

報道機関各位

【セミナープログラム決定】画像センシング展 2026 無料で学べる「イメージセンシングセミナー」、登録受付開始！

2026年4月23日

アドコム・メディア株式会社

アドコム・メディア株式会社（東京都新宿区、代表取締役 喜多 野乃子）は、2026年6月10日（水）～12日（金）の3日間、パシフィコ横浜にて「画像センシング展 2026」を開催いたします。このたび同展示会会場内で行う「イメージセンシングセミナー」のプログラムが決定し、登録を開始しましたのでお知らせいたします。

「イメージセンシングセミナー」は画像センシング展ご来場の方は無料で参加できます（画像センシング展は入場無料、要事前登録）。関連の知識や最新情報を得ることができるチャンスです。ぜひご来場ください。

◆お申込みはこちらから まず「画像センシング展」来場登録の上、セミナー受講をお申込み願います。

[画像センシング展来場者登録（取材申し込みもここから）]

<https://www.adcom-media.co.jp/iss/visitorregistration/>

[セミナー参加登録とプログラムはこちらから]

<https://www.adcom-media.co.jp/iss/seminar/>

[展示会概要]

<https://www.adcom-media.co.jp/iss/>

【イメージセンシングセミナーについて】

特別招待講演を含めてセミナーはすべて受講無料です。特別招待講演では、画像センシングとその関連技術について各分野の第一人者による講演が行われます。

また、出展企業によるセミナーでは、最新の事例や応用、製品やサービスなどについて詳しく知ることができます。今回のイメージセンシングセミナーでは、例えば画像処理にかかわるセンサやカメラ、照明、AI、ディープラーニング、マシンビジョン関連などの情報について紹介の予定です。

【イメージセンシングセミナー 特別招待講演】

・木村 真一先生（東京理科大学 スペースシステム創造研究センター センター長）

演題：「宇宙機ミッションの多様化と民生画像技術の宇宙活用への期待」

講演日時：6月10日（水） 14：10～15：00



・藤吉 弘亘先生（中部大学 理工学部 AIロボティクス学科 教授）

演題：「画像認識 25年のパラダイムシフト：深層学習からマルチモーダル、そして世界モデルへ」

講演日時：6月10日（水） 16：10～17：00



・福田 盛介先生（JAXA 宇宙科学研究所宇宙機応用工学研究系 教授）

演題：「小型月着陸実証機 SLIM のピンポイント着陸と画像航法」

講演日時：6月11日（木） 14：10～15：00



・西野 恒先生（京都大学 大学院情報学研究科 知能情報学専攻 教授）

演題：「見えないモノを視るーコンピュータビジョンが掘り起こす視覚世界ー」

講演日時：6月11日（木） 16：10～17：00



・日浦 慎作先生（兵庫県立大学 大学院工学研究科 電子情報工学専攻 教授）

演題：「今こそ、物理ベース画像センシングが面白い！」

講演日時：6月12日（金） 16：10～17：00



（写真は過去のセミナーの様式です）

◆画像センシング展について

今年で40回を迎える画像センシング展。画像センシング技術はAIとの融合により、単なる計測や目視検査の代替にとどまらず、機械が自律的に「認識」「判断」するための重要技術へと進化しています。FA、医療、物流、ロボティクス、航空宇宙など幅広い先端分野を支える技術をご紹介する本展も進化し続けています。

本展示会では、最先端分野に対応した特設ゾーンをはじめ、「光源・照明」「光学・レーザー」「先端要素技術」などをコーナー化し、技術の全貌を俯瞰できる構成としています

◆画像センシング展の特長

本展示会来場者の職種は、半数以上が技術・設計部門や研究開発部門です。またご来場の6割近くの方が技術情報に着目されています。なお、来場者のうち製品購入の決定、選定、提案等を行う方が約7割と、商談確度の高い方々の比率が高いことも特長です。（詳細は <https://www.adcom-media.co.jp/iss/overview/>）。

◆みどころなど

- ・最先端分野に対応した「デジタルソリューションズゾーン」「ロボティクステクノロジーゾーン」「宇宙要素技術ゾーン」などの特設ゾーン
- ・「光学・レーザーコーナー」を新たに新設。ご好評の「光源・照明ゾーン」「広告・スポンサー企画」「技術相談コーナー」「初出展社限定トライアルブース」「求人コーナー」



(写真は 2025 年のスナップです)

■本リリースに関する報道お問い合わせ先

アドコム・メディア (株)

展示会事業部 内野

E-mail : exhibit@adcom-media.co.jp

■ご出展・展示会に関するお問い合わせ先

アドコム・メディア(株) 展示会事業部

〒169-0073 東京都新宿区百人町 2-21-27

TEL.03-3367-0571 FAX.03-3368-1519

E-mail exhibit@adcom-media.co.jp

◆展示会の概要等

○名 称：画像センシング展 2026

○主 催：アドコム・メディア株式会社

○後 援：日本映像処理研究会、日本インダストリアルイメージング協会

○協 賛：(公社) 応用物理学会・微小光学研究会、画像センシング技術研究会、(公社) 計測自動制御学会、(一社) 情報処理学会、(公社) 精密工学会 画像応用技術専門委員会、超臨場感コミュニケーション産学官フォーラム、(一社) 日本光学会 偏光計測・制御技術研究グループ、(一社) 日本航空宇宙学会、(一社) 日本ディープラーニング協会、NPO 法人日本バーチャルリアリティ学会、(一社) 日本リモートセンシング学会、(一社) 日本ロボット学会、(一社) 日本ロボットシステムインテグレータ協会、レーザー輸入振興協会

○会 期：2026年6月10日(水)～12日(金) 10:00～17:00

○会 場：パシフィコ横浜 展示ホールD (神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1)

○主な展示内容：

●カメラ/イメージセンサー ●レンズ/フィルター ●光学・レーザー/先端要素 ●ケーブル/コネクタ ●光源/照明 ●画像ボード ●入出力装置 ●画像処理機器・伝送装置 ●画像記録・圧縮展開装置 ●計測・解析用機器 ●その他画像関連装置 ●画像ソフト ●その他ソフトウェア ●システムインテグレーション ●機械要素 ●受託開発 ●ロボット制御 ●ロボット部品/材料 ●その他ロボット関連 ●自動化システム/ RPA ●AI /ディープラーニング ●クラウド/ 5G・6G /通信 ●IoT /エッジコンピューティング ●VR / AR / MR ●書籍/ Web メディア ●その他

○対 象：

●航空宇宙産業：ニュースペースをはじめ次世代技術やソリューションに関心をもつ企業・研究機関・技術者

●IT 業界：AI・ディープラーニング、次世代通信など新たな事業モデルに取り組む企画担当者や開発者

●自動車産業：次世代の機能やシステムを車体・車内設備・走行環境に取り入れたい企画担当者や開発者

●建設業界：インフラ整備や、安全・快適な暮らしを可能にしたい設計者や開発者

●セキュリティ業界：より高性能な防犯機器や新しい防犯システム・サービスなどを探す開発・研究者

●流通・小売、物流業界：新商品開発・効率的な商品管理のためのシステムを検討中の担当者

- 介護・福祉・医療などの業界：利用者の行動解析・分析、作業効率化などを求めるシステム管理者
 - アミューズメント業界：新感覚のゲームや機器の開発に取り組むプランナーやプログラマー
 - 入場料：無料（事前登録制）
 - 前回実績（画像センシング展 2025）
 - 出展社数：136社 235小間(うちカタログ展示3社3小間)
 - 来場者数：10,374人
- 詳細は <https://www.adcom-media.co.jp/iss/materials/> の開催報告書をご参照願います。

◆アドコム・メディア株式会社について

- 所在地：〒169-0073 東京都新宿区百人町 2-21-27
- 代表者：代表取締役 喜多 野乃子
- TEL.03-3367-0571 / FAX.03-3368-1519
- 事業内容：展示会の運営、出版事業、学会事務局代行など
- URL：<https://www.adcom-media.co.jp/>

以上