

報道関係者各位

モビルス株式会社  
2025年6月24日

## モビルス、最先端 AI ソリューションベンダーが集結する、コムデザイン主催「コンタクトセンター マッシュアップ ボックス 2025」に出展およびセミナー登壇決定

コンタクトセンター向け CX ソリューションを開発・提供するモビルス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:石井智宏、以下:モビルス)は、2025年7月9日(水)に開催される株式会社コムデザイン主催 コンタクトセンター関係者向けイベント「コンタクトセンター マッシュアップ BOX 2025(砂防会館別館(東京永田町))」に出展およびセミナー登壇することをお知らせします。



### ■ 出展概要

モビルスの展示ブースでは、応対中のリアルタイム文字起こしでオペレーターを支援し、多様な形式の要約・意図抽出で後処理業務(ACW)の効率化から CRM 連携まで可能な、生成 AI を活用したオペレーション支援 AI 「MooA®(ムーア)」をご紹介します。

### ■ オペレーション支援 AI 「MooA」

「MooA」は、QA ドラフトやオペレーター応対評価、カスハラチェックなど業務用途別に高精度な要約・意図抽出を自動生成することで、オペレーターの応対、記録作業の負担を軽減し、後処理業務の効率化を実現します。属人化しがちな応対履歴も「使える情報」として整備することで業務全体の質と効率を向上していきます。蓄積されたデータは「FastHelp」などのコンタクトセンター向け CRM※1 とも連携し、社内での共有・分析にも活用可能です。現場で「使える」MooA を、この機会にぜひご体験ください。

・サービス詳細:<https://mobilus.co.jp/service/mooa>

※1 CRM(Customer Relationship Management):顧客関係管理のことで、企業が顧客と良好な関係性を築き、継続していくための顧客管理を指す。一般的に CRM ツールを CRM と称す。

### ■ 登壇セミナー

モビルスは下記セミナーに登壇します。セミナーの受講は、下記ページよりお申込みください。

<https://e-ve.event-form.jp/event/102024/cmb2025>

## ・テーマ:顧客体験をつくりかえる業務設計 生成 AI で最適化する、現場の応対オペレーションとは

生成 AI によるオペレーター支援・後処理業務の自動化・最適化に加え、CRM など他ツールとの連携で応対業務での生成 AI 活用領域はますます拡大中です。顧客体験を高める応対業務の再設計の最前線をご紹介します。

・日時:7月9日(水) 13:55~14:10

・登壇者およびプロフィール



モビルス株式会社 執行役員 セールスディビジョン長

新谷 宜彦

1989年に新卒で日本電信電話株式会社(NTT)に入社。入社以来長年にわたり通信システムの営業および開発業務に携わる。営業戦略部門において西日本エリア全域におけるマーケティング戦略策定業務に従事。その後、NTT マーケティングアクト ProCXにおいて、コンタクトセンタービジネス等の BPO 業務に関する西日本エリアの事業統括責任者を歴任。2024年8月にモビルスに参画。コンタクトセンター業界のプロフェッショナルとして、セールス部門を統括。

## ■ コンタクトセンター マッシュアップ BOX 2025 開催概要

・名称:ContactCenter MashUp BOX (CMB2025)

・開催日時:2025年7月9日(水) 11:00~16:30

・場所:砂防会館別館 1F、3F 会議室

・参加費用:無料(事前申込制)

・公式サイト:<https://cmb.comdesign.co.jp/>

・来場者申込:<https://e-ve.event-form.jp/event/102024/cmb2025>

・主催:株式会社コムデザイン

・協力:日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 都築電気株式会社

## ■ モビルス株式会社について

モビルスは、クライアントの顧客のつまずきや課題へ先回りした CX(顧客体験)のプランディング設計を行い、企業価値と経営収益向上へ貢献する会社です。そのために、新しいテクノロジーを取り込んだオペレーション支援生成 AI サービス「MooA®(ムーア)」や、顧客コミュニケーションのノンボイス化とデジタル化を推進する有人チャットやボイスボットなどの SaaS ソリューション「モビシリーズ」の開発を行っています。モビシリーズは 500 社以上に導入実績があり、7 年連続でチャットボット市場売上シェア 1 位※を獲得しています。

\* 出典:ITR「ITR Market View:対話型 AI・機械学習プラットフォーム 市場 2024」チャットボット市場:ベンダー別売上金額推移およびシェア(2023 年度)

## ■ CX-Branding Tech. Lab について

「すべてのビジネスに、一歩先行く CX を。」をミッションに掲げるモビルスが、企業の CX 向上を目的として運営するラボです。テクノロジーによる CX の課題解決、変革の促進を目指して、調査レポートやカオスマップ、の発表、セミナー開催、登壇、実証実験を通じた研究開発などを企画・発信しています。

CX-Branding Tech. Lab:<https://mobilus.co.jp/lab/>

会社名:モビルス株式会社

代表者:石井智宏

所在地:東京都港区芝浦一丁目 1 番 1 号 浜松町ビルディング 15 階

設立:2011年9月

上場市場:東京証券取引所 グロース(証券コード:4370)

事業内容:コンタクトセンター向け SaaS プロダクト(モビシリーズ)などの CX ソリューションの提供

公式 HP:<https://mobilus.co.jp>

\* 本リリースに記載された会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】モビルス株式会社 広報担当 鳥居

Tel:03-6417-9523 Mobile:080-9689-7404 (鳥居直通) Mail:pr@mobilus.co.jp

**MOBILUS**