



釣船の予約ごとにポイントが付与される新制度「ANGLERSポイント」開始！釣りシーズン本格化に向け、リピート促進とサービス拡充へ

初回キャンペーンでポイント還元率5倍も実施！6月6日～7月31日

国内最大級の釣りアプリ「ANGLERS（アングラーズ）」を運営する株式会社アングラーズ（本社：東京都町田市、代表取締役：若槻嘉亮）は、釣船予約サービス「アングラーズ釣船予約」において2025年6月より、利用金額に応じてポイントが貯まる新サービス「ANGLERSポイント」を開始します。本サービスでは、釣船の予約金額に応じてポイントが付与され、次回以降の予約時に割引として利用可能なプログラムとなっています。

また、サービス開始を記念して、6月6日（金）～7月31日（木）の期間限定でポイント還元率が通常の5倍となるキャンペーンも実施します。【<https://ships.anglers.jp/magazines/k2rztmit10d0>】

新ポイント制度は、7月の本格的な釣りシーズンを前に、ユーザーの利便性向上とリピート促進を目的としたサービス拡充の一環として導入が決定しました。第一弾として、釣船予約ごとにポイントが付与されますが、今後は、アングラーズアプリでの釣果投稿やレビュー投稿、また当社主催イベントへの参加など、さまざまなアクティビティを通じてANGLERSポイントが付与される仕組みの導入も予定しています。



■ 背景

釣りアプリ「ANGLERS（アングラズ）」は、釣果投稿や釣船予約など、釣り人のあらゆる行動をサポートする国内最大級の釣りプラットフォームです。サービス開始以降、ユーザー数は順調に増加しており、アプリダウンロード数・会員登録数ともに右肩上がり推移しています。

実際にサービスを利用したユーザーからの満足度が高く、リピーター率は5割を超えるなど、釣り人に寄り添った機能設計が支持を集めています。

こうした背景のもと、アングラズでは、2025年夏の釣りシーズンを前に、ユーザーの利便性をさらに高めるための新たな機能拡充として、今回のポイント制度導入を決定しました。今後も、より継続的にサービスを利用いただける環境づくりを進めてまいります。

なお、アングラズでは2025年5月に釣果傾向を可視化する「ヒートマップ機能」を新たにリリースしており、同機能も好評を博しています。

（関連リリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000080.000019379.html>）

■ ポイント制度概要：ANGLERSポイントについて

- サービス開始日：2025年6月6日

- **対象サービス**：アングラズ釣船予約での予約金額（税込価格）に応じてポイントが付与される（通常の還元率は1%）
- **ポイントの利用**：1ポイント1円として、500ポイント単位で次回予約から利用可能
 - クーポンとの併用も可能
 - アングラズ釣船予約での予約に限り利用可能（現金との交換不可）

■ ポイント付与のタイミング

- ポイントは乗船日の**翌月10日前後**に付与確定
例）6月6日乗船 → 7月10日頃にポイント付与
- 確定後、マイページよりポイント残高を確認可能

■ ポイントの有効期限

- ポイントの有効期限は付与日から**180日間**
- 有効期限を過ぎたポイントは自動的に失効
- 新たにポイントを獲得しても、過去のポイントの有効期限は延長されません

■ サービス開始記念キャンペーン：ANGLERSポイント還元率5倍

ANGLERSポイントの提供開始を記念して、**ポイント還元率が通常の5倍となる特別キャンペーン**を実施します。

- **キャンペーン期間**：2025年6月6日（金）～2025年7月31日（木）
- **内容**：期間中のご予約に対し、**5%分のポイント**を還元
- **対象条件**：キャンペーン期間中の予約申し込み（乗船日は期間外でも可）
割引特典(※1)を利用した場合は、割引後の乗船料に対してポイントが付与
ポイント付与対象は乗船料のみ（レンタル品などのオプションは対象外）

※1) 割引特典とはアングラズクーポンまたは店舗ごとに設定している各種割引を指します。

■ 今後の展望

今後は、釣船予約だけでなく、**釣果投稿・レビュー投稿・イベント参加**など、さまざまなアクティビティを通じてポイントを獲得できる仕組みの導入も予定しております。

「アングラズ釣船予約」および「アングラズアプリ」を通じて、よりお得に、より楽しく船釣りを体験していただける環境を整えてまいります。

■『釣りアプリ「ANGLERS」』について

【釣りアプリANGLERS】 <https://anglers.jp>

【アプリダウンロード】 <https://app.adjust.com/1m2zcpw0>

釣りアプリ『ANGLERS』は、国内最大級の釣り専用アプリです。

ユーザーは自身の釣果情報を投稿・共有し、他の釣り人と交流したり、釣り場や仕掛け、魚の傾向などの情報を収集できます。また、累計約650万件以上の釣果投稿データが蓄積されており、「今、どこで、何が釣れているのか」がリアルにわかる点が特長です。このビッグデータを活用し、「ヒートマップ機能」も搭載されています。

提供開始日：2013年

費用：無料

カバーエリア：全国

掲載されている釣果データ：約650万件

釣果投稿頻度：17秒に1回釣果が投稿されている

■『アングラズ釣船予約』について

釣りアプリ「ANGLERS（アングラズ）」の情報を活用し、釣船やチャーターボート、渡船の予約がスマホで簡単にできるサービスです。釣りアプリ「ANGLERS」は17秒に1回釣果が投稿される釣り専用のアプリです。釣果情報の投稿や、釣り情報のコミュニケーションの場として活用されています。

アングラズ釣船予約は、「電話での予約が面倒」「家からの距離がわからない」「初めての船釣りでどんな船やプランを予約したらいいかわからない」など、釣り人の釣船予約までの課題をすべて解決すべくスタートしたサービスです。

予約方法は、プラン選択画面から乗船日と乗船人数を選択して予約をするだけ。スマホ一つで電話をすることなく釣船を予約できます。また、釣りアプリ「ANGLERS」に掲載されている約650万件の釣果から「今釣れている釣船」を探すことができます。2024年6月4日にサービスリリース後一年足らずで累計11,000件以上の予約送信数を獲得しています。掲載店舗は関東圏中心の約150店舗から徐々に全国展開を実施し、2025年3月時点で370店舗を突破しました。

<https://ships.anglers.jp>

■株式会社アングラズについて

「釣りで人生を豊かに」をビジョンに掲げ、釣り人が共有し、繋がり、学び、購入できる環境を提供しています。釣りアプリ「ANGLERS」や、スマホで簡単に釣船予約ができる「アングラズ釣船予約」など、釣り人同士が信頼できる情報を共有し合い、自然に繋がり合える場所をつくり、釣り人が釣りにより熱中しその熱量を伝播する環境を実現します。

会社概要

商号：株式会社アングラーズ

所在地：東京都町田市森野1丁目36-11 WALD136 3F

設立：2012年10月

代表者：若槻嘉亮

資本金：8億1453万5694円（資本準備金含む）

事業内容：釣り専用SNS「ANGLERS」の企画・開発・運営、その他関連事業

URL：<https://corp.anglers.jp>

【釣りアプリ「ANGLERS」】<https://anglers.jp>

【アングラーズ釣船予約】<https://ships.anglers.jp>

【アプリダウンロード】<https://app.adjust.com/1m2zcpw0>

・代表 若槻嘉亮（わかつき ひろあき）プロフィール

2005年に高知大学理学部卒業後、SGシステムIT企画部に入社。佐川急便基幹系システムの企画、プロジェクトマネジメントなどに従事。起業してCEOに就任後も、JAVAによるAndroid開発や、Ruby on Railsによるウェブサイトの開発にも従事。WEBの動線設計、インフラ構築なども手掛ける。最大の武器は覚悟。

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社アングラーズ 広報：岩田

E-mail：pr@anglers.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000084.000019379.html>

株式会社アングラーズのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/19379