

2025 年 9 月 9 日
ClipLine 株式会社

「サービス業の現場に AI を」 店長やスタッフの迷いを解消する AI エージェントを 9 月 9 日提供開始 数百ページのマニュアルも質問ひとつで即答 ～飲食、小売などのサービス業 20 社で先行利用開始～

ClipLine 株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：高橋勇人、以下「当社」）は、サービス業の店長・現場スタッフを支援する AI エージェント「ABILI Pal（アビリ パル）」と「ABILI Buddy（アビリ バディ）」を 2025 年 9 月 9 日にリリースすることをお知らせします。

サービス業の現場に AI を



日本のサービス業は、慢性的な人手不足と業務の複雑化という二重の課題に直面しています。DX によって業務の効率化は進んでいるものの、現場では操作すべき機器が増え、多様なバックグラウンドを持つ人材がソフトウェアに混在することで、スタッフの負担増加や業務品質のバラつきが深刻な問題となっています。こうした状況における現場の「迷い」や「困り感」を解消するため、当社は「サービス業の現場に AI を」をスローガンに、2 つの AI エージェントをリリースします。

これらの機能を通じて、当社は現場における「判断の孤独」を支え、人の力を引き出す支援を続けてまいります。サービス業が持つ本来の価値を取り戻し、持続可能で生産性の高い業界づくりに貢献していきます。



■機能紹介

AI エージェント「ABILI Pal（アビリ パル）」（現場スタッフ向け）

動画型マネジメントシステム「ABILI Clip」に登場するキャラクター型 AI エージェント「ABILI Pal」は、現場スタッフの日常的な疑問に、テキストと動画で答える頼れるパートナーです。

たとえば「料理の盛り付けを教えて」「正しい身だしなみは？」といった質問をすると、要点をまとめたテキストに加え、関連する動画クリップが提示されます。忙しいときはテキストで概要を確認し、じっくり学びたいときは動画を視聴する、といった使い分けが可能です。

ABILI Pal の回答は「ABILI Clip」に登録された動画に含まれる音声を AI が自動で書き起こし、その内容を参照して現場のノウハウに即した回答を導き出します。

今回のリリースに先立ち、実証実験に参加した企業の声を受け、PDF 形式のマニュアルも読み込み対象に追加しました。これにより、ハウスルールの確認、契約・規約のチェック、久しぶりの業務手順の復習など、数百ページに及ぶマニュアルを検索することなくチャットで瞬時に参照でき、確認作業の負担を大幅に軽減します。

AI エージェント「ABILI Buddy (アビリ バディ)」(店長・マネージャー向け)

「ABILI Buddy」は、売上や人件費などを可視化するダッシュボードのデータを自動で分析し、店舗の現状と改善のヒントを提示する AI エージェントです。

データは日次で更新され、売上目標との乖離に対する改善策や、販売管理費を効果的に抑える考え方など、店長やマネージャーが「いま何をすべきか」を直感的に把握できる構成になっています。

直近では、AI がデータを読み解いて提示する「AI レポート」を実装しました。さらに今後は、表示された数値や分析結果について、ABILI Buddy に直接質問できるチャット型の質疑応答機能を実装予定です。マネジメントに必要な意思決定を、よりインタラクティブかつスピーディに支援していきます。



参考例：AI レポートの例 (※2)

売上はおおむね堅調ながら、客数は予算比▲25 人、客単価は▲130 円と下振れ。労働時間は 28 時間超過しており、削減策の検討が急務です。

来週にかけては、季節要因や曜日配列を踏まえると、売上は現状維持からやや増加傾向で推移することが見込まれます。

(※2) 読み込ませるデータの種類によりレポートの内容や文章量が異なります。

■機能概要

- ・提供開始日：2025 年 9 月 9 日
- ・価格：ABILI Pal 1 店舗 100 円～（月額/使用量により変更あり）
別途 ABILI Clip のご契約が必要です
ABILI Buddy 要個別見積もり
別途 ABILI Board のご契約が必要です
- ・対応アプリ：ウェブアプリ（Chrome、Edge、Safari）
- ・対応デバイス：PC、iPad、スマートフォン各種
- ・対応言語：英語、中国語、韓国語、スペイン語、フランス語、ベトナム語、ネパール語、フィリピン語ほか多数の言語に対応
- ・先行利用企業：外食、小売、生活サービス業など 20 社
- ・ABILI AI 特設 Web サイト：<https://service.clipline.com/abili>

■実証実験に参加した企業

リリースに先立ち、ABILI サービス導入企業数社のご協力のもと、約 1 ヶ月間の実証実験を実施しました。

参加企業（順不同）	参加ブランド	対象サービスと機能	内容
株式会社銚子丸	すし銚子丸 （一部店舗にて実施）	ABILI Pal	現場における業務確認 など （ハウスルール、オペレーション手順、法律上の規定や手続きの方法など）
大東建託リーシング株式会社	いい部屋ネット		
S O M P O ケア株式会社	S O M P O ケア ラヴィーレ ほか		
株式会社セブン&アイ・フードシステムズ	デニーズ		
株式会社ヴィア・ホールディングス	やきとりの扇屋 ほか	ABILI Buddy	店長や事業部長が店舗 マネジメントで利用

■参加企業のアンケート結果

ABILI Pal：85%がわかりやすい、88%が今後も使いたいと回答しました。

ABILI Buddy：過半数が業績の把握に役立った、今後も使いたいと回答しました。

こちら（<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000212.000011390.html>）で詳しくご覧いただけます。

■ABILI Clip について

短尺動画などのコンテンツと双方向のコミュニケーションの仕組みを活用し、「経営層」「ミドル層」「現場」全ての課題を解決する実行支援・マネジメントシステムです。スタッフの役割・能力に応じた適切な教育や情報流通、現場での業務実行指示・管理に加え、サービス業の現場に点在する好事例や暗黙知の共有知化、形式知化を実現。多拠点ビジネス特有の属人化したマネジメント構造の課題を解決します。

サービスサイト ： <https://service.clipline.com/clip>

■ABILI Board について

組織内に点在するあらゆるデータを集約した貴社専用のダッシュボードを、スピーディかつ安価に構築。多拠点ビジネスの業務プロセスにおいて成長を阻害する”バラつき”やボトルネック、拠点に潜む本来の力を可視化することで、本部と現場のデータに基づいた意思決定と実行改善をご支援します。

サービスサイト ： <https://service.clipline.com/board>

■ABILI について

ABILI は、サービス業が抱える経営課題の可視化から解決策の実行まで実現する「サービステック」と、成果を創出するための「実行支援」を提供するソリューションです。サービス業、なかでも多拠点に展開されている企業様を中心に、現在 20,000 店舗、70 万人以上にご活用いただいています。

多拠点ビジネス特有の課題である「経営層」と「ミドル層」、そして顧客と向き合う最前線である「現場」の間で生じる情報のバラつきや、拠点間で生じる売上・顧客体験・従業員満足度などのバラつき。

これらを改善し、人的資本を最大化しながらサービス価値や財務成果の向上に貢献します。

■ClipLine 株式会社について

ミッション：「できる」をふやす

代表者 ： 代表取締役社長 高橋 勇人

設立 ： 2013 年 7 月 11 日

所在地 ： 〒101-0035 東京都千代田区神田紺屋町 15 グランファースト神田紺屋町 5F

資本金 ： 4 億円（資本準備金含む。2023 年 8 月 31 日現在）

企業 URL ： <https://corp.clipline.com/>

サービスサイト： <https://service.clipline.com/>

事業内容 ： サービス業の潜在力を引き出す「ABILI（アビリ）」の開発・運営、及び経営コンサルティング

■本件についてのお問合せ

ClipLine 株式会社 広報担当：井上

TEL：03-6809-3305

Email：pr@clipline.jp