズも高まっています。日本アクセスでは、食品卸としての知見を活かし、「食事に合う酒」シリーズを展開しており、本商品はその第3弾として開発しました。本商品では、ホテイフーズの主力商品である「やきとり缶 たれ味」に着目し、味わいの相性を徹底的に追及しました。

■ 商品の特長

✓甘辛いたれをキリッと引き締める味わい

胡椒の香りと炭酸の刺激により、「やきとり缶 たれ味」の甘辛い味わいを引き締め、相性の良い飲み口に仕上げています

✓隠し味にりんご果汁を使用

「やきとり缶 たれ味」のたれにりんご果汁が使用されている点に着目し、本商品にもりんご果汁を加えることで、味わいの一体感を高めています

✓レトロ感のあるパッケージデザイン

パッケージ表面には、ホテイフーズのキャラクター「ヤキヤキ親父」がドライサワーを手に店先で客を待つ姿を、裏面には店から出てくる「陽気な二人組」を描き、表裏で楽しめる“やきとり屋の一幕”を楽しめるデザインとしています

✓購買層を想定したアルコール設計

やきとり缶の主な購買層である 50～70 代の飲用シーンを想定し、アルコール分は 7%に設定。満足感がありながら、食事にも合わせやすいバランスに仕上げました

■ 商品概要

商品名：ホテイフーズ公認 やきとりに合う！ドライサワー

参考売価：オープン価格

発売日：2026年5月26日(火) ※数量・期間限定

規格：350ml 缶

アルコール分：7%

販売先：全国のスーパーなど小売店舗

販売者：アシードビバレッジプラス株式会社

製造場：アシードブリュー株式会社

▼開発の裏側はこちら

日本アクセス HP コラボレーション：<https://www.nippon-access.co.jp/voice/detail/id=1813>

以上