



『ごっこランド』で花王「ビオレ」の新商品を疑似体験！肉球スタンプの日焼け止めで UV ケアを楽しく学ぶ新ゲーム「ぺたぽんででかけよう」が 3 月 9 日（月）より登場！

株式会社キッズスター（本社：東京都渋谷区、代表取締役：平田 全広）が提供する、子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド（<https://www.kidsstar.co.jp/gokkoland>）』に、3月9日（月）より花王株式会社（以下、「花王」）のスキンケアブランド「ビオレ」の新ゲーム、「ぺたぽんででかけよう」が登場します。

本ゲームを協賛するビオレは、子どもたちが紫外線の影響を学び、自ら楽しく肌を守る習慣を育んでほしい、またアプリでの体験が、日焼け止めを“自らやりたいこと”へと変えるきっかけとなり、親子で笑顔でお出かけできる毎日をサポートしたいという思いから、『ごっこランド』への出店が実現しました。

■新ゲーム ビオレの「ぺたぽんででかけよう」概要

本ゲームは、日焼け止めを塗って出かける体験をする「ぺたぽんででかけよう」とブロックで日焼けから肌を守るパズルゲーム「ぺたぽんパズル」の2つのゲームで構成されています。

1. 「ぺたぽんででかけよう」

ビオレの公式キャラクター「ビオにゃん」と一緒に、おでかけ前の日焼け対策を楽しく体験できるゲームです。「ビオレ キッズスタンプ UV」を使って、肌に「ぺたっ」「ぼん！」とスタンプを押していく心地よい楽しさをデジタル上で再現しました。画面上の腕や足や顔に

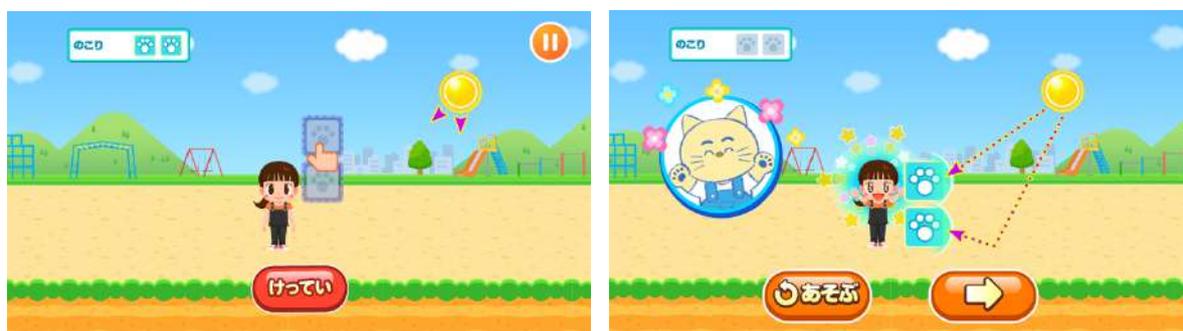
ムラなく広げていく工程を通じて、正しい塗り方を習得します。お子さまは、楽しみながら「自分でやってみたい!」という意欲を育み、実生活での自発的な UV ケアを後押しします。



2. 「ぺたぼんパズル」

商品の特長である肉球型のブロックを配置し、降り注ぐ紫外線からプレイヤーの肌を守るパズルゲームです。ステージが進むと、直射日光だけでなく“地面からの照り返し”への対応も求められ、多角的な紫外線対策の必要性を直感的に学習できる内容となっています。

肉球ブロックで肌を守るというポジティブな体験を繰り返すことで、商品への親和性を高めると同時に、ムラのない塗布や入念な紫外線対策の重要性に対する意識を自然に育みます。



■ビオレの「ぺたぼんででかけよう」プレー動画 (YouTube『ごっこランド』チャ

ンネル)

<https://youtu.be/Dhfk6sAAZPI>

■パビリオンの出店について

花王株式会社 スキンケア事業部 ビオレ UV 担当 朱 暁薇 様からのコメント



近年、地球温暖化の進行により紫外線環境はますます厳しくなり、UV 対策への意識やストレスも高まっています。

その中で、繊細な子どもの肌を守ることは、私たちにとって大きなテーマでした。子どもにとって「何かを塗る」という行為は、どうしても面倒で嫌なものになりがちです。だからこそ私たちは、子どもが自分から楽しく塗りたくなる日やけ止めを目指しました。やさしい処方と心地よい使用感にこだわりながら、「子ども自身が楽しく塗れる」商品として開発したのがキッズスタンプ UV です。

ごっこランドは、子どもが少し苦手を感じる日常のルーティンや、将来の仕事をゲームで楽しく学べる素敵なアプリです。私たちはこの場を通じて、「なぜ日やけ止めを塗るの?」という疑問をこのゲーム体験で自然に学べる設計にこだわっています。遊びながら UV ケアの大切さを知り、自分の肌を守る習慣を身につけてほしい。日やけを防ぐだけでなく、子どもの将来の肌トラブルのリスクを少しでも減らしたい。それが私たちの願いです。

▼今すぐビオレの「ぺたぼんででかけよう！」で遊んでみよう！

<https://kidsstar.link/jp/uV-75i>



※アプリ未インストールの方はストア（ダウンロードページ）へ、インストール済みの方は直接パビリオンへ遷移します。

【子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』について】

<https://www.kidsstar.co.jp/gokkoland>



「ごっこランド」は、実在する企業のお仕事の"ごっこ遊び"をしながら社会のしくみを学べる、子ども向けの社会体験アプリです。親しみやすい 200 種類以上のお仕事体験コンテンツを、子どもの目線で自社開発、配信しています。いつでも、どこにいても、無料で楽しめる"ごっこ遊び"は年間で 2 億回以上プレイされ、アプリの累計ダウンロード数は、850 万を突破しています。さらに 2024 年 7 月より「ごっこランド」の世界観をリアルに再現したスペシャルイベント「ごっこランド EXPO」を大型商業施設等で開催しています。

アプリ名：子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』

累計ダウンロード数：850 万ダウンロード

ランキング：App Store、Google Play の子ども向け人気無料アプリランキング 1 位獲得

受賞歴：「第 13 回キッズデザイン賞」「BabyTech Award Japan 2019」「日本子育て支援大賞 2022」「令和 5 年度 こどもスマイルムーブメント大賞 優秀賞」

ダウンロードページ：<https://kidsstar.link/jp/gokkoland>

紹介動画 URL：<https://youtu.be/ytHTJQQOOCQ>

【株式会社キッズスターについて】

<https://www.kidsstar.co.jp>



株式会社キッズスターでは、“社会のしくみ”がゲームで楽しく学べる無料の社会体験アプリ『ごっこランド』をはじめ、「子どもが夢中になれる」体験を創出するプロダクトづくりの一環として、多彩な知育・教育アプリや、全国のショッピングモール等で実施するリアルイベント『ごっこランド EXPO（<https://www.kidsstar.co.jp/expo>）』を提供しています。

本社：〒150-0045 東京都渋谷区神泉町 9-5 フジタ・インゼックスビル 5階

設立：2014年10月

代表者：代表取締役 平田 全広

事業内容：ファミリー向けデジタルコンテンツ事業

電話番号：03-6805-5625（代表）

【ビオレについて】

Bioré

<https://www.kao.co.jp/bioreuv/kidsstamp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

担当者：株式会社キッズスター 広報

TEL：03-6805-5625

E-Mail：pr@kidsstar.co.jp

【メディア様専用問い合わせ先】

キッズスター広報 宮本 和佳那

TEL：050-5603-6362（直通）

E-Mail：wakana.miyamoto@kidsstar.co.jp