

【ベスト出展社アワード受賞社の発表とセミナーのアーカイブ配信開始】最新・最先端の画像処理機器・センシング技術が集まる「画像センシング展 2025」ご来場ありがとうございました

2025年6月23日
アドコム・メディア株式会社

アドコム・メディア株式会社（東京都新宿区、代表取締役 喜多 野乃子）は2025年6月11日（水）～13日（金）、パシフィコ横浜で「画像センシング展 2025」を開催いたしました。会期中は10,374人の方にご来場いただきました。誠にありがとうございました。

[会場のスナップ]



(写真は画像センシング展 2025 のスナップです)

[来場者数]

	会期1日目	会期2日目	会期3日目	合計
画像センシング展 2025	2,898人(6/11)	3,396人(6/12)	4,080人(6/13)	10,374人
(参考：画像センシング展 2024年)	3,446人(6/12)	3,172人(6/13)	3,846人(6/14)	10,464人

[ベスト出展社アワード 受賞社を発表いたしました]

ご来場者様の投票により決まる「ベスト出展社アワード」。今回の受賞は株式会社リンクスです。おめでとうございます。

◆獲得投票率：11.49%

◆受賞理由：特に「製品・サービスのクオリティ」及び「説明員の知識・情報・提案力」が評価されたの受賞



[イメージセンシングセミナー アーカイブ動画配信いたします]

画像センシング展 2025 の「イメージセンシングセミナー」は 2025 年 6 月 20 日（金）～7 月 18 日（金）の期間、無料で公開します。ぜひこの機会にご視聴いただければ幸いです。

なお、ご視聴には登録が必要です（特別招待講演は登録不要）。詳細は以下の URL をご覧ください。

https://www.adcom-media.co.jp/iss/seminar/?po_250623

[次回の開催について]

次回の画像センシング展 2026 は 2026 年 6 月 10 日（水）～12 日（金）、パシフィコ横浜で開催の予定です。詳細は 2026 年 2 月頃 Web にて公開の予定です。よろしくお願い申し上げます。

https://www.adcom-media.co.jp/iss/?po_250623

■本リリースに関する報道お問い合わせ先

アドコム・メディア（株）

展示会事業部 内野

E-mail : exhibit@adcom-media.co.jp

■ご出展・展示会に関するお問い合わせ先

アドコム・メディア(株) 展示会事業部

TEL.03-3367-0571

E-mail exhibit@adcom-media.co.jp

◆画像センシング展 2025 の概要等

○名 称：画像センシング展 2025

○主 催：アドコム・メディア株式会社

○後 援：日本映像処理研究会、日本インダストリアルイメージング協会

○協 賛：画像センシング技術研究会、計測自動制御学会、情報処理学会、精密工学会 画像応用技術専門

委員会、超臨場感コミュニケーション産学官フォーラム、日本航空宇宙学会、日本ディープラーニング協会、日本バーチャルリアリティ学会、日本リモートセンシング学会、日本ロボット学会、日本ロボットシステムインテグレータ協会、レーザー輸入振興協会

○会 期：2025年6月11日(水)～13日(金) 10:00～17:00

○会 場：パシフィコ横浜 展示ホールD (神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1)

○主な展示内容：

●カメラ／イメージセンサー ●レンズ／フィルター ●その他光学部品／素材／材料 ●ケーブル／コネクタ ●光源・照明 ●画像ボード ●入出力装置 ●画像処理機器・伝送装置 ●画像記録・圧縮展開装置 ●計測・解析用機器 ●その他画像関連装置 ●画像ソフト ●システムインテグレーション ●機械要素 ●受託開発 ●ロボット部品／材料 ●ロボット制御 ●自動化システム／RPA ●その他ロボット関連 ●AI／ディープラーニング ●クラウド／5G・6G／通信 ●IoT／エッジコンピューティング ●VR／AR／MR ●書籍／Webメディア ●その他

○対 象：

●航空宇宙産業：ニュースペースをはじめ次世代技術やソリューションに関心をもつ企業・研究機関・技術者
●IT業界：AI・ディープラーニング、次世代通信など新たな事業モデルに取り組む企画担当者や開発者
●自動車産業：次世代の機能やシステムを車体・車内設備・走行環境に取り入れたい企画担当者や開発者
●建設業界：インフラ整備や、安全・快適な暮らしを可能にしたい設計者や開発者
●セキュリティ業界：より高性能な防犯機器や新しい防犯システム・サービスなどを探す開発・研究者
●流通・小売、物流業界：新商品開発・効率的な商品管理のためのシステムを検討中の担当者
●介護・福祉・医療などの業界：利用者の行動解析・分析、作業効率化などを求めるシステム管理者
●アミューズメント業界：新感覚のゲームや機器の開発に取り組むプランナーやプログラマー

○入場料：無料（事前登録制）

◆アドコム・メディア株式会社について

○所在地：〒169-0073 東京都新宿区百人町2-21-27

○代表者：代表取締役 喜多 野乃子

○TEL.03-3367-0571 / FAX.03-3368-1519

○事業内容：展示会の運営、出版事業、学会事務局代行など

○URL：https://www.adcom-media.co.jp/?po_250623

以上