

「あなたの“好き”を胸に咲かせる」廃材ボタンから生まれたブローチブランド、NOVOPLUS(ノボプラス)が自社ECで販売開始

松村釘株式会社(本社:大阪府柏原市、代表取締役:松村浩志)が手掛ける、オリジナルブローチブランドNOVOPLUSが、株式会社モート商品デザイン(本社:大阪市西区、代表:正田勝之)の協力によって、2025年12月21日一粒万倍日より自社ECサイト(novoplus.jp)での販売を開始。廃材のボタンをアップサイクルした趣味やライフスタイルを象徴とした20モチーフ×2色・全40種類を展開し「自分らしさ」を表現できる特別なプロダクトとして支持されています。



novoplus.jp

NOVO PLUS
A Little Pin for Your Biggest Love.



NOVOPLUSは、廃材となったボタンを新しい板材として蘇らせアップサイクルして生まれる、趣味モチーフのブローチブランド。一つひとつが個性的で、日常のさりげない瞬間に「自分らしさ」や「特別感」を添えます。

素材のサステナブルさだけでなく、身につけることで自分の趣味や好きを表現できる喜びを提供することを大切にしています。ターゲットは、自分らしさやライフスタイルを大事にする方々。

販売価格1,650円(税込)で、手に取りやすいながらも、環境への配慮とデザインのこだわりを両立させています。

自社ECサイト(novoplus.jp)を通じて、全国どこからでもブランドの世界観を感じながら、お気に入りの1点を選ぶ楽しみや大事なあの人の小さなプレゼントとしても最適。



■商品概要

- 商品名: NOVOPLUS (ノボプラス) ・素材: 本体/ポリエステル ピン/真鍮 ※メッキ/ニッケル 検針器対応
- デザイン: 20種×2色(趣味をテーマにしたモチーフ) ・サイズ: 縦横約30mm x 厚み4mm+ピン4mm
- 販売価格: ¥1,650 (税込)



松村釦株式会社 取締役 松村裕子氏 コメント

NOVOPLUSは、廃材ボタンをアップサイクルしたブローチで、日常にちょっとした特別感を届けたいと考えています。小さな端材から生まれる新しい価値を、多くの方に体験していただければ嬉しいです。

今回のECサイトオープンにより、これまで展示会や一部店舗だけだったNOVOPLUSの世界観を、より多くのお客様へお届けできることを楽しみにしています。

株式会社モート商品デザイン 代表 正田勝之氏 コメント

趣味や“好きなこと”に夢中になって過ごす時間は、人生を豊かにしてくれる大切な瞬間です。NOVOPLUSはその想いをかたちにしたブローチで、ライフスタイルに寄り添いながら、環境にもやさしい選択肢として楽しんでいただければと思っています。

ECサイトのオープンによって、より多くの方が自分の“好き”に出会い、自由に選べる場が生まれました。日常の中で自分らしさを表現するきっかけになれば幸いです。

松村釦株式会社について

松村釦は大阪府柏原市にあるポリエステル樹脂ボタンに特化したボタンメーカーです。1949年創業以来、約75年にわたり、“Made in JAPAN”の高い技術と品質にこだわったモノづくりを続けており、ユニフォームから国内外の有名ファッションブランドまで提供してきた実績があります。

<https://news-button.co.jp/>



株式会社モート商品デザインについて

株式会社モート商品デザイン(moat.)<<https://www.moat.jp/>>は、プロダクトデザインを中心に、グラフィック、WEB、展示会ブース、クラウドファンディングページ作成、ブランディングなど広い分野でサポートのできるデザイン事務所。

大阪を中心に、東京、富山、高知に拠点を構える。

大小様々な企業のプロダクトデザインに携わり培ってきた豊富な実績に加え、自社オリジナルブランド「moca(モカ)」<<https://www.moat.jp/moca/>>の立ち上げ・運営なども展開。

それらのノウハウやデザインの力で、BtoBビジネスを中心にしてきた素晴らしい技術を持つ中小企業の、活動を支援しております。



moat.



moca

本商品に関するお問い合わせ、画像貸出のご依頼先

司商事株式会社 (ボタンのTSUKASA) 担当：マツムラ TEL :072-976-2155
10:00~17:00 (12:00~13:00を除く) 月曜日~金曜日の平日
e-mail: mail@novoplus.jp

