

国内外の画像処理機器・センシング技術が一堂に会する 「画像センシング展 2025」、来場者登録を開始いたしました。

2025 年 3 月 18 日

アドコム・メディア株式会社

アドコム・メディア株式会社（東京都新宿区、代表取締役 喜多 野乃子）は、2025 年 6 月 11 日（水）～13 日（金）の 3 日間、パシフィコ横浜にて開催の「画像センシング展 2025」の来場者募集を公式ホームページにて開始しました。

◆以下より来場者登録が可能です。

https://www.adcom-media.co.jp/iss/registry/?po_20250318

展示会概要については以下をご覧ください。

https://www.adcom-media.co.jp/iss/?po_20250318

来場者登録



展示会概要



◆画像センシング展について

『未来をつくるセンシング技術』がテーマの画像センシング展。そのルーツは「産業における画像センシング技術シンポジウム」の併設展示会「画像計測・検査機器展」です。1995 年にはシンポジウムが「画像センシングシンポジウム」として新たなスタートを切り、併設展示会も「画像センシング展」となりました。このことを機に、画像センシング展は学界のみならず産業界をはじめ、より広く、多くの方にご来場いただける展示会となり、今回で第 39 回を数えます。

◆画像センシング展の特長

本展示会来場者の職種は、半数以上が技術・設計部門や研究開発部門です。またご来場の 6 割近くの方が技術情報に着目されています。なお、来場者のうち製品購入の決定、選定、提案等を行う方が約 7 割と、商談確度の高い方々の比率が高いことも特長です。（詳細は https://www.adcom-media.co.jp/iss/outline/?po_250318）。

◆見どころなど

・【新設】航空宇宙・衛星ビジョンゾーン

近年、宇宙産業は急速に成長しており、小型人工衛星を中心にレンズ、カメラ、イメージセンサー、半導体、ケーブルなど、産業用機器の導入が一層増えています。また、衛星から取得される地球観測データや通信データの商業利用も進んでおり、画像センシング技術の活躍が期待されます。

・【特設】デジタルソリューションズゾーン

バリューチェーンのデジタル化をサポートする製造業向けデジタルソリューション。その中でも注目される「AI・ディープラーニング」、「クラウド・5G・6G・通信」、「IoT・エッジコンピューティング」、「VR・AR・MR」、「自動化システム・RPA」などのカテゴリーを集めた“デジタルソリューションズゾーン”を今回も設置します。

・聴講無料の「イメージセンシングセミナー」

AIをはじめ、画像技術に最前線で関わる第一線の専門家によるご講演も無料で聴講できます。また出展企業によるセミナーでは、関連業界・技術の最新情報を得ることができます。

・ご好評の「技術相談コーナー」「求人コーナー」

「技術相談コーナー」では会期中、日本映像処理研究会と出展社有志の方々に相談員としてご協力をいただき、非営利かつ中立な立場で皆様の疑問にお答えします。相談員の専門分野スケジュールは5月下旬に公開予定です。技術的なお悩みの解決に、ぜひご活用ください。また「求人コーナー」には展示会出展社の求人情報が掲示、画像センシング分野への転職をご希望の方にご覧いただきたいコーナーです。



■本リリースに関する報道お問い合わせ先

アドコム・メディア（株）

展示会事業部 内野

E-mail : exhibit@adcom-media.co.jp

■ご出展・展示会に関するお問い合わせ先

アドコム・メディア(株) 展示会事業部

〒169-0073 東京都新宿区百人町 2-21-27

TEL.03-3367-0571 FAX.03-3368-1519

E-mail exhibit@adcom-media.co.jp

◆展示会の概要等

○名 称：画像センシング展 2025

○主 催：アドコム・メディア株式会社

○後 援：日本映像処理研究会、日本インダストリアルイメージング協会

○協 賛：画像センシング技術研究会、計測自動制御学会、情報処理学会、精密工学会 画像応用技術専門委員会、超臨場感コミュニケーション産学官フォーラム、日本ディープラーニング協会、日本バーチャルリアリティ学会、日本リモートセンシング学会、日本ロボットシステムインテグレート協会、レーザー輸入振興協会（2025年3月12日現在）

○会 期：2024年6月11日(水)～13日(金) 10:00～17:00

○会 場：パシフィコ横浜 展示ホールD（神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1）

○主な展示内容：

●カメラ／イメージセンサー ●レンズ／フィルター ●その他光学部品／素材／材料 ●ケーブル／コネクタ ●光源・照明 ●画像ボード ●入出力装置 ●画像処理機器・伝送装置 ●画像記録・圧縮展開装置 ●計測・解析用機器 ●その他画像関連装置 ●画像ソフト ●システムインテグレーション ●機械要素 ●受託開発 ●ロボット部品／材料 ●ロボット制御 ●自動化システム／RPA ●その他ロボット関連 ●AI／ディープラーニング ●クラウド／5G・6G／通信 ●IoT／エッジコンピューティング ●VR／AR／MR ●書籍／Webメディア ●その他

○対 象：

- 航空宇宙産業：ニューススペースをはじめ次世代技術やソリューションに関心をもつ企業・研究機関・技術者
- IT 業界：AI・ディープラーニング、次世代通信など新たな事業モデルに取り組む企画担当者や開発者
- 自動車産業：次世代の機能やシステムを車体・車内設備・走行環境に取り入れたい企画担当者や開発者
- 建設業界：インフラ整備や、安全・快適な暮らしを可能にしたい設計者や開発者
- セキュリティ業界：より高性能な防犯機器や新しい防犯システム・サービスなどを探す開発・研究者
- 流通・小売、物流業界：新商品開発・効率的な商品管理のためのシステムを検討中の担当者
- 介護・福祉・医療などの業界：利用者の行動解析・分析、作業効率化などを求めるシステム管理者
- アミューズメント業界：新感覚のゲームや機器の開発に取り組むプランナーやプログラマー

○入場料：無料（事前登録制）

○前回実績（画像センシング展 2024）

出展社数：135 社 237 小間(うちカタログ展示 3 社 3 小間)

詳細は <https://www.adcom-media.co.jp/wp-content/themes/adcom/pdf/iss/houkoku.pdf> をご参照願います。

来場者数：10,464 人

◆アドコム・メディア株式会社について

○所在地：〒169-0073 東京都新宿区百人町 2-21-27

○代表者：代表取締役 喜多 野乃子

○TEL.03-3367-0571 / FAX.03-3368-1519

○事業内容：展示会の運営、出版事業、広告代理、学会事務局代行など

○URL：https://www.adcom-media.co.jp/?po_250318

以上