

プレスリリース原稿案

2026 年 2 月 8 日

BrozGroup 株式会社

【テレビで話題沸騰】「シャワーは浴びる美容液へ」フジテレビ系『土曜はナニする！？』にて、美容賢者が選ぶ「韓国発・美肌シャワー」として『fravita』が特集！

～美容芸人・レインボー池田直人さんも「新感覚！」と絶賛。レモン 1,500 個分のビタミン C で叶える、お風呂美容の新常識～

美容・健康雑貨の企画販売を行う BrozGroup 株式会社(本社:神奈川県横浜市青葉区、代表取締役:宮崎 彰伸)が展開する、韓国発のビタミンシャワーフィルター「fravita(フラビータ)」は、2026 年 1 月 31 日(土)放送の関西テレビ・フジテレビ系列全国ネット『土曜はナニする！？』内の人気コーナー「予約の取れない 10 分ティーチャー」にて紹介されました。放送直後より、SNS を中心に「シャワーから美容液が出るなんて」「使ってみたい」と大きな反響を呼んでおり、楽天市場等の EC サイトでは注文が殺到しています。



■ 放送の背景:5 万点のお風呂グッズを試したマニアが「最強」に選出

本放送のテーマは「最強入浴剤&バスグッズで寒い冬を乗り越えよう SP」。

5 万点以上のお風呂グッズを試し、入浴のプロフェッショナルであるバスソムリエ・松永武先生が登場。「お風呂美容の最前線！お肌が喜ぶ美容シャワー」として、日本でもネクストトレンドとして注目されている『fravita』がスタジオで紹介されました。

■ 「何これ!？」スタジオが騒然となった、カラフルな衝撃

スタジオに登場した瞬間、そのポップで可愛い見た目に出演者からは「ドラゴ○ボールのホイホイカプセルみたい!？」と驚きの声が上がりました。

しかし、その正体は「自宅のシャワーヘッドにくるくると回して付けるだけ」で、自宅のシャワーが高機能な美容シャワーに生まれ変わる、画期的なアイテムです。

■ 美容芸人・レインボー池田直人さんも「あがる!」と感動

番組内では、美容への造詣が深く「美容男子」としても知られるお笑いコンビ・レインボーの池田直人さんが実際にシャワーを体験。

fravita の特徴である「ビタミン C を含んだ柔らかな肌あたり」と「バスルームに広がる香り」を体感され、

「すごい! ちょっと新感覚です。気持ちいいし、いい香りだし…シャワーからこれが出てくるの不思議!」

と、その実力に太鼓判を押しました。

■ なぜ今、「シャワーフィルター」が選ばれるのか?

美容大国・韓国ではすでに常識となっているシャワーフィルターですが、日本国内でも「水質ケア」への関心が急激に高まっています。fravita が支持される理由は、その圧倒的なスペックにあります。

1. レモン 1,500 個分の高濃度ビタミン C

フィルター内部のゲルには、レモン約 1,500 個分に相当するビタミン C (72,000mg) が凝縮。水道水に含まれる残留塩素を軽減し、肌や髪への負担を和らげます。

2. 3 種の美容成分で「浴びるスキンケア」

ビタミン C に加え、トレハロースなどの保湿・美容成分が水に溶解し、シャワーを浴びるだけで全身のスキンケアが可能に。

3. 12 種類の香りでバスルームをスパに

「ホワイトフラワーブーケ」「オーシャンブルーレモン」など、全 12 種類の豊富なアロマラインナップ。

その日の気分に合わせて香りを着せ替える、新しいバスタイムの楽しみ方を提案します。

4. 「浴びる入浴剤」という新発想。シャワーのお湯から“ふわっ”と香る、スパ級バスタイムへ

日本では「入浴剤＝浴槽に入れるもの」が当たり前。でも fravita は、浴槽に浸からない日でもシャワーの湯気と一緒に香りがバスルーム全体に広がることで、いつものシャワーを“リセット空間”に変えます。

香りはその日の気分で選べるから、気持ちの切り替え(ON/OFF)や、深呼吸したくなるバスタイム演出にも最適です。



■ 実績:EC ランキング 1 位 & リアル店舗でも展開

fravita は、Web 市場における評価だけでなく、リアルな場での信頼も獲得しています。

- 楽天市場:「シャワーヘッド」カテゴリー デイリーランキング第 1 位を獲得(2025 年 12 月 4 日更新)
- 実店舗展開:大手雑貨店「ハンズ」名古屋店などでも取り扱われ、「乾燥対策グッズ」としてプロ(販売員)からも推奨されています。

■ 今後の展開

今回のテレビ放送を受け、fravita は「一部の美容好き」だけのアイテムから、日本のバスタイムにおける「新常識(マストアイテム)」へとフェーズを移行しました。今後も、スポーツジムやホテル等との連携を強化し、「水を変えることで美しくなる」体験を全国へ広げてまいります。

■ 商品概要

- 商品名:fravita(フラビータ)ビタミンシャワーフィルター
- 価格:3,330 円(税込)
- 香り:全 12 種類
- 使用期間目安:約 1 ヶ月~1.5 ヶ月(家族構成・使用量による)
- 販売チャネル:楽天市場、Amazon、Qoo10、ハンズ(一部店舗)ほか

【会社概要】

会社名:BrozGroup 株式会社

代表者:代表取締役 宮崎 彰伸

所在地:神奈川県横浜市青葉区美しが丘 1-13-10 吉村ビル 108

事業内容:韓国雑貨輸入販売

URL: <https://fravita.jp/>

【本件に関するお問い合わせ・取材のご依頼】

BrozGroup 株式会社 担当:宮崎

Email: fravitajapan@gmail.com

Tel: 050-1726-1248

【メディア関係者様へ:レビュー用製品提供のご案内】

本製品の魅力を実際に体験していただきたく、レビュー・撮影用のサンプル提供を行っております。

ご希望のご担当者様は、上記メールアドレスまでお気軽にご連絡ください。

(※香りはお選びいただけます)