

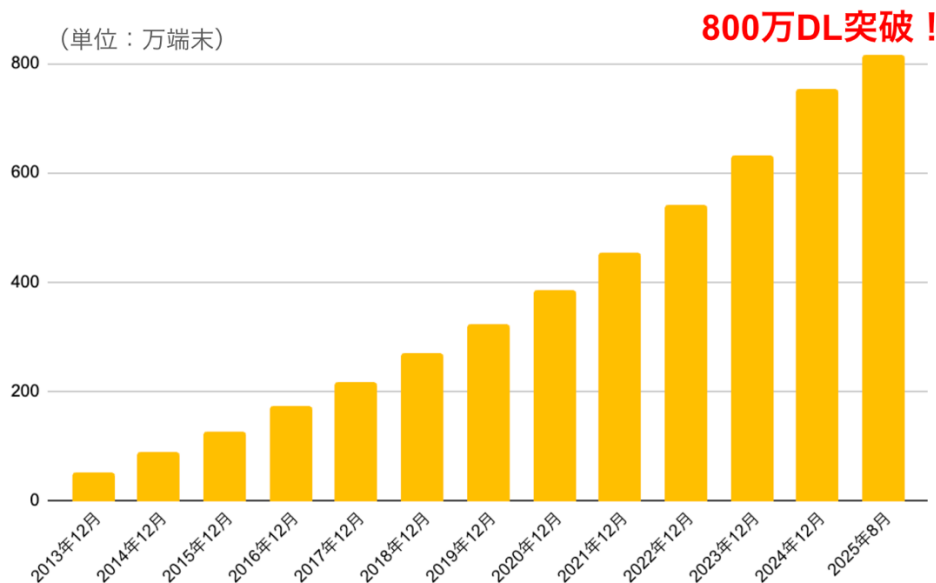
子ども社会体験アプリ『ごっこランド』が、国内800万ダウンロード・
海外版200万ダウンロードを突破し累計1,000万ダウンロードを達成！

ファミリー向けデジタルコンテンツの開発・運営、及びイベントの企画・運営事業を展開する、株式会社キッズスター（本社：東京都渋谷区、代表取締役：平田全広、以下「当社」）が提供する子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』及び、海外版『Gokko World』が合計1,000万ダウンロードを突破いたしました。



■『ごっこランド』リリースから12年経過、衰えない人気の理由

子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』は、2013年5月のサービス開始以来、順調にダウンロード数を伸ばしてきました。『ごっこランド』が12年もの間、人気を維持し続けているのには理由があります。サービス開始以来のダウンロード数の推移を見ても、その成長が続いていることがわかります。



1. パビリオン出店数の増加、90社以上のお仕事体験が可能！

2013年5月のサービス開始当初は、ケーキ屋さん、ハンバーグ屋さん、サービスステーション、歯医者さんの4種類の“ごっこ遊び”を提供していました。スマートフォンの普及拡大と共にユーザー数が伸びたことで、パビリオン出店企業が増え、2019年には、30店、2025年6月末時点で、90社以上の企業に出店いただいています。



2. 子育ての手助けになるアプリとして評価を高める

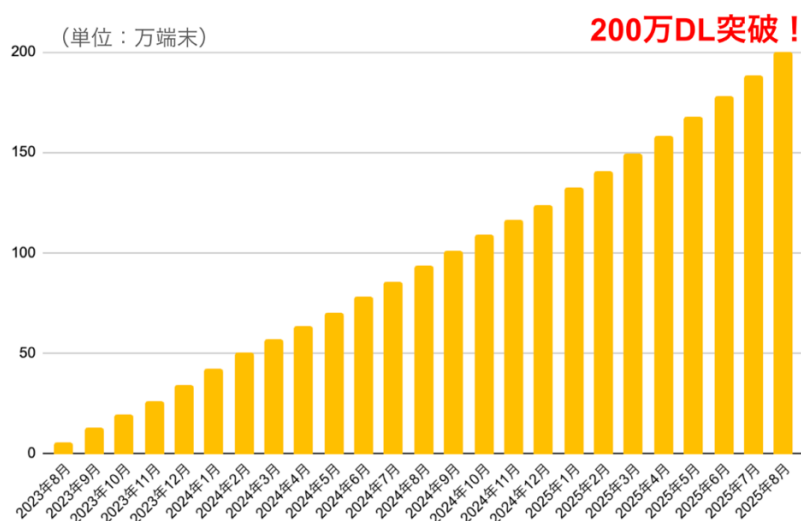
これまで、App Storeや、Google Playなどのアプリストアにいただいたレビュー数は20万件以上！たくさんの方のママパパに高評価をいただいています。SNSでは、飛行機に乗っている間や病院での待ち時間でぐずってしまうお子様の対応にお困りのママに、おすすめのアプリとして他のママが『ごっこランド』をおすすめされている投稿もあります。特に近年は、完全無料で無関係な広告が表示されないという安全面についても、高く評価いただいています。

3. 飽きさせないゲーム作り、年間プレイ回数は2億回以上！

『ごっこランド』は、年間2億回以上プレイいただいております。子どもたちが何度も繰り返し遊んでくれていることがよく分かります。150種類以上にも及ぶ圧倒的なゲーム数の多さはもちろんですが、何度も遊びたくなる仕掛けがゲーム内に施されています。難易度別のステージの設置や、ゲームをクリアすることで、新しいデコレーションアイテムをもらえたりと、繰り返し遊ぶからこそ受けることができる特典を細かく用意していたり、サービス開始当時から続けている子どもによるユーザーテストは、徹底的な子ども目線を追求したゲーム作りに欠かせない工程です。その他にも多数の工夫が施されており、2025年の年間プレイ回数は、3億回を目指しています。

■「Gokko World」累計200万ダウンロードを突破！

『Gokko World』は、2023年8月、『ごっこランド』の海外版として、ベトナムでの配信を開始し、この度、2025年8月、累計200万ダウンロードを突破しました。100万ダウンロードから200万ダウンロードに至るまで、KEWPIE VIETNAM CO., LTD.（キューピーベトナム）のパビリオン出店や、人気キャラクター「ドラえもん」とのコラボキャンペーン等の施策を行いました。中でも、ベトナムのイオンモールでは、『Gokko World』のダウンロードを参加条件とするリアルイベントを開催したところ、多くの新規ユーザー獲得につながり、イベントと連動したダウンロード促進施策は、大きな成果を上げました。本年9月8日現在、Google Playのファミリー教育ジャンルとApp Storeのキッズジャンルにおいて、それぞれのランキングでBEST5に入るなど、その人気はさらに高まっています。今後もダウンロード数のさらなる加速が期待されます。



ベトナムリアルイベントの様子

■今後の展望

海外進出の初動は、ベトナムでの『Gokko World』展開により市場性を検証し、十分な手応えを得たことから、海外展開を更に拡大してまいります。

2025年の年末から2026年の年初頃には、タイ、インドネシアの2ヶ国での配信を予定しており、加えて英語版の準備も進めております。日本で培ったユーザーベースの構築と同様に、各国でもまずはユーザー数を増加させ、当社の想いに共感し、パビリオン出店していただける企業へのアプローチに繋がっていきます。

【子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』について】

<https://www.kidsstar.co.jp/gokkoland>



「ごっこランド」は、実在する企業のお仕事の“ごっこ遊び”をしながら社会のしくみを学べる、子ども向けの社会体験アプリです。親しみやすい150種類以上のお仕事体験コンテンツを、子どもの目線で自社開発、配信しています。いつでも、どこにいても、無料で楽しめる“ごっこ遊び”は年間で2億回以上プレイされ、アプリの累計ダウンロード数は、800万を突破しています。さらに2024年7月より「ごっこランド」の世界観をリアルに再現したスペシャルイベント「ごっこランドEXP0」を大型商業施設等で開催しています。

- ・アプリ名：子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』
- ・ダウンロード数：累計800万ダウンロード
- ・ランキング：AppStore、Google Playの子ども向け人気無料アプリランキング1位獲得
- ・受賞歴：「第13回キッズデザイン賞」「BabyTech Award Japan 2019」
「日本子育て支援大賞2022」「令和5年度 こどもスマイルムーブメント大賞 優秀賞」
- ・ダウンロードページ：<https://kidsstar.link/jp/gokkoland>
- ・紹介動画URL：<https://youtu.be/3YzCTpECmDw>

【株式会社キッズスターについて <https://www.kidsstar.co.jp>】



本社：〒150-0045 東京都渋谷区神泉町 9-5 フジタ・インゼックスビル 5階

設立：2014年10月

代表者：代表取締役 平田 全広

事業内容：ファミリー向けデジタルコンテンツの開発・運営、及びイベントの企画・運営事業

電話番号：03-6805-5625（代表）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社キッズスター 広報 宮本

TEL：050-5603-6362(直通)

MAIL：wakana.miyamoto@kidsstar.co.jp