



アナログ脱却、釣船予約の紙・電話予約を解消！Webサイト不要のネット予約機能を無料提供開始

SNSやブログにリンクを貼るだけで簡単導入、Googleカレンダー連携も

国内最大級の釣りアプリ「ANGLERS（アングラーズ）」を運営する株式会社アングラーズ（本社：東京都町田市、代表取締役：若槻嘉亮）は、このたび、釣船・船宿がネット予約を開始できる「ネット予約管理機能」を新たに提供開始しました。

本機能は、Webサイトがない船宿やSNSのみで情報発信を行っている事業者でも導入可能で、これまで電話や紙で対応していた予約業務の負担を軽減し、釣船業界のDXを推進します。

釣り人にとっては、SNSのプロフィールや投稿から予約ページに直接アクセスできるため、Webサイトがない船宿でも時間や場所を問わず、これまで以上に手軽に船宿を予約できるようになります。

釣りアプリ「ANGLERS（アングラーズ）」：<https://anglers.jp/>

「アングラーズ釣船予約」：<https://ships.anglers.jp/>

アナログ脱却、釣船予約の 紙・電話予約を解消！

Webサイト不要のネット予約機能を
無料提供開始

 **ANGLERS** 釣船予約



■背景と目的

従来、釣船や船宿の予約は電話や現地での確認が主流で、釣り人にとっては手間のかかる仕組みでした。一方で船宿にとっても、電話対応や手書きでの予約管理が必要で、業務負担が大きい状況が続いていました。

こうした課題を受けて、アングラーズは2024年6月に、プラン選択画面から乗船日と乗船人数を選択して予約できる「アングラーズ釣船予約」の提供を開始し、サービス開始後一年足らずで累計11,000件以上の予約送信数を獲得しています。掲載店舗は関東圏中心の約150店舗から徐々に全国展開を実施し、2025年6月時点で400店舗を突破しました。

しかし、同サービスで予約枠（残席数）を一元管理するには、事業者が自社Webサイトを保有していることや、Webサイト上へのカレンダー機能の設置が必要となるなど、IT環境が整っていない船宿にとっては導入のハードルが高いという課題がありました。

これを受け、アングラーズでは、以下の2つの機能を新たに搭載し、Webサイト不要の「ネット予約管理機能」の無料提供(※1)の開始に至りました。

※1)アングラーズ釣船予約経由で予約が入った場合は予約手数料が発生します

簡単ネット予約の埋め込み機能

本機能は、釣船を運営する船宿や事業者が、自社のWebサイト上に数ステップで予約導線を設置できるというものです。アングラーズ釣船予約の管理画面から発行される埋め込みコードをコピー＆ペーストするだけで、予約フォームがそのまま自社ページ内に表示され、訪問者はその場で日時やプランを選んで予約を完了することができます。

**ご自身のウェブサイトから24時間いつでも
ネット予約を受け付けられるようになります。**

1 かんたんネット予約からの
受付は手数料無料! ※2025年3月現在

2 空き状況のリアルタイム更新

3 アングラーズ釣船予約で一元管理



Googleカレンダー連携による予約管理

予約が入ると即時に船長へ通知メールが送信されるとともに、予約内容はGoogleカレンダーにも自動で反映されます。これにより、紙の台帳での管理が不要となり、残席情報や予約の重複確認もスムーズ

に。さらに、管理画面上でもリアルタイムで予約状況を一元的に確認・編集できるため、業務の効率化と見える化が図れます。



これらにより、Webサイトを持たない船宿でも、SNSやブログなどに予約リンクを設置するだけで簡単にネット予約の運用や残席の一元管理が可能となりました。

■主な特長

ホームページがなくても予約受付が可能

- アメブロやInstagramのみで情報発信している船宿でも、専用URLをプロフィール欄などに貼るだけで、ネット予約ページへ直接誘導できます。

クーポン・ポイント非対応のシンプルな仕様

- ユーザーが予約情報を入力できる簡易的なフォーム型のネット予約機能で、ポイントやクーポン機能には対応せず、複雑な設定が不要です。
- アングラーズ上のマイページへの予約情報の表示は行われません。

船長への通知・管理は確実に

- 予約が入ると、船長へ即時に通知メールが届き、Googleカレンダーにも自動反映されます。
- 管理画面上からも操作可能で、予約状況の一元管理が簡単に行えます。

■開発責任者コメント

本機能は、釣船事業者が直面する「予約管理の複雑化」や「IT導入ハードルの高さ」を下げるために開発されました。

今後は、クーポン対応や予約履歴連携など機能強化を図りつつ、業界全体のデジタル対応を支援してまいります。

■『アングラズ釣船予約』について

釣りアプリ「ANGLERS（アングラズ）」の情報を活用し、釣船やチャーターボート、渡船の予約がスマホで簡単にできるサービスです。釣りアプリ「ANGLERS」は17秒に1回釣果が投稿される釣り専用のSNSです。月間100万人以上のユーザーが訪れ、釣果情報の投稿や、釣り情報のコミュニケーションの場として活用されています。

アングラズ釣船予約は、「電話での予約が面倒」「家からの距離がわからない」「初めての船釣りでどんな船やプランを予約したらいいかわからない」など、釣り人の釣船予約までの課題をすべて解決すべくスタートしたサービスです。

予約方法は、プラン選択画面から乗船日と乗船人数を選択して予約をするだけ。スマホ一つで電話をすることなく釣船を予約できます。また、釣りアプリ「ANGLERS」に掲載されている約650万件の釣果から「今釣れている釣船」を探することができます。2024年6月4日にサービスリリース後一年足らずで累計11,000件以上の予約送信数を獲得しています。掲載店舗は関東圏中心の約150店舗から徐々に全国展開を実施し、2025年6月時点で400店舗を突破しました。

<https://ships.anglers.jp>

■株式会社アングラズについて

「釣りで人生を豊かに」をビジョンに掲げ、釣り人が共有し、繋がり、学び、購入できる環境を提供しています。釣りアプリ「ANGLERS」や、スマホで簡単に釣船予約ができる「アングラズ釣船予約」など、釣り人同士が信頼できる情報を共有し合い、自然に繋がり合える場所をつくり、釣り人が釣りにより熱中しその熱量を伝播する環境を実現します。

会社概要

商号：株式会社アングラズ

所在地：東京都町田市森野1丁目36-11 WALD136 3F

設立：2012年10月

代表者：若槻嘉亮

資本金：8億1453万5694円（資本準備金含む）

事業内容：釣り専用SNS「ANGLERS」の企画・開発・運営、その他関連事業

URL：<https://corp.anglers.jp>

【釣りアプリ「ANGLERS」】<https://anglers.jp>

【アングラース釣船予約】<https://ships.anglers.jp>

【アプリダウンロード】<https://app.adjust.com/1m2zcpw0>

・代表 若槻嘉亮（わかつき ひろあき）プロフィール

2005年に高知大学理学部卒業後、SGシステムIT企画部に入社。佐川急便基幹系システムの企画、プロジェクトマネジメントなどに従事。起業してCEOに就任後も、JAVAによるAndroid開発や、Ruby on Railsによるウェブサイトの開発にも従事。WEBの動線設計、インフラ構築なども手掛ける。最大の武器は覚悟。

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社アングラース 広報：岩田

E-mail：pr@anglers.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000085.000019379.html>

株式会社アングラースのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/19379