

ネオジャパン、EC・店舗 Week 「第2回 EC サイトの UI/UX EXPO 【春】」に出展

-2026年4月8日（水）～10日（金）@東京ビッグサイト-

株式会社ネオジャパン（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：齋藤 晶議）は、RX Japan 合同会社主催の Japan DX Week 「第2回 EC サイトの UI/UX EXPO 【春】」2026年4月8日（水）～10日（金）に出展することをお知らせします。



【EC・店舗 Week とは】

EC・店舗 Week は、通販・店舗の売上 UP&運営効率化を実現する総合展です。デジタル技術の進展により、消費者の購買行動が変化し、企業はオンラインとオフラインの相乗効果を最大化する戦略が求められています。商業環境を強化し、消費者の利便性と企業の成長促進を実現するための製品・サービスを有する企業が一堂に集結し、3 日間のビジネスマッチングが行われています。また、「EC サイト構築・運営」「店舗 DX」などの無料カンファレンス、出展社によるセミナーなどを通して、最新情報やトレンドを収集できる機会を創出し、各企業の発展と課題の解決に貢献しています。

ネオジャパンプースは、「EC サイトの UI/UX EXPO」内の【東 1 ホール 小間位置：E3-16】にブース出展いたします。ぜひご来場ください。

【開催概要】

イベント名 : EC サイトの UI/UX EXPO 【春】

会期 : 2026年4月8日(水)～2026年4月10日(金)
会場 : 東京ビッグサイト
小間位置 : 東1ホール 小間位置 : E3-16
展示製品 : LiveX AI
主催 : RX Japan 合同会社
詳細 : <https://www.japan-it.jp/hub/ja-jp/about/ec-storeweek.html>

ご来場には来場登録が必要になるため、以下よりお申込みください。

▼来場登録(無料)

<https://www.japan-it.jp/spring/ja-jp/register.html?code=1633199428063889-CAM>



【LiveX AIについて】

LiveX AI は、一般消費者向けビジネスのためのエンタープライズ AI エージェントです。チャット、音声、メール等全チャネルで人間のように機能し、問題解決、コンバージョン率の向上、解約防止に貢献します。これまでに、顧客離脱率を最大 35%削減させ、セルフサービス率を最大 90%まで高め、サポートコスト削減を実現した実績があり、さらに高い成果を生み出すポテンシャルを備えています。

【会社概要】

会社名 : 株式会社ネオジャパン (コード : 3921、東証プライム市場)
代表者 : 代表取締役社長 齋藤 晶議
所在地 : 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 横浜ランドマークタワー10F
営業所 : 大阪、名古屋、福岡
設立 : 1992年2月
URL : <https://www.neo.co.jp/>

■製品に関するお問い合わせ先

株式会社ネオジャパン
担当 : 営業事業部 寺沢
TEL : 045-640-5906
E-mail : livexai@neo.co.jp

※このプレスリリースに掲載されている会社名、商品名は各社の商標および登録商標です。

【報道関係からのお問い合わせ先】※掲載不可

株式会社ネオジャパン担当 : マーケティング統括部 藤原弘圭

TEL : 045-640-5920

Fax : 045-640-5908

E-mail : dnpress@desknets.com