

習慣化プラットフォーム Smart Habit を開発・運営する WizWe

「GATEWAY Tech TAKANAWA 2025」へ登壇

～「Match-up Challenge 先行プロジェクト発表」プログラムにて、

明治安田との共創プロジェクトに参加～

株式会社 WizWe（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：森谷幸平、以下「WizWe」）は、2025 年 5 月 13 日（火）～14 日（水）に開催された共創イベント「GATEWAY Tech TAKANAWA 2025」にて、プログラム「Match-up Challenge 先行プロジェクト発表」に登壇いたしました。

本登壇は、同先行プロジェクトにおける、明治安田生命保険相互会社（以下、「明治安田」）の共創パートナー企業としての参加となります。なお、弊社は、明治安田の保険商品「ベストスタイル 健康キャッシュバック 循環器病 対策 P r o」においても、共創パートナーとして参画しています。



■「GATEWAY Tech TAKANAWA 2025」とは

TAKANAWA GATEWAY CITY を舞台に開催される、地球益の実現を目指す共創の祭典です。広域スタートアップエコシステムの創出を目的に、社会課題の解決に取り組む企業・自治体・大学・スタートアップなどが一堂に会し、Match-up challenge、TAKANAWA PITCH、EXHIBITS（ブース出展）、CONFERENCE など多彩なプログラムを展開しました。

WizWe が登壇した「Match-up Challenge 先行プロジェクト発表」は、具体的な課題やニーズを持つ企業と、それを解決するソリューションを持つスタートアップがイベントに先駆けてマッチングし、イベント当日に共創プロジェクトを発表するコンテンツです。

■共創プロジェクト内容について

本登壇では、明治安田、株式会社キャンサースキャン、WizWe の 3 社による共創プロジェクト案として、「働く“わたし”のがんゼロアクション 行動変容とパーソナルエージェントで実現するスマート職域がん検診」を発表。弊社からは、代表取締役 CEO・森谷幸平が登壇いたしました。

本プロジェクトは、女性のがん検診受診率の向上を目的に、企業を通じた検診の受診をサポートする仕組みづくりに取り組むものです。乳がんは、女性の 9 人に 1 人が罹患するとされ、年々罹患数も増加しています。一方で、日本の検診受診率は依然として先進国の中でも低水準にとどまっています。

この課題に対し、明治安田の女性がんに関する経験・知見に加え、キャンサースキャンによる「検診に行きたくなくなるナッジ」、WizWe による「検診に行くための行動変容」の知見をベースに、「気づく・動く・つづける」を基本コンセプトにしたサポートをパッケージ化し、企業の人事部門や健康保険組合を通じて、女性従業員の皆さまに提供することを目指すものです。

具体的には、以下の施策を想定しています。

- ・女性がんセミナー等の啓発コンテンツの提供
- ・「女性がん検診ガイドブック」の作成・配布（参画企業およびキャンサースキャンと連携）
- ・受診対象者に対する WizWe による伴走フォロー

これらの取り組みを通じて、企業における女性従業員の検診受診に向けた意識向上と行動変容を支援します。今後は、高輪ゲートウェイシティに入居される企業さまを中心に参画パートナーを募り、試行実施を通じて、取り組みの実効性や受診率の変化を検証していく予定です。

■「GATEWAY Tech TAKANAWA 2025」開催概要

- ・日時：2025 年 5 月 13 日（火）～ 14 日（水）
- ・会場：TAKANAWA GATEWAY Convention Center（コンベンション・カンファレンス）
ビジネス創造施設 TAKANAWA GATEWAY Link Scholars' Hub
高輪ゲートウェイ駅
- ・主催：東日本旅客鉄道株式会社
- ・公式サイト：<https://www.takanawagateway-lish.com/gateway-tech/>

<習慣化プラットフォーム「Smart Habit」とは>

Smart Habit は、社会心理学・行動経済学の専門家が、4 万人分の行動データをもとに導き出した習慣形成理論に基づく、行動継続を支援するプラットフォームです。「三日坊主」をなくすことを目指し、習慣化サポーターとユーザーとの間に会話を通じてラポール（親密な信頼関係）を築くことで、離脱因子を徹底的に取り除き、継続的な行動を促します。

また、リアルなサポーターによる伴走と自動化プログラムの組み合わせにより、1 人のサポーターが同時に最大 3,000 名のユーザーを支援することが可能です。2018 年のサービス開始以来、ユーザー数は順調に増加し、これまでに累計 4 万人以上の方をサポートしてきました。語学をはじめとする教育分

野での学習習慣化支援として、多くの大手企業に導入され、学習完了率 70%以上という高い成果を上げています。

さらに 2021 年からは、蓄積されたノウハウをもとに、他分野への展開を本格化。「Smart Habit LTV」では、サブスクリプション事業者向けにチャーン防止と LTV 向上を支援し、「Smart Habit Healthcare」では、ヘルスケア領域における習慣化支援を行うなど、フィットネスやヘルスケア業界へのサービス拡大を進めています。



人×システムで効率的に習慣化を実現

【会社概要】

会 社 名	株式会社 WizWe
代 表 者 名	代表取締役 CEO 森谷 幸平
所 在 地	東京都港区虎ノ門二丁目 2 番 1 号 住友不動産虎ノ門タワー 5 階
設 立	2018 年 5 月
資 本 金	87,812,500 円 ※2025 年 1 月 31 日現在
事 業 内 容	1. Smart Habit 事業 2. 語学及びその他法人研修事業 3. サブスクリプションの離脱防止および LTV 最大化事業
会社ホームページ	https://wizwe.co.jp/

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 WizWe 広報担当：田中・五十嵐

E-mail：pr@wizwe.co.jp

TEL：03-6426-5110（受付時間：平日 10 時～18 時）WEB： <https://wizwe.co.jp/>