

2025年7月10日(木)

株式会社Brave group

## 『青鬼ナイトメア』『青鬼サバイバル』5,000万アクセス御礼！

### 夏の大型アップデートのお知らせ

～「青鬼」をみんなでプレイして、夏の暑さを乗り切ろう～



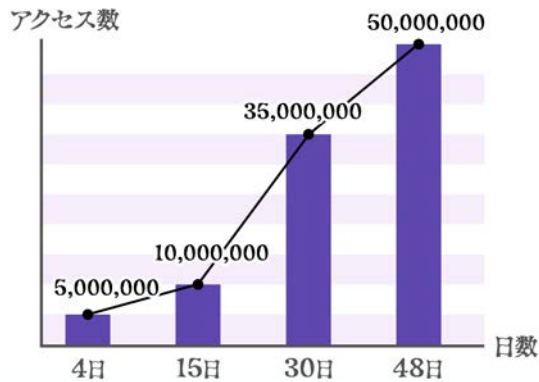
株式会社Brave group（本社：東京都港区、代表取締役：野口 圭登、読み：ブレイブグループ、以下「Brave group」）が提供するメタバースコンテンツレーベル「BEverse（ビーヴァース）」は、LiTMUS株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：桑村 崇一郎）とともに、2025年5月23日(金)にRoblox版『青鬼ナイトメア』とFortnite版『青鬼サバイバル』を公開し、累計5,000万アクセスを達成いたしました。

プレイヤーの皆さまに一層ゲームを楽しんでいただくために、アップデートを実施いたします。

#### ■公開後二ヶ月を待たずに、5,000万アクセスを突破

2025年5月23日(金)、Roblox版『青鬼ナイトメア』とFortnite版『青鬼サバイバル』を公開しました。両ゲームは、直感的で誰でもすぐに遊べる手軽さと、繰り返し挑戦したくなるゲーム性から、多くのプレイヤーの皆さまに好評を博しています。

大手配信者による実況配信も多数公開され、視聴コンテンツとしての魅力も広く浸透しました。この相乗効果もあって、多くのプレイヤーの皆さまに楽しんでいただいております。



「青鬼ナイトメア」・「青鬼サバイバル」アクセス数の推移

公開後、両ゲームのアクセス数は伸び続け、わずか1ヶ月で3,500万アクセスを突破しました。公式IPとのコラボコンテンツとしては異例の速さで、国内外から大きな注目を集めています。

IPコンテンツの開発・プロデュースを手がけるメタバースブランド「BEVerse」は、5,000万アクセス突破を記念し、さらなるアップデートを実施します。

最新情報は、青鬼の公式Xアカウントにてお知らせします。ぜひ、フォローをお願いいたします。

青鬼 公式X：[https://x.com/aooni\\_official](https://x.com/aooni_official)

## ■Roblox オリジナルゲーム『青鬼ナイトメア』アップデート情報

Roblox オリジナルゲーム『青鬼ナイトメア』は、「悪夢（ナイトメア）」の世界を舞台に、仲間とともに恐怖とスリルを乗り越える体験が魅力となり、多くの皆さまに楽しんでいただいております。



### ▼アップデート内容

#### ・アイテムルーレットの追加

ゲーム内で集めた青銭を使用して遊べるルーレットです。

※Robux（Roblox内通貨）で青銭を購入してアイテムルーレットを回すことも可能

#### ・着用アイテム（スキン）の追加

ゲームクリアなどの条件を達成すると、Roblox内で着用できる制服や腕章アイテムなどが入手できます。

#### ・着用アイテム（スキン）の販売開始（8月上旬予定）

青鬼やフワッティーなどの着用アイテムが、マーケットプレイスで購入できるようになります。

・登場する青鬼の追加（8月上旬予定）

これまでに出ていない青鬼キャラクターが、新たに登場する予定です。

・ミニゲームの追加（8月上旬予定）

さらに楽しいミニゲームが追加予定です。

※アップデート内容について、一部スケジュールが変更になる可能性がございます。ご了承ください。

【ワールド名】 青鬼ナイトメア（AOONI Nightmare）

【URL】 <https://www.roblox.com/games/95436277090085/>

【プレイ人数】 1～16名

【企画プロデュース】 BEVerse

【監修】 LiTMUS株式会社

【開発パートナー】 Omochi Studio（運営元：住友商事株式会社）

## ■Fortnite オリジナルマップ『青鬼サバイバル-公式-』アップデート情報

Fortnite オリジナルマップ『青鬼サバイバル-公式-』では、「館・廃校・洞くつ」の三つのマップを舞台に青鬼との緊迫した「鬼ごっこ」が繰り広げられ、生き残りを賭けたスリルのあるプレイをお楽しみいただけます。



### ▼アップデート内容

・ゲーム内アイテムの更新

プレイヤーがゲーム内で使用できる武器やアイテムを更新しました。

・マップの更新（7月下旬予定）

オリジナルのマップを新たに追加予定です。

・ボーナスステージのリニューアル（8月下旬予定）

巨大フワッティーに追われるボーナスステージをリニューアル予定です。

※アップデート内容について、一部スケジュールが変更になる可能性がございます。ご了承ください。

【マップ名】 青鬼サバイバル-公式-（AOONI Survival-Official-）

【島コード】 [https://www.fortnite.com/@beverse\\_games/6573-1776-8898](https://www.fortnite.com/@beverse_games/6573-1776-8898)

【プレイ人数】1～16名  
【企画プロデュース】BEVerse  
【監修】LiTMUS株式会社  
【開発パートナー】株式会社DELTA PLUS

※この作品はEpic Gamesによりスポンサー、支援、または運営されるものではありません。

## ■『青鬼』について

2004年にフリーゲームとして登場した『青鬼』は、突如現れる青鬼の強烈な存在感と、手探りで進める緊張感のある謎解き要素が注目を集め、ニコニコ動画やYouTubeを中心に話題となりました。その後、スマートフォンアプリ版やリメイク版が次々と展開され、シリーズ累計ダウンロード数は3,400万を突破。2024年7月に発売したSteam版をきっかけにグローバルでの注目度も大きく上昇し、同時期に発売されたNintendo Switch版では、ニンテンドーeショップのダウンロードソフトランキングで1位を獲得するなど、PC・コンシューマー領域でも高い人気を集めています。

## ■日本のIPコンテンツを募集しています

BEVerseは、RobloxやFortnite、VRChatなど次世代が熱狂する没入型のUGCプラットフォームにおいて、IPコンテンツの開発やコンテンツクリエイターの発掘・育成、マーケティングプロデュース等を行うBrave groupのメタバースコンテンツレベルです。

Brave groupが持つグローバルマーケティングの知見やノウハウを活かし、日本のIPを世界中のファンに届けるグローバルコンテンツへとプロデュースします。また、グループ内の制作機能も掛け合わせ、UGC設計から開発、アイテム制作、コンテストの開催まで、多彩な展開を実現しています。

RobloxやFortnite、VRChatを活用した次世代への展開にご関心のある企業様は、お気軽にご相談ください。

### <参考プレスリリース>

・BEVerse、人気ホラーゲームタイトル『シャドーコリドー（Shadow Corridor）』のオリジナルマップをFortniteで公開！（2025年4月25日）

<https://bravegroup.co.jp/news/9064/>

・Brave group、GeekOutとDEVLOXによる3社協業プロジェクトとしてVTuber × Robloxコンテストを始動（2025年4月28日）

<https://bravegroup.co.jp/news/9080/>

・Brave group、メタバースプラットフォームに特化したコンテンツレベル「BEVerse（ビーヴァース）」を設立。サービス提供・パートナー募集を開始（2024年4月24日）

<https://bravegroup.co.jp/news/5837/>

▼ 本件に関するお問い合わせ

- ・ メールアドレス：beverse@bravegroup.co.jp
- ・ BEverse責任者：三浦

## ■ 会社概要

### LiTMUS株式会社

- ・ 設立：2021年12月
- ・ 代表取締役：桑村 崇一郎
- ・ 所在地：東京都港区赤坂9-7-1ミッドタウン・タワー 28階
- ・ 事業内容：『青鬼』シリーズや『脱獄ごっこPRO』等のコンテンツ企画・ライセンス・パブリッシング
- ・ コーポレートサイト：<https://litmus-ent.jp/>

### 株式会社Brave group

- ・ 設立：2017年10月11日
- ・ 資本金：46.8億円（資本剰余金含む）
- ・ 代表取締役：野口 圭登
- ・ 所在地：東京都港区芝4-1-28 PMO田町III8階
- ・ 事業内容：IP Production / IP Platform / IP Solution
- ・ 公式サイト：<https://bravegroup.co.jp/>
- ・ 採用サイト：<https://recruit.bravegroup.co.jp/>
- ・ 公式メディア：<https://media.bravegroup.co.jp/>
- ・ 公式X：[https://x.com/bravegroup\\_vt/](https://x.com/bravegroup_vt/)
- ・ グループ会社一覧：<https://bravegroup.co.jp/company/#group-company>