

## 「中小企業の技術を“売れる商品”に変える」企画から販売まで支援

～株式会社モート商品デザイン、合同展示会「EXTRA PREVIEW #31」に3社同時出展～

### 中小企業の未来をつくる「商品開発パートナー」

株式会社モート商品デザイン（大阪市西区、代表取締役：正田勝之）は、**中小企業のオリジナル商品開発を企画から販売まで一貫して支援するサービス**を展開しています。

2025年9月3日（水）～5日（金）に開催される合同展示会「EXTRA PREVIEW #31」では、弊社が手がけた3社のブランド「NOVOPLUS（ノボプラス）」「kachan（カチャン）」「MIWAX（ミワックス）」が同時に出展。中小企業の「技術や想いを形にする」取り組みを広く発信いたします。



NOVOPLUS  
A Little Pin for Your Biggest Love.



[novoplus.jp](https://novoplus.jp)



k a c h a n  
CARRY YOUR STYLE SHOW IT OFF TO THE WORLD



[kachan-style.jp](https://kachan-style.jp)



MIWAX



[miwax.jp](https://miwax.jp)

### 背景：中小企業における「自社ブランド立ち上げ」の重要性

近年、中小企業においては、従来のBtoB取引に加え、自社の技術や強みを活かしたオリジナルブランドの展開が重要な成長戦略の一つとされています。

しかし実際には、企画力・デザイン力・販路開拓力の不足から、ブランド構築が思うように進まないケースも少なくありません。

株式会社モート商品デザインは、**大手企業の商品開発に二十年以上携わってきた経験と、自社でオリジナル商品を企画販売してきた実績**を活かし、中小企業に再現性の高い商品開発支援を提供しています。

株式会社モート商品デザイン 代表 正田勝之氏 コメント

「中小企業の技術や個性は素晴らしいものばかりです。

しかしそれを“売れる商品”に変えるには、ストーリーやデザインの力が必要。

私たちは、そうした企業の隠れた価値を見える形にし、世の中に届けていきたいと考えています」

## ■モート商品デザインの強味

- 1.経験豊富で確かなデザインを提供
- 2.自社商品開発で得たリアルな商品開発
- 3.幅広い拠点でのフォローが可能
- 4.WEBサイト・ECサイトの構築
- 5.商品開発プロジェクトを一貫してプロデュース
- 6.SNS運用をサポート



## ■クライアント様事例

「NISHIWAKI」Teppan & Handle

西脇精機工作所が得意とする金属の切削加工を活かし国産の金属材料と自社開発とにこだわったアウトドア  
プロダクトブランド。

<https://nishiwaki.co.jp/>

## ■合同プロジェクト事例

「kumoa」Daily use cap

クミカ工業株式会社 (niccoヘルメット) と株式会社モート商品デザイン (moca) がコラボレーションしたヘルメ  
ットブランド・

<https://kumoa.jp/>

## 株式会社モート商品デザインについて

株式会社モート商品デザイン(moat.)<<https://www.moat.jp/>>は、プロダクトデザインを中心に、グラフィック、WEB、展  
示会ブース、クラウドファンディングページ作成、ブランディングなど広い分野でサポートのできるデザイン事務所。大  
阪を中心に、東京、富山、高知に拠点を構える。

大小様々な企業のプロダクトデザインに携わり培ってきた豊富な実績に加え、自社オリジナ  
ルブランド「moca(モカ)」<<https://www.moat.jp/moca/>>の立ち上げ・運営なども展開。

それらのノウハウやデザインの力で、BtoBビジネスを中心にしてきた  
素晴らしい技術を持つ中小企業の、活動を支援しております。

## 本件に関するお問い合わせ先

株式会社モート商品デザイン

TEL:06-6131-9707 MAIL:main@moat.jp



moat.



moca