

【あなたの“好き”が咲く】

アップサイクル素材でできた趣味モチーフのブローチ「NOVOPLUS」誕生

～廃材問題と「自分らしさの可視化」を同時に解決する新しいアクセサリー文化～

近年、アパレル業界では余剰在庫や製造工程で発生する廃材が社会問題となっています。なかでも小さなパートであるボタンは、再利用が難しいことから大量に廃棄される現状があります。

こうした課題に対し、松村釦株式会社（本社：大阪府柏原市、代表取締役：松村浩志）は、株式会社モート商品デザイン（本社：大阪市西区、代表：正田勝之）の協力によって、廃材ボタンを活用した新しいアップサイクルブランド「NOVOPLUS（ノボプラス）」を関西から発信する運びとなりました。

2025年9月3日（水）～5日（金）に開催される合同展示会「EXTRA PREVIEW #31」（神田スクエア：東京都千代田区神田錦町二丁目2-1）にて発表いたします。

NOVOPLUS
A Little Pin for Your Biggest Love.



novoplus.jp



第1弾プロダクトとして、“あなたの好きが、今日を特別にする”をテーマに趣味やライフスタイルを象徴する20モチーフ×2色、全40種類ブローチを発表します。

「NOVOPLUS」は単なる装飾品ではなく、“自分の好き”を胸に表現できるアクセサリー。従来のアクセサリー市場では見過ごされた「日常の趣味や個性」に光をあて、ユーザーが気軽に自己表現できる新しい手段を提供します。

ブローチは、廃材の持つ風合いを活かしつつ、それぞれの「好き」を胸元に咲かせるブローチは、日常にさりげない彩りとぬくもりを添えてくれます。

環境にやさしく、気持ちが華やぐ「NOVOPLUS」は、自分用にはもちろん、ギフトにもぴったり。

自社ECを中心に販売し、今後はセレクトショップ展開も視野に入っています。

■商品概要

- ・商品名：NOVOPLUS（ノボプラス）
- ・素材：樹脂（ボタン製造時の端材を使用）
- ・デザイン：20種×2色（趣味をテーマにしたモチーフ）
- ・参考価格：1,500円
- ・発売日：未定（2025年9月EXTRA PREVIEW #31にて発表）
- ・販売方法：自社EC／セレクトショップ（専用什器あり）



松村鉗株式会社 取締役 松村裕子氏 コメント

アップサイクルという社会的な意義だけでなく、日常をもっと楽しく、誇らしく感じられるプロダクトを届けたいと考えています。小さなボタンの廃材から生まれる新しい価値を、ぜひ体感していただければと思います。

株式会社モート商品デザイン 代表 正田勝之氏 コメント

趣味や好きなことに夢中になっている時間は、人生を豊かにしてくれる大切な瞬間です。その“好き”をかたちにしたのがNOVOPPLUSです。端材から生まれたこのブローチが、一人ひとりのライフスタイルに寄り添い、環境にも未来にもやさしい選択肢になればと思っています。



松村鉗株式会社について

松村鉗は大阪府柏原市にあるポリエステル樹脂ボタンに特化したボタンメーカーです。1949年創業以来、約70年にわたり、“Made in JAPAN”的高い技術と品質にこだわったモノづくりを続けており、ユニフォームから国内外の有名ファッショングランドまで提供してきた実績があります。

<https://news-button.co.jp/>



株式会社モート商品デザインについて

株式会社モート商品デザイン(moat.)[\(https://www.moat.jp/\)](https://www.moat.jp/)は、プロダクトデザインを中心に、グラフィック、WEB、展示会ブース、クラウドファンディングページ作成、プランディングなど広い分野でサポートのできるデザイン事務所。大阪を中心に、東京、富山、高知に拠点を構える。

大小様々な企業のプロダクトデザインに携わり培ってきた豊富な実績に加え、自社オリジナルブランド「moca(モカ)」[\(https://www.moat.jp/moca/\)](https://www.moat.jp/moca/)の立ち上げ・運営なども展開。それらのノウハウやデザインの力で、BtoBビジネスを中心にしてきた素晴らしい技術を持つ中小企業の、活動を支援しております。



moat.



moca

本商品に関するお問い合わせ、画像貸出のご依頼先

司商事株式会社 (ボタンのTSUKASA)

(担当：マツムラ)

TEL:072-976-2215

10:00~17:00 (12:00~13:00Close)

月曜日~金曜日の平日

e-mail: mail@novoplus.jp

