

2026年3月18日
ウェルネスダイニング株式会社

「旬の食材で料理」vs「チェーン店の季節メニュー」現代の季節の感じ方が二極化
それでも 8 割超が日本の食文化を守りたいと回答【2026 年調査】

ウェルネスダイニング株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役:中本哲宏)は、全国の男女 300 名を対象に「季節の食文化に関するアンケート」を実施しました。

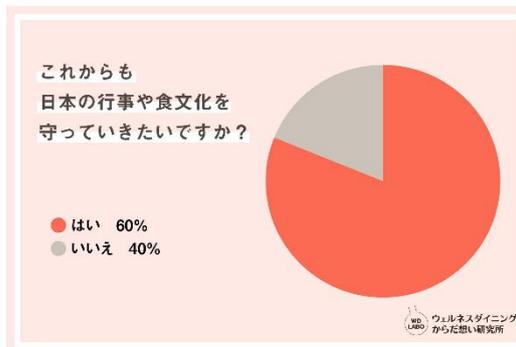
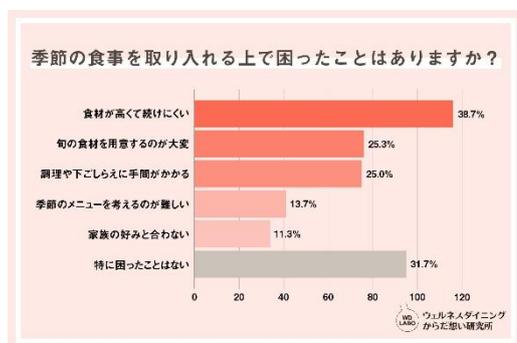
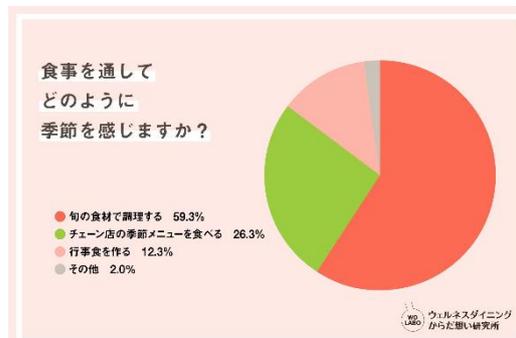
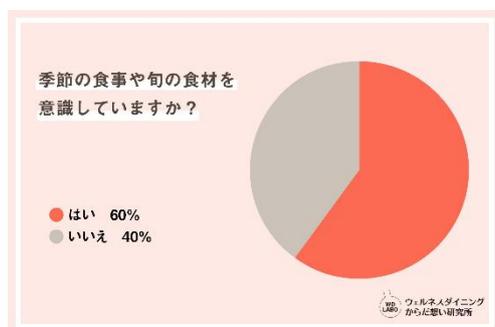


■調査結果サマリー

- ✓ 季節の食事や旬の食材を意識している人は 60%
- ✓ 食を通じた季節の感じ方 1 位は「旬の食材で調理する」(59.3%)
- ✓ 4 人に 1 人(26.3%)は「チェーン店の季節メニュー」で季節を感じている
- ✓ チェーン店の季節メニューは「気になるものだけ食べる」が 56.3%で最多
- ✓ 旬の食事を取り入れる上での悩み 1 位は「食材が高くて続けにくい」(38.7%)
- ✓ 8 割以上(81.3%)が「日本の行事や食文化を守っていきたい」と回答

食文化と健康意識は、つながっている

今回の【季節の食に関する本音調査】からは、旬の食材で丁寧に季節を感じる人と、チェーン店のメニューで手軽に季節を楽しむ人。どちらの形であっても、“食で季節を感じたい”という気持ちは共通していました。コストや手間という壁がある中でも、8割以上が「食文化を守りたい」と答えた今、続けやすい環境づくりと、無理のない選択肢こそが求められているのかもしれない。



ウェルネスダイニング株式会社について

「からだ思い、家族思いのあったか健康応援団」を企業理念に掲げ、制限食に特化した気配り宅配食や、嚥下対応のやわらか宅配食の企画・販売を行っています。社内に管理栄養士が常駐しており、食事制限中においても“食の楽しみ”を忘れず、前向きな気持ちになれるようなご提案やサポートを心がけています。

宅配食を購入してもらうことが目的ではなく「健康になってもらうこと」を目的として、商品に関するご相談だけでなく普段のお食事についてのご相談も積極的に承ることで、健康な食生活をトータルサポートすることに努めており、“日本で一番、栄養相談を承る会社”を目指して参ります。

【会社概要】

所在地:東京都墨田区錦糸 1-2-1 アルカセントラル 6階

代表者:代表取締役 中本 哲宏

設立:2011年6月

電話番号:03-6807-0280

携帯電話:090-6109-1245

メール:sasaki-t@wellness-dining.co.jp

問い合わせ先:佐々木