

報道関係者各位

2025年12月23日(火)

株式会社Brave group

1億アクセス目前！Robloxゲーム『青鬼ナイトメア』でクリスマスイベントを開催中！

～迫りくる恐怖に立ち向かい、レアな限定アイテムをゲットしよう～



株式会社Brave group（本社：東京都港区、代表取締役：野口 圭登、読み：ブレイブグループ、以下「Brave group」）が提供するメタバースコンテンツレーベルBEverse（ビーヴァース）は、LiTMUS株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：桑村 崇一郎）と共同運営するRoblox版『青鬼ナイトメア』において、「青鬼ナイトメア・クリスマスイベント」を開催しています。本作は2025年5月の公開から約7ヶ月で9,700万アクセスを突破しました。1億アクセスという大きな節目を目前に控え、プレイヤーの皆様への感謝を込めた特別なクリスマス体験をお届けします。

■1億アクセス目前！『青鬼ナイトメア』について

2025年5月23日(金)の公開以降、直感的で誰でもすぐに遊べる手軽さと、繰り返し挑戦したくなるゲーム性の高さが支持され、数多くの実況配信とともにユーザー数を拡大してまいりました。現在、累計アクセス数は9,700万を超える、1億アクセス達成時にはさらなる記念イベントの開催も予定しております。

今すぐプレイ：<https://www.roblox.com/games/95436277090085/>

Roblox版『青鬼ナイトメア』は、今後もプレイヤーの皆さんに楽しんでいただけるアップデートを継続してまいります。最新情報は、青鬼の公式Xアカウントにてお知らせします。ぜひ、フォローをお願いいたします。

青鬼 公式X：https://x.com/aoni_official

■特別な青鬼たちが迫りくる！「青鬼ナイトメア・クリスマスイベント」

12月19日(金)より、クリスマスをデンジャラスに盛り上げる期間限定イベントを開催中です。青鬼たちや学校の先生も、クリスマスの特別な企画で、皆さまを楽しませるために待っています。クリスマスの飾り付けや、クリスマスルーレットも登場し、レアなアイテムを入手するチャンスです。

今年のクリスマスは、ぜひ青鬼たちと一緒に過ごしてください。



1) 青鬼たちが大変身！クリスマス気分を楽しもう

青鬼たちや学校の先生がクリスマスの装いで登場。

校内はクリスマスツリーやオーナメントで飾り付けられ、クリスマスシーズンを盛り上げます。

2) 集めて楽しい！クリスマスプレゼントを探そう

ワールド内に出現するプレゼントボックスを集めると、クリスマスルーレットを回すことができます。ここでしか手に入らないレアな限定アイテムを多数ご用意しています。

【ワールド名】青鬼ナイトメア (AOONI Nightmare)

【ワールドURL】<https://www.roblox.com/games/95436277090085/>

【プレイ人数】1~16名

【企画プロデュース】BEverse

【監修】LiTMUS株式会社

【開発パートナー】Omochi Studio (運営元：住友商事株式会社)

【イベント期間】2025年12月19日(金)~2026年1月初旬

■『トーキョークローマシン』とのコラボも実施中



『トーキョークローマシン』は、日本のゲームセンターを再現し、クレーンゲームをRoblox内で体験できるRobloxワールドです。リアル体験型シミュレーターのワールドとして、世界中のプレイヤーに楽しんでいます。

12月8日(月)より、『青鬼ナイトメア』とのコラボを開始しており、青鬼の特別なプライズが登場しています。

『青鬼ナイトメア』にも遊びにいけるテレポートゲートも、期間限定でオープンしています。

【ワールド名】トーキョークローマシン (Tokyo Claw Machine)
【ワールドURL】<https://www.roblox.com/games/83948716312312/>
【プレイ人数】1~16名
【開発】Omochi Studio (運営元：住友商事株式会社)
【コラボ期間】2025年12月8日(月)~2026年1月12日(月)

■『青鬼』について

2004年にフリーゲームとして登場した『青鬼』は、突如現れる青鬼の強烈な存在感と、手探りで進める緊張感のある謎解き要素が注目を集め、ニコニコ動画やYouTubeを中心に話題となりました。その後、スマートフォンアプリ版やリメイク版が次々と展開され、シリーズ累計ダウンロード数は3,400万を突破。2024年7月に発売したSteam版をきっかけにグローバルでの注目度も大きく上昇し、同時期に発売されたNintendo Switch版では、ニンテンドーeショップのダウンロードソフトランキングで1位を獲得するなど、PC・コンシューマー領域でも高い人気を集めています。

■日本のIPコンテンツを世界へ（パートナー募集中）

BEverseは、RobloxやFortnite、VRChatなど次世代が熱狂する没入型のUGCプラットフォームにおいて、IPコンテンツの開発やコンテンツクリエイターの発掘・育成、マーケティングプロデュース等を行うBrave groupのメタバースコンテンツレベルです。

Brave groupが持つグローバルマーケティングの知見やノウハウを活かし、日本のIPを世界中のファンに届けるグローバルコンテンツへとプロデュースします。また、グループ内の制作機能も掛け合わせ、UGC設計から開発、アイテム制作、コンテストの開催まで、多彩な展開を実現しています。

RobloxやFortnite、VRChatを活用した次世代への展開にご関心のある企業様は、お気軽にご相談ください。

▼ 本件に関するお問い合わせ

- ・メールアドレス：beverse@bravegroup.co.jp
- ・BEverse責任者：三浦

■会社概要

LiTMUS株式会社

- ・設立：2021年12月
- ・代表取締役：桑村 崇一郎
- ・所在地：東京都港区赤坂9-7-1ミッドタウン・タワー 28階
- ・事業内容：『青鬼』シリーズや『脱獄ごっこPRO』等のコンテンツ企画・ライセンス・パブリッシング
- ・コーポレートサイト：<https://litzmus-ent.jp/>

株式会社Brave group

- ・設立：2017年10月11日
- ・資本金：38.2億円（資本剰余金含む）※2024年9月時点
- ・代表者：代表取締役 野口 圭登
- ・所在地：東京都港区芝4-1-28 PMO田町III8階
- ・事業内容：IP Production/IP Platform/IP Solution
- ・公式サイト：<https://bravegroup.co.jp/>

- ・採用サイト：<https://recruit.bravegroup.co.jp/>
- ・公式メディア：<https://media.bravegroup.co.jp/>
- ・公式X：https://x.com/bravegroup_vt/
- ・グループ会社一覧：<https://bravegroup.co.jp/company/#group-company>