

# 【いよいよ 6 月 11 日開幕】最新・最先端の画像処理機器・センシング技術が集まる「画像センシング展 2025」

2025 年 6 月 4 日

アドコム・メディア株式会社

アドコム・メディア株式会社（東京都新宿区、代表取締役 喜多 野乃子）はいよいよ来週の 6 月 11 日（水）～13 日（金）、パシフィコ横浜で「画像センシング展 2025」を開催いたします。画像センシング展は入場無料です（要参加登録）。画像センシングに関わる、ここでしか見ることのできない最新かつ最先端の技術に出会える 3 日間。みなさまのご来場をお待ちしております。

<<来場者登録はこちらから。QR コードからでも可能です。取材の方は展示会事務局まで直接お越しください>>

[https://www.adcom-media.co.jp/iss/registry/?po\\_250604](https://www.adcom-media.co.jp/iss/registry/?po_250604)



- ・上記 URL より登録後、QR コード付きの招待メールが登録メールアドレスへ送信されます。
- ・ご来場時は QR コードをご持参ください（スマートフォンなどで表示、またはプリントアウト）。会場受付カウンターの無人発券機に QR コードを提示のうえ、来場者証を発行後、ご入場をお願いします。
- ・詳細は上記 URL をご覧ください。

<<会場案内図を公開しております。以下より pdf でダウンロードできます>>

[https://www.adcom-media.co.jp/iss/dl/?po\\_250604](https://www.adcom-media.co.jp/iss/dl/?po_250604)

<<出展内容については、「出展社一覧」で事前にチェックできます>>

[https://www.adcom-media.co.jp/iss/list/?po\\_250604](https://www.adcom-media.co.jp/iss/list/?po_250604)

<<展示会概要については以下をご覧ください>>

[https://www.adcom-media.co.jp/iss/?po\\_250604](https://www.adcom-media.co.jp/iss/?po_250604)

## ◆画像センシング展について

### ◆画像センシング展の特長

本展示会来場者の職種は、半数以上が技術・設計部門や研究開発部門です。またご来場の 6 割近くの方が技術情報に着目されています。なお、来場者のうち製品購入の決定、選定、提案等を行う方が約 7 割と、商談確度の高い方々の比率が高いことも特長です。（詳細は [https://www.adcom-media.co.jp/iss/outline/?po\\_250604](https://www.adcom-media.co.jp/iss/outline/?po_250604)）。

### ◆見どころなど

- ・【新設】航空宇宙・衛星ビジョンゾーン

近年、宇宙産業は急速に成長しており、小型人工衛星を中心にレンズ、カメラ、イメージセンサー、半導体、ケーブルなど、産業用機器の導入が一層増えています。また、衛星から取得される地球観測データや通信データの商業利用も進んでおり、画像センシング技術の活躍が期待されます。

・【特設】デジタルソリューションズゾーン

バリューチェーンのデジタル化をサポートする製造業向けデジタルソリューション。その中でも注目される「AI・ディープラーニング」、「クラウド・5G・6G・通信」、「IoT・エッジコンピューティング」、「VR・AR・MR」、「自動化システム・RPA」などのカテゴリーを集めた“デジタルソリューションズゾーン”を今回も設置します。

・ご好評の「光源・照明ゾーン」技術相談コーナー「求人コーナー」

・聴講無料の「イメージセンシングセミナー」



(写真は過去の展示会のスナップです)

■本リリースに関する報道お問い合わせ先

アドコム・メディア (株)

展示会事業部 内野

E-mail : [exhibit@adcom-media.co.jp](mailto:exhibit@adcom-media.co.jp)

■ご来場・展示会に関するお問い合わせ先

アドコム・メディア(株) 展示会事業部

〒169-0073 東京都新宿区百人町 2-21-27

TEL.03-3367-0571 FAX.03-3368-1519

E-mail [exhibit@adcom-media.co.jp](mailto:exhibit@adcom-media.co.jp)

◆展示会の概要等

○名 称：画像センシング展 2025

○主 催：アドコム・メディア株式会社

○後 援：日本映像処理研究会、日本インダストリアルイメージング協会

○協 賛：画像センシング技術研究会、計測自動制御学会、情報処理学会、精密工学会 画像応用技術専門委員会、超臨場感コミュニケーション産学官フォーラム、日本航空宇宙学会、日本ディープラーニング協

会、日本バーチャルリアリティ学会、日本リモートセンシング学会、日本ロボット学会、日本ロボットシステムインテグレータ協会、レーザー輸入振興協会

○会 期：2025 年 6 月 11 日(水)～13 日(金) 10：00～17：00

○会 場：パシフィコ横浜 展示ホール D （神奈川県横浜市西区みなとみらい 1-1-1）

○主な展示内容：

●カメラ／イメージセンサー ●レンズ／フィルター ●その他光学部品／素材／材料 ●ケーブル／コネクタ ●光源・照明 ●画像ボード ●入出力装置 ●画像処理機器・伝送装置 ●画像記録・圧縮展開装置 ●計測・解析用機器 ●その他画像関連装置 ●画像ソフト ●システムインテグレーション ●機械要素 ●受託開発 ●ロボット部品／材料 ●ロボット制御 ●自動化システム／ RPA ●その他ロボット関連 ●AI ／ディープラーニング ●クラウド／ 5G・6G ／通信 ●IoT ／エッジコンピューティング ●VR ／ AR ／ MR ●書籍／ Web メディア ●その他

○対 象：

●航空宇宙産業：ニュースペースをはじめ次世代技術やソリューションに関心をもつ企業・研究機関・技術者  
●IT 業界：AI・ディープラーニング、次世代通信など新たな事業モデルに取り組む企画担当者や開発者  
●自動車産業：次世代の機能やシステムを車体・車内設備・走行環境に取り入れたい企画担当者や開発者  
●建設業界：インフラ整備や、安全・快適な暮らしを可能にしたい設計者や開発者  
●セキュリティ業界：より高性能な防犯機器や新しい防犯システム・サービスなどを探す開発・研究者  
●流通・小売、物流業界：新商品開発・効率的な商品管理のためのシステムを検討中の担当者  
●介護・福祉・医療などの業界：利用者の行動解析・分析、作業効率化などを求めるシステム管理者  
●アミューズメント業界：新感覚のゲームや機器の開発に取り組むプランナーやプログラマー

○入場料：無料（事前登録制）

○前回実績（画像センシング展 2024）

出展社数：135 社 237 小間(うちカタログ展示 3 社 3 小間)

来場者数：10,464 人

詳細は <https://www.adcom-media.co.jp/wp-content/themes/adcom/pdf/iss/houkoku.pdf> をご参照願います。

#### ◆アドコム・メディア株式会社について

○所在地：〒169-0073 東京都新宿区百人町 2-21-27

○代表者：代表取締役 喜多 野乃子

○TEL.03-3367-0571 / FAX.03-3368-1519

○事業内容：展示会の運営、出版事業、学会事務局代行など

○URL：[https://www.adcom-media.co.jp/?po\\_250604](https://www.adcom-media.co.jp/?po_250604)

以上