

2026年4月27日

報道関係各位

未発売の食品を誰よりも先に体験できる、食品メーカーと生活者をつなぐプラットフォーム

クラウドファンディングサイト「サキニタベタイ」

4月27日オープン！

株式会社日本アクセス(所在地:東京都品川区、代表取締役社長 社長執行役員 CEO:服部真也)は、未発売・開発途中の食品に特化したクラウドファンディングサイト「サキニタベタイ」を、2026年4月27日(月)より公開しました。

「サキニタベタイ」は、まだ一般流通していない食品を、発売前に購入・体験できる食品専門のクラウドファンディングサイトです。生活者にとっては新しい食との出会いの場、メーカーにとっては生活者のリアルな反応を把握できる場として、商品開発から実際に流通するかの判断までを支援する仕組みです。

サキニタベタイ

SAKINI TABETAI

### ■「サキニタベタイ」とは

「サキニタベタイ」は、未発売・開発途中の食品を、発売前に体験できる、食品に特化した購入型クラウドファンディングサイトです。生活者は、まだ一般流通していない商品をいち早く購入し、実際に食べた感想や評価を投稿することで、商品が世に出るまでのプロセスに関わることができます。メーカーにとっては、購入数や購入者のコメントを通じて、流通前の段階で商品への関心度や評価を把握できる点が特長です。新商品の発売前に、商品をPRし、生活者のリアルな反応を得ることで、発売の判断や販売規模の検討、発売後の販売促進施策の検討に活用することができます。

さらに将来的には、生活者から寄せられたアイデアや声を起点にした商品化など、生活者とともに商品を生み出す“真のマーケットイン”を実践する場としての活用も視野に入れています。

## ■立ち上げの背景

近年、生活者ニーズの多様化や物価上昇を背景に、メーカーは新商品の開発リスクを、また小売業は新商品の導入判断に対する難しさを、それぞれ抱えています。一方で、日常的な食品の買い物では、タイムパフォーマンスが重視され、いわゆる売れ筋商品を購入する傾向が見られ、新しい商品とじっくり向き合う機会が減少しています。

こうした状況により、本来であれば選ばれる可能性のある魅力的な商品であっても、生活者に実際に手に取っていただく機会を得られないまま、市場から姿を消してしまう新商品が少なくありません。日本アクセスは、こうした課題に対し、商品が市場に出る前の段階から生活者の反応を把握し、マーケットインの商品開発へとつなげる新たなソリューションとして、「サキニタバタイ」を立ち上げました。本取り組みは、当社が掲げる「ソリューションプロバイダーへの進化」に向け、生活者・メーカー・小売業それぞれの課題を起点に、“売れる前に売れる確信をつくる”新しい商品開発プロセスを実現するものです。



## ■サイトオープン時掲載商品について

「サキニタバタイ」オープンに合わせて、第一弾として、高校生がレシピを考案した冷凍おにぎり3種を掲載します。若い世代ならではの発想をもとに開発された商品を、ぜひお試しください。

また今後、日本アクセスのアクセスブランド商品・当社が開発に関わる商品をはじめ、メーカーのナショナルブランド(NB)商品などを対象に展開していく予定です。



↑「うまいもん甲子園」の準優勝校3校と商品開発

←サキニタバタイプロジェクトページ

## ■食品総合卸・日本アクセスだからこそできること

日本アクセスは、全国約 1 万社のメーカーの商品を、約 2,000 社の小売業様や外食チェーン様へ届ける食品総合卸として、日本の食を支えるインフラの一翼を担っています。常温・冷蔵・冷凍の全温度帯に対応した物流体制と、全国を網羅するネットワークを強みとしています。「サキニタバタイ」は、こうした日本アクセスの機能と知見を活かし、流通前の段階にある食品を対象に、生活者のニーズを確認できる場として展開します。“食品総合卸が運営する、未発売の食の宝庫”を目指し、生活者の反応を起点に、需要や評価を可視化することで、商品化や一般流通の判断につなげていきます。

## ■サイト概要

サイト名:サキニタバタイ

サイト URL:<https://sakitabe.nippon-access.co.jp/>

公開日:2026 年 4 月 27 日(月)13:00