

徳島ヴォルティス、次世代ファン体験の創出へ LiveX AI の実証実験結果を公開

株式会社ネオジャパン（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：齋藤 晶議、以下「ネオジャパン」）は、日本国内代理店として展開する米国の最先端 AI ソリューション「LiveX AI」により、サッカー・Jリーグクラブの徳島ヴォルティス株式会社（本社：徳島県、代表取締役社長：岸田 一宏、以下「徳島ヴォルティス」）のホームゲームにおいて、「LiveX AI」技術を用いた PoC を実施いたしました。この度、本実証実験で得られた初期成果および知見についてお知らせいたします。



■LiveX AI について

「LiveX AI」はリアル空間での対面接客から、特別なファン体験の創出までを一気通貫で実現する、次世代の AI アバターソリューションです。従来の経路案内や商品提案といったコンシェルジュ機能に加え、今回は新たに「ファンエンゲージメント」に特化した体験を提供します。AI アバターがファンと自然な対話を行いながら、その場でセルフィー（自撮り写真）を撮影。最新の AI 技術により、写真は魅力的なイラスト風加工され、ファンの皆様へリアルタイムに提供されます。SNS でのシェアも容易で、スタジアムでの特別な体験をより多くの方々と共有することが可能です。

■実証実験の背景と目的

本実証実験は、スポーツエンターテインメント領域における「ファン体験の新機軸」を検証することを目的に実施されました。AI アバターとの対話を通じたインタラクティブな撮影体験が、ファンの満足度向上および SNS を介した情報の拡散にどの程度寄与するかを、実地環境で検証いたしました。

■実証実験の概要

対象試合：2026年5月2日（土）徳島ヴォルティス vs 愛媛 FC

会場：鳴門・大塚スポーツパーク ポカリスエットスタジアム

実施時間：11:00～14:00

来場者数：9,001名

実証内容：AI アバターによる対話型のセルフィー撮影・加工。加工写真はリアルタイムで提供し、SNS 投稿を促進。

■主要な成果（速報値）

当初の想定を上回る反響をいただき、以下の成果を得ることができました。

- ・高いエンゲージメント：最終的に 297 名の方に体験いただきました。総撮影枚数は 192 枚に達しています。
- ・SNS での拡散力：ソーシャルインプレッションは約 10,000 件を記録。スタジアムでの特別な体験がデジタル上で広く共有されました。
- ・メディア露出：プレス対応を通じ、10 件以上の記事化・メディア露出を確認しております。

■運用と技術的信頼性の検証

- ・抽選プロセス：J リーグ共通基盤（J リーグ ID）を用いたデジタル抽選を実施。応募から当選通知までをシームレスに行い、公平性と透明性を確保しました。
- ・リスク管理：屋外環境での通信・機器トラブルを想定し、Gateway（撮影用ディスプレイ）の冗長化および代替デバイスの即時投入体制を構築。大きなシステムダウンなく完遂いたしました。
- ・プライバシー保護：撮影開始前に LIVEX AI 社提供のプライバシーポリシーを表示し、同意取得後にのみ撮影を実施。データ削除ポリシーに基づき、適切にデータを運用しております。

■今後の展望

今回の PoC により、AI アバターによるインタラクティブな演出が、スタジアム来場者の「特別な思い出作り」と「SNS での発信意欲」を強く刺激することが確認されました。今後は、得られた待機時間や撮影時間のデータを基に UI/UX の改善を図るとともに、LiveX AI の機能拡張を進め、他のスポーツイベントや商業施設、観光スポット等への適用を積極的に検討してまいります。





【徳島ヴォルティスについて】

徳島ヴォルティスは6市4町（鳴門市、徳島市、美馬市、吉野川市、小松島市、阿南市、板野町、松茂町、藍住町、北島町）を中心に、徳島県全域をホームタウンとして活動するプロサッカークラブです。チーム名の「ヴォルティス」は、イタリア語で「渦」を意味する「VORTICE」に由来しています。これには鳴門の渦潮にあやかり、パワー、スピード、結束力を備えたプレーで、スタジアム全体を興奮の渦に巻き込みたいという熱い思いが込められています。

【ネオジャパンについて】

ネオジャパンは、1992年の創業から30年以上、グループウェアを代表とするビジネスコミュニケーションツールの開発を行ってきました。主力製品「desknet's NEO」は540万ユーザー※を超える販売実績を持ち、幅広い企業・団体に導入されています。2025年10月には、米LIVEX AI社と日本企業初となる再販パートナー契約を締結し、NVIDIAやGoogle AI Cloudの公式パートナーでもある同社の革新的なAI技術を通じて、日本国内におけるファンエンゲージメントの向上やカスタマーサポートの高度化を強力に支援しています。

※クラウド版契約ユーザー数とパッケージ版販売累計ユーザー数の合計(2026年3月現在)

【徳島ヴォルティス会社概要】

会社名 : 徳島ヴォルティス株式会社
代表者 : 代表取締役社長 岸田 一宏
所在地 : 徳島県板野郡板野町犬伏字瓢谷 2-22
設立 : 2004年9月10日
URL : <https://www.vortis.jp/club/company/>

【ネオジャパン会社概要】

会社名 : 株式会社ネオジャパン（コード：3921、東証プライム市場）
代表者 : 代表取締役社長 齋藤 晶議
所在地 : 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 横浜ランドマークタワー10F
営業所 : 大阪、名古屋、福岡
設立 : 1992年2月
URL : <https://www.neo.co.jp/>

■製品に関するお問い合わせ先
株式会社ネオジャパン
担当 : 営業事業部 寺沢

TEL : 045-640-5906
E-mail : livexai@neo.co.jp

※このプレスリリースに掲載されている会社名、商品名は各社の商標および登録商標です。

【報道関係からのお問い合わせ先】※掲載不可
株式会社ネオジャパン担当 : マーケティング統括部 藤原弘圭
TEL : 045-640-5920 Fax : 045-640-5908 E-mail : dnpress@desknets.com