

報道関係者各位
プレスリリース

2025年4月25日(金)

株式会社マルアイ

無料ぬりえダウンロード、SNS投稿キャンペーン『NuRIE 大賞 mini』スタート

第1回は飛び石ゴールデンウィークに開催、巣ごもり派のおうち時間充実に

～ 募集期間：4月25日から5月11日まで、作品はアナログでもデジタルでも応募可能 ～

「こころ くらし 包む」をモットーに、さまざまな製品を通じて毎日のくらしに彩りと楽しさを提供する紙製品・化成品メーカーの株式会社マルアイ（本社：山梨県市川三郷町、代表取締役社長：村松道哉、以下「当社」）は、この度、専用のぬりえをダウンロードして、SNSで誰でも気軽に参加できる、ぬりえ投稿キャンペーン『NuRIE（ヌーリエ）大賞 mini』を開催します。本キャンペーンは2025年度に全4回の開催を予定しており、初回はゴールデンウィークを含む2025年4月25日（金）から2025年5月11日（日）までの期間に実施します。

ぬりえ投稿 キャンペーン

ヌーリエ
NuRIE 大賞 mini ゴールデンウィーク GW

詳しくは
サイトを
チェック

ぬりえをダウンロード！作品の画像を、
フォロー& #ヌーリエ大賞mini をつけて投稿
#ヌーリエ部

優秀賞
(1名)
NuRIE
スペシャルセット
(・NuRIEmarker・NuRIEroll
・#ヌーリエ部ステッカー(非売品))

抽選
(10名)
#ヌーリエ部ステッカー
(非売品)

応募締切：2025年5月11日(日) 23:59

2025年のゴールデンウィークは、飛び石連休のため遠出や旅行の予定が立てにくいくことや、円安や物価高の影響から、遠出や旅行を控える“巣ごもり派”が増えることが予想されます。また、当社が昨年に実施した夏休みや年末年始の過ごし方に関する調査においても、「自宅でゆっくり過ごす」と回答した人が最も多かったことから、近年の長期休暇の過ごし方が“巣ごもり”傾向にあることがうかがえます。

当社は創業以来、祝儀袋や封筒など、冠婚葬祭や日常のやりとりをする場面で人と人の気持ちをつなげる紙製品を製造・販売してきました。また2014年には、家族や友達とコミュニケーションを楽しめる“ぬりえ”シリーズ「NuRIE（ヌーリエ）」の発売を開始しました。「NuRIE」はA0サイズの大きなものや、2メートル以上の長いものなど、ほかにはないサイズとユニークな絵柄が特徴で、幅広い世代から好評を得ています。また、毎年開催して

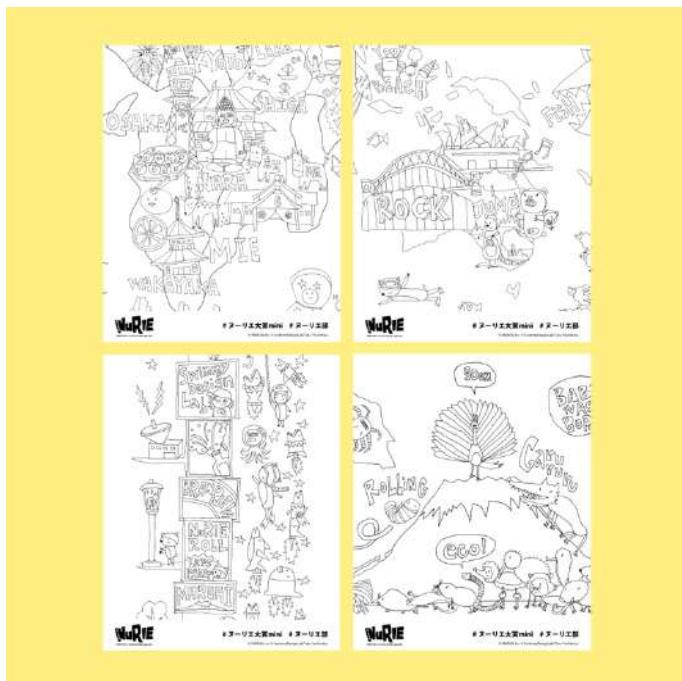
いる「NuRIE」を使ったぬりえのコンテスト「NuRIE 大賞」には、1歳から100歳までの方が参加し、長い時間かけて仕上げた力作が数多く寄せられます。

こうした背景を踏まえ、当社はこの度、ゴールデンウィークに自宅で楽しめる企画として、ぬりえ投稿キャンペーン『NuRIE 大賞 mini』を、ゴールデンウィークを含む2025年4月25日（金）から2025年5月11日（日）までの期間に開催します。本キャンペーンは、SNSで気軽に参加できるぬりえ投稿キャンペーンです。大判や長尺サイズの「NuRIE」を仕上げて応募する「NuRIE 大賞」とは異なり、A4サイズほどのぬりえを完成させ、SNSに投稿することで応募できます。自宅から応募でき、ひとりでも、家族と一緒に取り組める企画のため、巣ごもりゴールデンウィークの楽しみ方としておすすめです。

なお、本キャンペーンは、2025年に今回を含めた全4回の開催を予定しており、この1年を通して、「NuRIE」の楽しい世界観を、より多くの人に提供していきます。

『NuRIE 大賞 mini』には、公式サイト (<https://maruai.co.jp/nurie/award/mini/>) から、当社が提供する専用のぬりえをダウンロードし、仕上げた作品をInstagramまたはXに投稿することで応募できます。作品は、画材を使ったアナログ作品はもちろん、パソコンやタブレットを使用したデジタル作品も対象となります。優秀作品に選ばれた方には「NuRIE スペシャルセット」をプレゼントします。また、応募者の中から抽選で10名の方に「#ヌーリエ部ステッカー」を進呈します。

本キャンペーンでダウンロードできる専用のぬりえは、「NuRIE」の絵柄の一部を用いたものです。キャンペーンをきっかけに、「NuRIE」のユニークな世界観を楽しむことができます。



ダウンロードできるぬりえ 4種



賞品：NuRIE スペシャルセット

(NuRIEroll、NuRIEmarker、#ヌーリエ部ステッカー)

■ キャンペーン開催概要

キャンペーン名：ぬりえ投稿キャンペーン『NuRIE 大賞 mini』

募集期間：2025年4月25日（金）～2025年5月11日（日）

応募条件：InstagramまたはXのアカウントをお持ちで、公開設定にされている方

応募方法：

【STEP1】公式サイト (<https://maruai.co.jp/nurie/award/mini/>) から専用のぬりえをダウンロード

【STEP2】マルアイ公式 SNS をフォロー (※)

【STEP3】指定ハッシュタグ[#ヌーリエ大賞 mini][#ヌーリエ部]をつけて、SNS (Instagram または X) に作品の画像を投稿

※Instagram で応募する場合は[@nurie_official](#)、X で応募する場合は[@maruai_official](#) のフォローが必須となります。

■賞品

優秀賞（1名）

NuRIE スペシャルセット (NuRIEroll、NuRIEmarker、#ヌーリエ部ステッカー)

抽選（10名）

#ヌーリエ部ステッカー

※優秀賞に選ばれた方と当選された方には DM にてご連絡させていただきます。

■注意事項

- ・応募作品は『NuRIE 大賞 mini』専用のぬりえを仕上げたものに限ります。
- ・賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。
- ・応募いただいた作品は、アカウント名、コメントとともに当社が運営するサイトや SNS などで紹介させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・本企画の内容は予告なく変更となる場合がございます。

■「NuRIE（ヌーリエ）」とは

「NuRIE」は A0 サイズの大きなものや 2 メートル以上の長いものなど、他にはない大きさが特徴のぬりえのシリーズです。絵柄は株式会社スイミー・デザインラボのアートディレクター吉水卓氏が描いたもので、ユニークなタッチと絵柄に散りばめられた物語が、家族や友達とのコミュニケーションを生み出します。



公式サイト：<https://maruai.co.jp/nurie/>

Instagram：https://www.instagram.com/nurie_official/

マルアイについて

1888(明治 21) 年創業。山梨県市川大門に本社を構え、祝儀袋や事務用封筒などの日用紙製品と、食品や精密機器を保護するための産業用包材を製造・販売しています。中でも祝儀袋・不祝儀袋は合わせて約 500 種類以上を展開し、業界で高いシェアを占めています。「こころ くらし 包む」をモットーに、みなさまの暮らしを豊かにする製品を提供しています。

社名：株式会社マルアイ

代表：村松道哉

本社所在地：山梨県西八代郡市川三郷町市川大門
2603 番地

設立：昭和 22 年 5 月 30 日

HP：<https://maruai.co.jp>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マルアイ 広告宣伝課

E-MAIL：pr@maruai.co.jp TEL：070-7416-9988 (宮崎) 070-7416-9987 (安村)