

ライフスタイルショップ unico × コスメブランド「SABON」

6 月 5 日(木)よりコラボ企画を実施

～「お気に入りのインテリアと心を癒す香りで実現する、心地よい暮らし」を提案～

全国にライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”全 48 店舗を運営する株式会社ミサワ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：三澤 太、以下ミサワ)は、6 月 5 日(木)より、ナチュラルコスメブランド「SABON」とのコラボレーション企画を実施します。

ニュースページ：<https://www.unico-fan.co.jp/blogs/news/info-2025-05-14>



「自分らしくいられる心地良い空間づくり」をコンセプトに掲げる unico と、「日常にきらめくような感動の瞬間」を届ける SABON。人々に心地よい暮らしを届けるという共通のテーマを持つことをきっかけに、今回のコラボレーション企画が実現しました。本企画を通して、「お気に入りのインテリアと心を癒す香りで実現する、心地よい暮らし」を提案します。

企画概要

① 公式 SNS プレゼントキャンペーン

Instagram および X において、SABON と unico の公式アカウントをフォローし、キャンペーン投稿にいいねしてくださった方の中から抽選で計 12 名の方に、SABON または unico のアイテムを 1 点プレゼント。

■期間：6 月 5 日(木)～6 月 18 日(水)

■プレゼント内容：

A 賞：SABON アロマ デリケート・ジャスミン 100mL（6 名）

B 賞：unico LEPOIS バブーシュ M サイズ（6 名）※カラーはお選びいただけません。



A 賞



B 賞

② 店頭キャンペーン（特典付きチケット配布キャンペーン）

下記期間中、unico でお買い物をした方に SABON にて使える特典付きチケットを配布します。

■期間：6 月 5 日(木)～6 月 30 日(月) ※無くなり次第終了

■実施店舗：unico 札幌/ unico 仙台/ unico 新宿/ unico 池袋/ unico 北千住/ unico 町田/
unico 横浜/ unico 大宮/ unico loom 高崎/ unico 梅田/ unico 長崎

SABON について

ナチュラルコスメブランド SABON は、厳選された自然由来成分を贅沢に使用したボディケア、フェイスクア、ヘアケアなどの製品を世界中へお届けしています。

感性を呼び覚ますような上質なテクスチャーと花々や果実の豊かな香りで自分を慈しむひとときが、日常を幸せで彩り、肌と心を潤します。



ブランドページ：<https://www.sabon.co.jp/>

unico

unico について

unico（ユニコ）とは、「たったひとつの」「大切な」などの意味を持つ言葉で、「自分らしくいられる心地良い空間づくり」をコンセプトとしたライフスタイルショップです。トレンドやニーズを取り入れたオリジナルの家具やファブリック、国内外からセレクトした雑貨などのアイテムを豊富に取りそろえています。



公式オンラインショップ

<https://www.unico-fan.co.jp/shop/default.aspx>

unico 公式 SNS

- Instagram https://www.instagram.com/unico_fan/
- X https://x.com/unico_fan
- LINE <https://www.unico-fan.co.jp/shop/pages/line.aspx>
- Pinterest https://www.pinterest.jp/unico_official/
- Facebook <https://www.facebook.com/unico.fan>

会社概要

会社名 : 株式会社 ミサワ
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー25 階
代表者 : 代表取締役社長 三澤 太
設立 : 1959 年 2 月
事業内容 : ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”の運営
URL : <https://www.misawa-corp.co.jp/>