

## colleizeからTVアニメ『SPY×FAMILY』初のゲーミングデバイス登場！本日4月25日(金)正午より予約受付開始！

～ アーニャとボンドのお昼寝シーンを描いたTシャツやフォージャー家の日常をテーマにしたスウェット、パーカーなどアパレル商品も展開 ～



株式会社Smarprise（所在地：東京都港区、代表取締役：五十嵐 健、株式会社Brave group100%子会社、以下「Smarprise」）は、自社が運営する公式グッズ・公式ライセンス商品専門サイト「colleize」にて、2025年10月よりSeason 3の放送が決定している人気TVアニメ『SPY×FAMILY』のゲーミングデバイスとアパレルの予約販売を本日2025年4月25日(金)正午より開始いたしました。

本商品は、株式会社Game & Co.（本社：東京都港区、代表取締役：星 崇祥、読み：ゲームアンドコー、株式会社Brave group100%子会社、以下「Game & Co.」）が運営する“仲間と共に”をテーマに、IP・クリエイター・活動者とのコラボレーションプロジェクトを展開するブランド「AMICIS（アミシス）」と共同企画・開発を行いました。ゲーミングデバイスとアパレルに関する豊富な知識とノウハウを活かし、TVアニメ『SPY×FAMILY』の世界観とキャラクターの魅力を徹底的に追求。機能性とデザイン性を兼ね備えたアイテムに仕上がっています。

・商品PV：<https://youtu.be/pY2B6P4UBu8>

- ・特設サイト：<http://anime-amicis.jp/spy-family>
- ・販売ページ：<https://x.gd/ognCE>

## ■ゲーミングデバイス 概要

The advertisement features a pink and white color scheme with a starry background. On the left, a TKL gaming keyboard is shown with a custom keycap set featuring anime characters and symbols. Callouts highlight 'Design活用RGBライティング' (Design活用RGB lighting) and '利便性に特化したTKLレイアウト' (TKL layout optimized for convenience). Below the keyboard, it says 'SPYxFAMILY ゲーミングキーボードTKL' and '付替え用キーキャップ付き' (Includes interchangeable keycaps). The price is listed as '26,400円 (税込)'. On the right, a mousepad is shown with a character illustration. It is labeled 'Pulsar Gaming Gears製' (Made by Pulsar Gaming Gears) with dimensions 'サイズ: 490 × 420 × 2.5mm'. The price is '17,600円 (税込)'. The mousepad is also labeled 'Superglide 2 ガラスマウスパッド アーニャEdition' (Superglide 2 Glass Mousepad Anya Edition). The top right corner features the 'SPYxFAMILY' and 'AMICIS' logos. A small disclaimer at the bottom left states '商品画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。' (Product images are for reference only. Actual products may differ.) and the bottom right corner has the copyright notice '© 講談社/集英社・SPYxFAMILY製作委員会'.

### 1. ゲーミングキーボード

メカニカルキースイッチを採用した本格ゲーミングキーボード。アーニャをモチーフにした可愛いデザインで、キーキャップには星（ステラ）や雷（トント）、ボンド、ピーナッツ、余裕の笑みなどのアイコンを散りばめました。さらに、キーボード本体には、アーニャお気に入りの「キメラさん」や、ペンギンさんといったぬいぐるみのデザインをあしらい、遊び心あふれる仕上がりに。

#### <製品特徴>

- ・各キーが個別パーツで構成されており、お好みに合わせて付け替え可能なメカニカルキースイッチを採用
- ・デザインがより映えるRGBライティングを搭載

- ・予約受付期間：受付中～5月25日(日)23:59まで
- ・予約ページ：<https://colleize.com/lineup/105/253149>

### 2. ガラスマウスパッド

Pulsar Gaming Gearsの「Superglide Glass Mousepad V2」を使用した本格ガラスマウスパッド。デザインは、アーニャとボンドがお昼寝しているシーンを採用しました。

#### <製品特徴>

- ・耐久性に優れたアルミノシリケート強化ガラス（総厚2.5mm）
- ・デスクを彩るアートとしても活用可能

- ・予約受付期間：受付中～5月25日(日)23:59まで
- ・予約ページ：<https://colleize.com/lineup/105/255504>

#### ■アパレル 概要



TVアニメ『SPY×FAMILY』をテーマに普段使いしやすいデザインに仕上げました。全商品に綿100%の素材を使用し、快適な着心地とこだわりのデザインを両立。ラインナップは「おひるねTシャツ」「家族の日常スウェット」「THE FORGERSパーカー」の3種類で、それぞれWhiteとBlackの2色をご用意しています。

#### <製品特徴>

##### ・「おひるねTシャツ」

アーニャとボンドがお昼寝しているシーンを描いたTシャツ。

##### ・「家族の日常スウェット」

フォージャー家の日常をモチーフにしたスウェット。

##### ・「THE FORGERSパーカー」

フォージャー家をアート性の高いデザインで表現したパーカー。



- ・予約受付期間：受付中～5月25日(日)23:59まで
- ・予約ページ：<https://x.gd/6K9bp>

## ■TVアニメ『SPY×FAMILY』とは

熾烈な情報戦が繰り広げられる世界。諜報員〈黄昏（たそがれ）〉に下された任務は、隣国との戦争回避のため、家族を作って名門校の懇親会に出席して標的に接触するというもの。〈黄昏〉は平凡な市民ロイド・フォージャーとして家族を作るが、娘・アーニャは人の心を読む超能力者、妻・ヨルは凄腕の殺し屋だった。秘密を抱えた家族が世界平和に挑む、大人気スパイコメディ。

2019年3月より「少年ジャンプ+」にて連載中の遠藤達哉による原作は数々の漫画賞を受賞し、コミックス14巻で累計3,800万部を突破（2024年12月現在）。

2022年4月よりSeason 1の放送が始まった本作は、原作人気を受けての期待に応えるべく、WIT STUDIOとCloverWorksによる2社共同制作という異例の体制が採られた。古橋一浩監督をはじめとするアニメ界屈指のスタッフ陣、江口拓也、種崎敦美、早見沙織、松田健一郎ら人気キャスト陣に加え、主題歌を第1クールではOfficial髭男dism、星野源が、第2クールではBUMP OF CHICKEN、yamaが担当したことも話題となり、2022年の大ヒットアニメとして注目を集めた。

さらに2023年10月からはSeason 2が放送された。原作でも特に人気の高い「豪華客船編」がこれまで以上のスケール感で描かれ、Adoによるオープニング主題歌「クラクラ」、Vaundyによるエンディング主題歌「トドメの一撃feat.Cory Wong」も世の話題をさらった。

そして2023年12月22日に、原作・監修・キャラクター原案：遠藤達哉によるシリーズ初の映画化作品、『劇場版SPY×FAMILY CODE: White』が公開され、TVアニメSeason 1で監督を務めた古橋一浩をアニメーションアドバイザーに迎え、本作の監督は同じくSeason 1で助監督を務めた片桐崇が担当。更に、脚本は大河内一楼による完全新作オリジナルストーリー。「ミックスナッツ」の人気を受け、劇場版主題歌はOfficial髭男dismによる「SOULSOUP」に決定。公開初日には2曲目の主題歌であるエンディング主題歌が星野源による「光の跡」であることが発表され、Season 1の名タッグ再結成に大きな反響が巻き起こった。シリーズ初映画にして興行収入62.6億円・観客動員数464万人突破の大ヒットを記録。2025年10月からはSeason 3の放送も決定し、ますます注目が高まっている。

- ・公式サイト：<https://spy-family.net/>
- ・公式X：[https://x.com/spyfamily\\_anime/](https://x.com/spyfamily_anime/)

©遠藤達哉／集英社・SPY×FAMILY製作委員会

## ■「colleize（コレイズ）」とは



人気アニメ・キャラクターの商品を中心に、幅広いコンテンツの商品を取り揃えてる公式グッズ・公式ライセンス商品専門サイト。

- ◆ 会員数：約37万ユーザー
- ◆ 商品数：約24万点
- ◆ 取り扱いIP数：約1,400
- ◆ 累計決済数：約48万

### ▼ 特徴的な4つのサービス

1. ここだけの限定品がある！予約締切後のお取り寄せ対応も可能！
2. いつでもオトクに！ポイント還元最大10%！
3. プレミアム会員なら、少額でもズーっと送料無料！
4. 全商品、後払い決済対応可能

(詳細はこちら：<https://colleize.com/welcome>)

- ・公式サイト：<https://colleize.com/>
- ・公式X：<https://x.com/colleize/>

### ■ 「AMICIS (アミシス)」とは



ひとりでは出来ない。でもそれでいい。

AMICISは、“仲間と共に” 新しい価値を提供するブランドです。

AMICISでは、IP・クリエイター・活動者・メーカー・工場がそれぞれの力を結集してこれまでにない革新的なプロダクトを生み出し、皆様へ新しい発見と感動を届けることをミッションに掲げています。AMICISの仲間として共創いただける方がいらっしゃいましたら、ぜひお問い合わせください。

- ・公式X (AMICIS@クリエイターの秘密工房)：[https://x.com/amicis\\_official/](https://x.com/amicis_official/)
- ・公式EC：<https://amicis.jp/>
- ・お問い合わせ：<https://amicis.jp/pages/contact/>

### ■ 会社概要

#### 株式会社Smarprise

- ・設立：2015年4月
- ・資本金：1.95億円（資本準備金含む）

- ・代表取締役：五十嵐 健
- ・取締役：山崎 優、武田 豊
- ・所在地：東京都港区芝4-1-28 PMO田町III8階
- ・事業内容：IP Platform（ECプラットフォーム事業・MD事業）
- ・URL：<https://smarprise.co.jp/>

#### **株式会社Game & Co.**

- ・設立：2022年12月1日
- ・代表取締役：星 崇祥
- ・取締役：久保 敦俊
- ・所在地：東京都港区
- ・事業内容：IP Platform（MD事業・TCG事業）/Incubation（esports事業・esports教育事業）
- ・公式サイト：<https://gameandco.co.jp/>

#### **株式会社Brave group**

- ・設立：2017年10月11日
- ・資本金：46.8億円（資本剰余金含む）
- ・代表取締役：野口 圭登
- ・所在地：東京都港区芝4-1-28 PMO田町III8階
- ・事業内容：IP Production/IP Platform/IP Solution/Incubation
- ・公式サイト：<https://bravegroup.co.jp/>
- ・採用サイト：<https://recruit.bravegroup.co.jp/>
- ・公式メディア：<https://media.bravegroup.co.jp/>
- ・公式X：[https://x.com/bravegroup\\_vt/](https://x.com/bravegroup_vt/)
- ・グループ会社一覧：<https://bravegroup.co.jp/company/#group-company>